



# STUDY REPORT INDICATORE TERRITORIO

di Organizzazione

## Risultati Analisi Indicatore Territorio

AZIENDA: Lungarotti Società Agricola a r.l.



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



VIVA LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

## INDICE

<b>INDICE</b>	<b>2</b>
<b><u>1. INTRODUZIONE</u></b>	<b>4</b>
<b><u>2. RIFERIMENTI METODOLOGICI</u></b>	<b>5</b>
<b><u>3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI</u></b>	<b>5</b>
3.1 Riferimenti aziendali	5
3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI	5
3.3 Obiettivo dello studio	5
3.4 Confini del sistema	5
3.5 Unità funzionale	6
3.6 Periodo di riferimento	6
<b><u>4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI</u></b>	<b>6</b>
4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità	6
REQUISITO 1. L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?	6
REQUISITO 2. L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?	6
REQUISITO 3. L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?	7
REQUISITO 4. L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?	7
REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?	8
REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?	8
REQUISITO 9. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?	9
REQUISITO 13. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?	11
4.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio	12
REQUISITO 14. L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?	12
REQUISITO 15. L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile?	12
REQUISITO 16. L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo?	13
REQUISITO 17. L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti?	13
REQUISITO 18. L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua?	13
REQUISITO 19. L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?	14
REQUISITO 20. L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?	15
REQUISITO 21. L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione	

## INDICATORE TERRITORIO

della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?	15
REQUISITO 22. L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati?	16
<b>4.3 Sezione Società e Cultura</b>	<b>16</b>
REQUISITO 23. L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?	16
REQUISITO 24. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?	17
REQUISITO 25. L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?	17
REQUISITO 26. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?	18
REQUISITO 27. L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?	18
REQUISITO 28. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?	19
REQUISITO 30. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?	20
REQUISITO 31. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?	20
REQUISITO 32. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?	21
<b>4.4 Sezione Economia ed Etica</b>	<b>21</b>
REQUISITO 33. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?	21
REQUISITO 34. L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?	22
REQUISITO 35. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?	22
REQUISITO 36. L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?	23
REQUISITO 37. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?	23
REQUISITO 39. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?	24
REQUISITO 40. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?	24
REQUISITO 41. L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale?	26
<b>5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA</b>	<b>26</b>
5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità	26
5.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio	27
5.3 Sezione Società e Cultura	28
5.4 Sezione Economia ed Etica	29

## 1. INTRODUZIONE

L'indicatore TERRITORIO è stato creato nell'ambito del programma VIVA "La Sostenibilità della Vitivinicoltura in Italia" al fine di valutare le ricadute delle attività aziendali sul territorio, inteso come l'insieme e le interrelazioni di ambiente, i cui valori da difendere e valorizzare sono la biodiversità, il paesaggio, e la comunità locale. Gli ambiti di analisi sono suddivisi in tre macro- sezioni: Paesaggio e Biodiversità, Società e Cultura, Economia ed Etica. L'indicatore mostra se e come l'azienda ha soddisfatto i requisiti ambientali, sociali, etici ed economici definiti dal programma e aiuta, attraverso un'autovalutazione, a identificare gli ambiti nei quali poter migliorare.

**L'azienda potrà ottenere l'Etichetta VIVA, previo il calcolo degli altri indicatori ARIA, ACQUA e VIGNETO (ove richiesto), solo se tutti i requisiti del presente indicatore sono soddisfatti (qualora applicabili).**

## 2. RIFERIMENTI METODOLOGICI

I principali riferimenti metodologici sono il Sustainability Reporting Guidelines sulla Responsabilità Sociale d'Impresa e lo standard ISO 26000:2010 Social Responsibility, per la responsabilità sociale d'impresa.

## 3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI

### 3.1 Riferimenti aziendali

**DENOMINAZIONE AZIENDALE:** Lungarotti Società Agricola a r.l.

L'azienda **Lungarotti Società Agricola a r.l.** ha applicato l'indicatore TERRITORIO alla tenuta **Torgiano**

**REFERENTE AZIENDALE PER LA CERTIFICAZIONE:** Roberto Deibianchi

**EMAIL:** diguardo@iambientale.it

### 3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI

L'azienda dichiara di essere in possesso di: Certificazione SQNPI

### 3.3 Obiettivo dello studio

L'obiettivo di questo studio è razionalizzare e rendicontare il legame fra il vino e il suo territorio e dunque identificare, in modo pratico e univoco, le ricadute su biodiversità, società ed economia delle attività aziendali con specifico riferimento al paesaggio e alla comunità locale.

### 3.4 Confini del sistema

Il campo di applicazione dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO di organizzazione è la tenuta di cui si compone l'azienda o, qualora l'azienda si componga di più tenute localizzate nella medesima area geografica, la tenuta rappresentativa del modello di gestione aziendale.

### 3.5 Unità funzionale

L'unità funzionale è la tenuta di cui al paragrafo 3.1.

### 3.6 Periodo di riferimento

I dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore TERRITORIO fanno riferimento all'anno: 2023

## 4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI

### 4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

**REQUISITO 1.** L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?

Si

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- registrare su mappe catastali o cartografia GIS (anche su un documento a parte) le zone ad alto valore ecosistemico presenti (principalmente boschi, corpi idrici, parchi, zone protette);
- stilare una relazione tecnica degli interventi adottati al fine di rafforzare la biodiversità di tali aree (esempi: realizzazione e ripristino di siepi, nidi artificiali, invasi d'acqua, muretti a secco, inerbimento polifita, sfalcio alternato dei filari).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha una lunga storia nel territorio di Torgiano, da quando Giorgio Lungarotti impiantò le prime vigne secondo una mentalità industriale ma rispettosa del paesaggio e dell'ambiente. La cura è tuttora visibile grazie all'implementazione di pratiche e protocolli che minimizzano gli impatti e mirano alla preservazione delle specie esistenti nell'agroecosistema. In particolare, i boschi e gli inculti funzionali sparsi lungo le aree di pertinenza dell'azienda fungono da corridoio e riserva ecologica per la preservazione delle specie autoctone, così come l'alternanza di colture (in primis vite e olivo, ma anche seminativi e pascoli).

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Mappe catastali

#### INDICATORE TERRITORIO

Cartografia GIS  
Catastino aziendale  
Quaderno di campagna  
Certificazione SQNPI

**REQUISITO 2.** L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda, non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione di zone boschive presenti sulla superficie aziendale;
- a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione delle zone vegetate presenti sulla superficie aziendale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

A seguito dell'impianto e del reimpianto vigneti a partire dal 1997 ad oggi (2024/2025) la superficie boscata non ha subito alcuna variazione. Ciò è facilmente dimostrabile dalle foto aeree, dall'esame degli schedari viticoli etc. dai quali si evidenzia che le superfici vitate sono state realizzate sulle medesime superfici (reimpianto) o su altre superfici incolte o destinate a seminativo; Visibile anche dai fascicoli Aziendali dove è indicata la superficie boscata aziendale

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Immagini satellitari  
Catasto agrario

**REQUISITO 3. L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- gestire aree non coltivate, non costruite, non soggette a pascolo (incolti funzionali), ad alto valore ecosistemico, in misura pari almeno al 5 % della superficie aziendale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda gestisce aree non coltivate in misura superiore al 5% della superficie coltivata.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Immagini satellitari  
Catasto agrario e/o catastino aziendale  
Cartografia GIS

**INDICATORE TERRITORIO**

**REQUISITO 4. L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?**

**Si**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- avere un elenco aggiornato delle specie vegetali o animali minacciate e protette presenti sul territorio sul quale insistono la proprietà e i terreni in diretta gestione;
- proteggere e ripristinare habitat sulla superficie aziendale (ad esempio facilita l'insediamento di specie utili per la protezione del vigneto attraverso la manutenzione e l'installazione di nidi per rapaci e pipistrelli e/o per altri tipi di uccelli all'interno o in prossimità dei vigneti, conosce le specie protette a livello locale ed opera per la loro salvaguardia).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: partecipa a programmi locali, regionali, nazionali, internazionali per la difesa di specie vegetali/animali minacciate e/o protette

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda è a conoscenza della Legge Regionale 28/2001 "Testo Unico Regionale per le Foreste" e del regolamento regionale di attuazione n. 7/2002 di attuazione della medesima legge in cui nei relativi allegati vengono indicate le specie protette e tutelate. In prossimità dei vigneti (aree boscate e aree vegetale), conoscendo le specie vegetali protette, l'azienda opera per la loro salvaguardia. Mantiene e gestisce coperture boschive tra i vari vigneti che fungono da corridoi ecologici per preservare le specie animali

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Catastrofe aziendale

Quaderno di campagna

Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali

Elenco specie protette

**REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?**

**Si**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- mantenere inerbita la superficie vitata durante l'inverno.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Come da certificazione SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Certificazione SQNPI

**INDICATORE TERRITORIO**

**REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- proteggere i boschi, le zone vegetate e i corpi idrici superficiali eventualmente presenti sulla superficie aziendale con una fascia tampone;
- stabilire una fascia tampone di almeno 3 metri di dimensione con le seguenti caratteristiche: è vegetata, non fertilizzata e non trattata con agrofarmaci.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

I fossi di scolo delle acque meteoriche vengono periodicamente ripuliti per favorire lo smaltimento delle acque superflue, inoltre vengono tutelate le zone boschive presenti in azienda tramite tagli di ripristino ripulitura e spollo. Sono sempre presenti fasce inerbite tra vigneto e corpo idrico principale come visibili da visita in campo o foto aeree. Dove possibile le fasce tampone sono coperte da siepi o filari.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Cartografia GIS

Catastrofe aziendale

Quaderno di campagna

Immagini satellitari

**REQUISITO 7. L'azienda adotta strategie di difesa sostenibili, rispettando specifiche normative e linee guida nazionali e individuando eventuali modalità operative che permettano di ridurre i quantitativi di prodotti fitosanitari utilizzati?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- Nell'ambito delle tecniche di difesa adotta la produzione integrata o biologica oppure, in alternativa, ottiene una valutazione pari ad A o B nel calcolo dell'indicatore VIGNETO del presente programma.
- Motiva la scelta degli interventi e dei principi attivi utilizzati basandosi sui risultati dei monitoraggi o dei modelli previsionali
- Effettua una valutazione periodica delle tecniche di difesa adottate.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Come da certificazione SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Certificati SQNPI o biologico

**INDICATORE TERRITORIO**

**REQUISITO 8. L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- garantire, per almeno l'1% della superficie (inclusa la gestione dell'interfila), la presenza di colture foraggere per gli insetti pronubi.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: adotta strategie volte a proteggere gli insetti pronubi (es. utilizzo di fitosanitari non dannosi etc.) e a promuovere il loro insediamento

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda aderendo al sistema SQNPI adotta strategie volte a proteggere gli insetti pronubi, inoltre su molti vigneti semina il favino sfruttando tale pratica sia per favorire gli insetti pronubi che per migliorare il contenuto di sostanza organica nel suolo sfruttando le note capacità delle leguminose di arricchire il terreno e renderlo più fertile

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Catastino aziendale

Quaderno di campagna

Immagini satellitari

**REQUISITO 9. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- identificare e descrivere il paesaggio in cui l'azienda è inserita;
- identificare e descrivere gli elementi, naturali e non, del proprio contesto (almeno infrastrutture verdi, edifici, vigneti, illuminazione etc.);
- identificare ed elencare i materiali ecosostenibili utilizzati per la realizzazione di edifici, aree esterne, parcheggi e recinzioni;
- identificare e descrivere gli interventi di ristrutturazione effettuati sulle infrastrutture rurali presenti sulla sua superficie e ne indica la presente destinazione d'uso;
- se applicabile, identificare ed elencare i vitigni autoctoni, le forme di allevamento, i materiali, gli strumenti e le tecnologie di cui si avvale per la coltivazione indicando quelle legate alla tradizione del territorio;
- se applicabile, conoscere le specie invasive presenti nel suo territorio e le gestisce al fine di conservare il paesaggio viticolo.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

**INDICATORE TERRITORIO**

L'azienda sfrutta la risorsa paesaggio anche attraverso la conversione del suo agriturismo in fattoria didattica.

La superficie aziendale ricade in larga misura sotto vincoli paesaggistici ambientali pertanto tutti gli interventi di ristrutturazione dei fabbricati devono essere effettuati in base a tali normative.

L'azienda conosce molto bene il paesaggio in cui è inserita visto che ha contribuito a crearlo lei stessa tramite la sua attività che dura dal 1962.

L'azienda mantiene inoltre 1) un registro di tutti gli interventi effettuati a tutela del paesaggio che la circonda, 2) un documento di descrizione dei vitigni utilizzati, 3) un elenco dei materiali ecosostenibili utilizzati in vigna e in cantina.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Cartografia GIS

Visite in campo, registro lavori per il paesaggio

**REQUISITO 10. Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?**

**Non applicabile. L'azienda non ha progettato/realizzato nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- presentare il progetto di inserimento paesaggistico che include un'analisi dell'utilizzo di materiali coerenti con il contesto, attenzione alla scala e volumetria del nuovo elemento, rapporto con il costruito, analisi di impatto visivo (che comprende valutazione dell'esistenza di bacini visivi, la distanza e la posizione dei principali punti di osservazione, o la visibilità da percorsi particolarmente frequentati e l'esistenza di masse vegetali che potrebbero occultare o ombreggiare i complessi edificati).

L'azienda:

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

**REQUISITO 11. Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?**

**Si**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- operare una scelta accurata dell'ambiente di coltivazione in caso di nuova introduzione;
- attuare i lavori di impianto considerando anche il loro contributo al mantenimento della struttura, favorendo un'elevata biodiversità della microflora e della microfauna del suolo ed una riduzione dei fenomeni di compattamento;
- definire i lavori in funzione della tipologia del suolo, della giacitura, dei rischi di erosione e delle condizioni climatiche;
- evitare aree acclivi e instabili, preserva i vigneti storici e privilegia superfici non boschive..

**INDICATORE TERRITORIO**

## **Lungarotti Società Agricola a r.l.**

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

Come da certificazione SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Certificazione SQNPI

## **REQUISITO 12. L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?**

Si

### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- disporre la preparazione delle miscele e il lavaggio in aree non vulnerabili e lontane da zone sensibili all'inquinamento, che consentano la raccolta di sversamenti accidentali di prodotto.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: dispone di piazzole impermeabilizzate

### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

Come da certificazione SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Certificazione SQNPI

## **REQUISITO 13. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?**

Si

### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- predisporre un piano di controllo e campionamento del carico organico delle acque reflue di cantina in base ad una analisi del proprio contesto;
- dichiarare che eventuali violazioni, oggetto di sanzione, sono state risolte.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: dispone di adeguati impianti di depurazione e/o vasche di accumulo

### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda dispone di un depuratore aziendale tramite il quale gestisce le acque reflue prima che queste vadano a finire in pubblica fognatura. Inoltre da diversi anni ha acquisito una AUA tramite determinazione Dirigenziale n. 10262 del 09/10/2017. Non sono state inoltre formalizzate violazioni in merito alla gestione dei reflui di cantina.

## **INDICATORE TERRITORIO**

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Risultati delle analisi  
Catastino aziendale

## 4.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio

**REQUISITO 14. L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?**

Si

### REQUISITI OBBLIGATORI

- Ha effettuato al momento dell'impianto e/o nei 5 anni precedenti l'adesione al programma VIVA, i seguenti test del suolo: granulometria (tessitura), pH, e CSC nei suoli per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

### DESCRIZIONE INTERVENTO

Come da certificazione SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Certificazione SQNPI

**REQUISITO 15. L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile?**

Si

### REQUISITI OBBLIGATORI

- Effettua, con una frequenza almeno triennale, ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

### DESCRIZIONE INTERVENTO

Come da certificazione SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Certificazione SQNPI

### INDICATORE TERRITORIO

**REQUISITO 16. L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- programma e attua l'inerbimento interfilare in funzione delle condizioni climatiche, della tipologia di terreno, della pendenza dei vigneti e dei rischi di compattamento ed erosione.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: definisce il tipo di coltura di copertura utilizzata, il periodo di copertura e l'estensione della copertura.

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda effettua l'inerbimento interfilare su gran parte della superficie vitata; su 120 Ha ha praticato inoltre anche la coltura del favino, che oltre a fornire protezione per gli insetti pronubi, aiuta a favorire l'assorbimento di nutrienti grazie all'azotofissazione atmosferica. Le lavorazioni del suolo sono ridotte al minimo.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Quaderno di campagna

Fotografie

Immagini GIS

**REQUISITO 17. L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- adotta un piano di concimazione e fertilizzazione basato sull'analisi visiva dello stato vegeto – produttivo del vigneto, sulle analisi del suolo ed eventualmente sull'analisi fogliare.
- distribuisce l'azoto nelle fasi di maggior necessità delle colture e frazionandolo in più distribuzioni se i quantitativi sono elevati.
- calcola gli apporti di nutrienti da somministrare considerando i fabbisogni culturali, gli apporti derivanti dalla fertilità del suolo, le perdite per lisciviazione, le perdite per dispersione, i nutrienti da fertilizzazioni organiche effettuate negli anni precedenti e gli apporti naturali oppure calcola l'indicatore VIGNETO ottenendo un punteggio pari ad A o B.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Come da certificazione SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Certificazione SQNPI o biologica

**INDICATORE TERRITORIO**

**REQUISITO 18. L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- stabilisce i volumi di irrigazione in funzione di un bilancio idrico che tiene conto delle differenti fasi fenologiche, della tipologia di suolo e delle condizioni meteo-climatiche, ottenuto anche attraverso l'uso di sistemi di supporto alle decisioni (DSS);
- predispone un piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua irrigui aziendali;
- pianifica ed attua azioni mirate alla riduzione dei consumi di acqua.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda ha sempre adottato pratiche irrigue votate al risparmio dell'acqua dove possibile; da diversi anni ha installato 4 capanne meteorologiche e sensori di umidità del suolo per valutare, attraverso semplici algoritmi la disponibilità di acqua per la pianta e quindi le necessità di apporto irriguo. Nel 2023 ha inoltre adottato in via sperimentale il DSS IRRISmart che attraverso sonde e modelli matematici permette di scegliere epoca e quantità d'acqua corretti per gli appezzamenti monitorati.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Quaderno di campagna  
Indici da capanne; DSS IRRISmart

**REQUISITO 19. L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- predispone un piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua aziendali in cantina che include: i volumi di acqua annuali annualmente, l'origine dell'acqua (es. acquedotto/pozzo), i parametri qualitativi in ingresso e in uscita dalla cantina stessa.
- pianifica ed attua azioni mirate alla riduzione dei consumi di acqua.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda adotta un registro di controllo dei consumi di acqua in cantina e sulla base delle risultanze adotta, annualmente, scelte per il risparmio, dove possibile. Alcune delle procedure che elencano gli utilizzi (e i risparmi) di acqua in cantina sono esposti nel piano HACCP

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua aziendali

Report relativo all'indicatore "Acqua"

Piano di miglioramento biennale relativo all'indicatore "Acqua"

**INDICATORE TERRITORIO**

**REQUISITO 20. L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?**

Si

**REQUISITI A SCELTA**

- riduce le emissioni di PM associate alle lavorazioni del suolo e allo scorrimento su strade non asfaltate adottando specifiche misure di riduzione
- adotta un piano per limitare l'uso di sostanze che causano deplezione dell'ozono e formazione di smog fotochimico
- effettua analisi qualitative rivolta alla determinazione di inquinanti all'uscita dei depuratori aziendali

L'azienda: effettua analisi qualitative rivolta alla determinazione di inquinanti all'uscita dei depuratori aziendali

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda adotta specifiche misure di riduzione del particolato da scorrimento su strade di campagna praticando, ove possibile, l'inerbimento degli sterri (ad es. capezzagne) o la frammentazione di ghiaia. L'azienda non adotta ed emette sostanze che causano lo smog fotochimico; i gas effetto serra sono biennalmente controllati attraverso la redazione dell'impronta carbonica (indicatore ARIA). Gli scarichi dei depuratori aziendali sono regolarmente controllati con analisi biochimiche come da prescrizione AUA.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

**REQUISITO 21. L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- monitora la produzione di rifiuti per tipologia

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda monitora e gestisce i rifiuti attraverso l'uso di formulari e la compilazione annuale del MUD.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Documentazione relativa alla gestione dei rifiuti (FIR, MUD, ecc.)

Report indicatore Aria

**REQUISITO 22. L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati?**

**INDICATORE TERRITORIO**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- predilige, per il packaging primario e secondario dei propri prodotti, materiale riciclato e/o riciclabile e/o certificato

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda adotta prioritariamente packaging primario e secondario costituito parzialmente da materiale riciclato e chiede ai fornitori le percentuali di riciclo medie per tipologia.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Studio certificato relativo all'impronta ambientale dei prodotti utilizzati (etichette, tappi, bottiglie, ecc.)

Elenco delle tipologie e del quantitativo di bottiglie di vetro acquistate annualmente e il relativo il contenuto di vetro riciclato

## 4.3 Sezione Società e Cultura

### **REQUISITO 23. L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- sollecitare, almeno ogni tre anni, la compilazione di un questionario, anche anonimo, per raccogliere eventuali comunicazioni di problematiche in ambito salute, sicurezza e gestione dei rapporti con il vicinato, correlate all'attività aziendale da parte dei residenti limitrofi le strutture aziendali;
- mantenere un registro a) dei risultati dei questionari in forma aggregata b) degli eventuali reclami e c) degli eventuali incontri con la collettività.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda promuove attraverso la Fondazione Lungarotti e i musei del vino e dell'olio la realizzazione di convegni, mostre, conferenze, incontri, pubblicazioni finalizzate alla divulgazione del patrimonio culturale proprio e della civiltà millenaria del vino. Le attività si rivolgono alla comunità locale abbracciano varie tematiche, ad esempio il museo del vino promuove un'ampia offerta didattica e formativa, ponderata per esigenze di adulti e bambini attraverso convenzioni con istituti scolastici. Nel Punto vendita si raccolgono tramite un'agenda comunicazioni o reclami relativi sia alle attività di produzione del vino che di diffusione della conoscenza.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Questionari raccolti

Elenco reclami e loro risoluzione

**INDICATORE TERRITORIO**

**REQUISITO 24. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- assicurare il rispetto delle leggi applicabili in materia di diritto del lavoro, verificando altresì che il personale (compresi gli “stagionali”) sia assunto, nel periodo di riferimento, con un contratto conforme al CCNL;
- assicurare che il personale venga reclutato, nel periodo di riferimento, direttamente dalla stessa o tramite agenzie interinali/ cooperative/agenzie esterne evitando in qualsiasi maniera l'utilizzo di coordinatori, accompagnatori, capisquadra che non siano sotto-contratto con la stessa (misure anti caporalato);
- impegnarsi a non attuare o dare sostegno ad alcun tipo di discriminazione nell'assunzione, in base alla razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, genere, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica;
- definire le modalità di reclutamento dei dipendenti/lavoratori e descriverle in un regolamento aziendale (applicato anche da terzi cui il reclutamento è affidato), nel quale reca informazioni riguardo i tempi e le fasi (se presenti) di selezione;
- accertarsi dei dati anagrafici del/la candidato/a.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda ha un ufficio che gestisce completamente il personale coinvolto nelle varie attività compresa la formazione facendo riferimento ad un'apposita procedura interna. Il tutto è gestito tramite appositi gestionali aggiornati dal responsabile risorse umane.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Libro unico del lavoro

Regolamento relativo alle modalità di reclutamento dei lavoratori

**REQUISITO 25. L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- calcolare l'indice di frequenza degli infortuni;
- calcolare l'indice di gravità degli infortuni.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**INDICATORE TERRITORIO**

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda ha predisposto da diversi anni un file excel per la valutazione degli indici di infortunio

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Libro presenze

Registro degli infortuni

**REQUISITO 26. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- calcolare il totale delle ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori nel periodo di riferimento e le classifica come: cogenti (devono essere indicate le ore di formazione sull'uso e gestione dei fitofarmaci) e non cogenti;
- formare i lavoratori sui temi della sostenibilità trattati nel programma VIVA;
- calcolare le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori su temi inerenti la sostenibilità.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda gestisce le ore di formazione erogate ad ogni singolo dipendente attraverso l'ufficio risorse umane.

Ogni lavoratore ha una scheda dove sono riepilogate le ore di formazione che ha ricevuto

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Registro formazione

Schede del personale

**REQUISITO 27. L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- possedere un elenco aggiornato dei lavoratori impiegati, ivi compresi i parasubordinati, con indicazione del tipo di contratto applicato, della provenienza del lavoratore, genere, età, durata del contratto, durata del rapporto di lavoro e turnover;
- se ha più di 50 dipendenti, redigere ogni due anni un "Rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile" con l'intento di rafforzare la tutela contro eventuali discriminazioni, come previsto dalla Legge 5 novembre 2021, n. 162. Il rapporto è redatto in modalità esclusivamente telematica, attraverso la

**INDICATORE TERRITORIO**

compilazione di un modello pubblicato nel sito internet istituzionale del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e deve contenere le informazioni richieste dall'art. 3 comma 3 della citata Legge; lo stesso comma reca le modalità di accesso alla visualizzazione del Rapporto da parte di dipendenti e sindacati;

- calcolare la percentuale di dipendenti per ciascuna funzione (dirigenti, quadri, impiegati e operai) per ognuna delle seguenti categorie di diversità (genere, classe di età – fino ai 30 anni, tra i 30 e i 50, più di 50 anni, categorie protette) e ne monitora le variazioni ai fini di una migliore gestione della diversità.
- Assicurare la parità salariale tra generi per ciascuna funzione;
- Assicurare di non ricorrere al demansionamento ingiustificato a seguito di maternità-paternità;
- rispettare le leggi, degli accordi di settore in materia di orario lavoro, del CCNL di categoria applicabile con particolare riferimento alla erogazione dei salari per livello lavorativo, alla durata oraria della giornata lavorativa, al riconoscimento delle ferie e delle festività pubbliche, dei giorni di riposo, dei limiti di lavoro settimanali e delle ore di straordinario.
- Riconoscere modalità di lavoro agile, telelavoro e smart working nel rispetto della normativa vigente e degli accordi di settore garantendo la gestione ottimale degli orari di lavoro per le categorie vulnerabili.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda monitora e gestisce gli indici del presente requisito attraverso un foglio Excel regolarmente compilato e annualmente aggiornato.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Libro unico del lavoro

Estrazioni da software di gestione delle risorse umane  
(obbligatorio) Rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile (se da redigere)

### **REQUISITO 28. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?**

Si

#### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- mettere in atto una serie di attività di controllo e monitoraggio su uve e vino (tra cui le analisi multiresiduo per agrofarmaci sulle uve o sul vino e la determinazione della presenza di contaminanti di origine biologica nel vino come ocratossina e istamina).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

Come da certificazione SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Certificazione SQNPI

#### **INDICATORE TERRITORIO**

**REQUISITO 29. L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita o non ha ricevuto notifiche di non-conformità?**

Si

**REQUISITI A SCELTA**

L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita;

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Nessuna non conformità

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Nessuna non conformità

**REQUISITO 30. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- applicare una politica di comunicazione onesta, veritiera, corretta e documentata i cui contenuti sono basati su evidenze oggettive a supporto dei requisiti comunicati e, in generale, conforme ai principi dell'International Chamber of Commerce (ICC) Consolidated Code of Advertising and Marketing Communications Practice;
- essere consapevole dei rischi per la salute e sicurezza dovuti al consumo di alcol, e pertanto promuove, attraverso la sua attività di marketing, un consumo responsabile, aderisce a programmi nazionali, europei e/o internazionali a tal scopo, adotta un piano di comunicazione che non è rivolto ai più giovani e si pone a contrasto del binge drinking;
- garantire il rispetto dello standard ISO 14021 per le asserzioni ambientali auto-dichiarate, sia per quanto riguarda i testi che per le immagini e i loghi.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI A SCELTA**

L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività e l'etica pubblicitaria

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda è da sempre molto attenta a effettuare comunicati non ingannevoli o fuorvianti ; Da anni ormai si avvale di agenzie stampa che curano i rapporti con i media compresi i social

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Strategia di comunicazione aziendale

Certificati di "Wine in Moderation" supporter

**INDICATORE TERRITORIO**

**REQUISITO 31. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- realizzare iniziative a sostegno di turismo, enoturismo, momenti di formazione con ricaduta sul territorio (esempi di riscontro possono essere programmi di eventi, registri presenze etc.)

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda è pioniere in questo tipo di attività già dalla fine degli anni 70. Viene affidato ai musei del vino e dell'olio gestiti direttamente dall'azienda il compito di valorizzare il territorio e il suo patrimonio storico culturale.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Programma degli eventi

**REQUISITO 32. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- calcolare, nel periodo di riferimento, il numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato tra quelli impiegati a tempo determinato.
- mettere in atto o partecipa ad iniziative volte al miglioramento del welfare aziendale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: riconosce particolari benefit ai lavoratori, anche in funzione del raggiungimento di obiettivi di sostenibilità (sconti, bonus produttività, altro: specificare in descrizione...)

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda per i dipendenti a tempo determinato in base alla produttività riscontrata (basata sul numero di giornate lavorate nell'anno) attribuisce dei bonus economici sotto forma di premi in denaro. Per i dipendenti a tempo indeterminato i bonus sono rappresentati da carte carburanti, sconto sugli acquisti nel negozio aziendale

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Software gestione del personale

Contratti

## 4.4 Sezione Economia ed Etica

**REQUISITO 33. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?**

**INDICATORE TERRITORIO**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- avere un piano (Codice di Condotta Fornitori) contenente i requisiti etico-sociali e ambientali di selezione dei fornitori di materie prime, servizi di lavorazioni e prodotti finiti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: dichiara che più del 50% delle uve e dei vini eventualmente acquistati possiedono certificazione riconosciuta (biologico/SQNPI)

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda monitora e riporta nel documento "Gestione approvvigionamenti e fornitori" le modalità per la gestione delle attività di approvvigionamento e valutazione di tutti fornitori di materie prime, prodotti e servizi giudicati rilevanti ai fini della gestione per la qualità.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Politiche aziendali

Contratti di fornitura

**REQUISITO 34. L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- identificare ed elencare i fornitori di uve, mosti e vino, indicare i contratti in essere e la loro durata.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda redige annualmente l'elenco dei fornitori di uva, dove inoltre, sono riportati identificativo e durata dei contratti

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Elenco dei fornitori

Contratti di fornitura

**REQUISITO 35. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

**INDICATORE TERRITORIO**

- definire un protocollo di gestione delle procedure interne di tracciabilità e rintracciabilità al fine di identificare, per ogni lavorazione, la materia prima utilizzata e la sua provenienza.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Come da certificazione SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Certificazione SQNPI

**REQUISITO 36. L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- calcola la percentuale in peso/volume di uve, mosti e vino acquistati in ambito locale rispetto al totale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda identifica le uve acquistate localmente

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Contratti di fornitura

Elenco sinottico

**REQUISITO 37. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- effettuare attività ed investimenti (e ne tiene traccia) in servizi di pubblica utilità attraverso donazioni di prodotti/servizi e/o attività pro-bono e/o investimenti in infrastrutture (non riconducibili alla sua proprietà/gestione).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda ha ristrutturato uno stabile adibito a caserma dei Carabinieri completamente a proprie spese concedendo poi in affitto il medesimo ad un canone bassissimo affinché l'intera comunità ne possa

**INDICATORE TERRITORIO**

beneficiare. L'azienda organizza o sponsorizza regolarmente tornei di Judo. L'azienda sponsorizza e gestisce il festival Torgiano winter, dove sono invitati personalità del mondo scientifico e dello spettacolo.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Programmi

**REQUISITO 38. L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- riutilizzare materiale di scarto e/o sottoprodotti della propria attività (quantità e tipologia di riutilizzo);
- adottare materiali ecocompatibili nella conduzione delle attività aziendali (tipologia e quantità).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda ha predisposto un registro dei materiali ecocompatibili utilizzati in vigna e in cantina. Fornisce inoltre le proprie fecce e vinacce ad una distilleria per il riutilizzo diretto.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Elenco dei materiali ecocompatibili utilizzati

Eventuali documenti a supporto

**REQUISITO 39. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- definire dei protocolli organizzati per fasi e in base al proprio processo produttivo specifico, riassumendo le operazioni e definendo input e output della fase;
- effettuare una verifica finalizzata ad individuare le modalità operative che, a parità di garanzia dei requisiti qualitativi dei prodotti, minimizzino i consumi idrici e/o energetici e/o di utilizzo di coadiuvanti, additivi e nutrienti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda ha delle procedure interne per la gestione della produzione in un'ottica di un miglioramento continuo della qualità del prodotto e nel rispetto dei requisiti igienico-sanitari dello stesso. Per i vari prodotti divisi per categorie sono state redatte delle schede che servono all'azienda per tenere sotto controllo anche i costi di produzione e di conseguenza per diminuire i consumi idrici ed energetici. L'uso di coadiuvanti, additivi e altri prodotti enologici è monitorato dall'enologo attraverso il suo programma di gestione della tracciabilità di cantina.

**INDICATORE TERRITORIO**

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Protocollo di lavorazione  
Procedure da 231; procedure da sistema di qualità

**REQUISITO 40. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?**

**Si**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- definire dei protocolli, che indicano gli obiettivi che intende perseguire nel campo della salute, dell'ambiente e della sicurezza sul lavoro;
- garantire un ambiente di lavoro che assicuri idonee condizioni di salute, sicurezza ed integrità psicofisica del personale impiegato, con particolare riguardo ai giovani impiegati;
- definire degli strumenti di segnalazione, anche in forma riservata o anonima, come strumento di contrasto a potenziali violazioni del codice etico o regolamenti o linee guida o politiche aziendale, e più in generale a tutte le norme cogenti in materia;
- assicurare il rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su Impresa e Diritti Umani, delle convenzioni ILO e delle leggi nazionali, comunitarie e internazionali elencate: convenzione ILO 1 (Durata del Lavoro – Industria); convenzioni ILO 29 (Lavoro forzato) e 105 (Abolizione del lavoro forzato); convenzione ILO 87 (Libertà sindacale e protezione del diritto sindacale) e Convenzione ILO 135 (Rappresentanti dei lavoratori); convenzione ILO 98 (Diritto di organizzazione e di negoziazione collettiva); convenzioni ILO 100 (Uguaglianza di retribuzione), 111 (Discriminazione – impiego e professione), ILO 131 (Definizione salario minimo) e ILO 190 (Eliminazione della violenza e molestie sul lavoro); convenzione ILO 102 (Sicurezza Sociale – norme minime); convenzione ILO 138, Raccomandazione 146 (Età minima di ammissione al lavoro) e ILO 182 (Proibizione e immediata azione per l'eliminazione delle peggiori forme di lavoro minorile); convenzione ILO 155 e Raccomandazione 164 (Sicurezza e Salute sul Lavoro); direttiva 94/33/CE relativa alla protezione dei giovani sul lavoro; dichiarazione universale dei diritti umani dell'ONU, art. 25 (Protezione dell'infanzia); LEGGE 5 novembre 2021, n. 162 “Modifiche al codice di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198, e altre disposizioni in materia di pari opportunità tra uomo e donna in ambito lavorativo.”

In particolare, non ricorrere e né sostenere alcuna forma, anche lungo la sua filiera produttiva, di:

- lavoro infantile diretto e indiretto, stabilendo meccanismi di verifica dell'età al momento dell'assunzione e, a fronte del rilevamento di bambini-lavoratori, adottando tempestivamente azioni di rimedio;
- forme illegali di reclutamento e organizzazione della manodopera, lavoro forzato e obbligato e traffico di esseri umani;
- pratiche e comportamenti inaccettabili, comprendendo, tra le altre fattispecie, punizioni fisiche e mentali, abuso fisico e verbale, bullismo, mobbing, molestie sessuali, minacce, stalking e trattamenti disumani;
- rispettare il diritto di tutto il personale a formare e aderire ai sindacati di loro scelta e il diritto alla contrattazione collettiva;
- rispettare il diritto del personale a una retribuzione dignitosa e garantisce che il salario pagato per una settimana lavorativa normale corrisponda sempre almeno agli standard legali o agli standard minimi di settore, nonché sia sufficiente a soddisfare i bisogni primari del personale.
- assicurare come principio condiviso, la parità di trattamento per razza, ceto sociale, nazionalità, casta, origine, religione, diversa abilità, genere, orientamento sessuale, responsabilità familiare, stato civile,

**INDICATORE TERRITORIO**

appartenenza sindacale, opinioni politiche, età o qualsiasi altra condizione che potrebbe dare adito a discriminazione.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda ha adottato un codice etico.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzati ad individuare le modalità evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro per minimizzare il rischio di infortunio per i lavoratori  
Documento di politica di prevenzione degli incidenti rilevanti

**REQUISITO 41. L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale?**

Si

**REQUISITI A SCELTA**

- effettua una valutazione del rischio relativa a possibili violazioni etiche in azienda (anticorruzione, conflitto di interessi);
- effettua percorsi di formazione sul comportamento etico al personale

L'azienda: effettua percorsi di formazione sul comportamento etico al personale

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda effettua percorsi di formazione sul comportamento etico del personale seguendo la L. 231

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Documentazione (foto, fogli firma, altro) relativa ai corsi di formazione erogati

## 5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA

### 5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Biodiversità e Paesaggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 1), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Lungarotti Società Agricola a r.l. ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

#### Tabella 1 - Sintesi dei risultati della sezione Biodiversità e Paesaggio (Requisiti 1-13)

##### INDICATORE TERRITORIO

REQUISITO 1	L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?	Si
REQUISITO 2	L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?	Si
REQUISITO 3	L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?	Si
REQUISITO 4	L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?	Si
REQUISITO 5	L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?	Si
REQUISITO 6	L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?	Si
REQUISITO 7	L'azienda adotta strategie di difesa sostenibili, rispettando specifiche normative e linee guida nazionali e individuando eventuali modalità operative che permettano di ridurre i quantitativi di prodotti fitosanitari utilizzati?	Si
REQUISITO 8	L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?	Si
REQUISITO 9	L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?	Si
REQUISITO 10	Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?	Non applicabile. L'azienda non ha progettato/realizzato nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento
REQUISITO 11	Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?	Si
REQUISITO 12	L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?	Si

REQUISITO 13	L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?	Si
--------------	---	----

## 5.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Pratiche ambientali e monitoraggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 2), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Lungarotti Società Agricola a r.l. ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

**Tabella 1 - Sintesi dei risultati della sezione Pratiche ambientali e monitoraggio (Requisiti 14-22)**

REQUISITO 14	L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?	Si
REQUISITO 15	L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile?	Si
REQUISITO 16	L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo?	Si
REQUISITO 17	L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti?	Si
REQUISITO 18	L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua?	Si
REQUISITO 19	L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?	Si
REQUISITO 20	L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?	Si

REQUISITO 21	L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?	Si
REQUISITO 22	L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati?	Si

### 5.3 Sezione Società e Cultura

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Società e Cultura (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 3), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Lungarotti Società Agricola a r.l. ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

**Tabella 3 - Sintesi dei risultati della sezione Società e Cultura (Requisiti 23-32)**

REQUISITO 23	L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?	Si
REQUISITO 24	L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?	Si
REQUISITO 25	L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?	Si
REQUISITO 26	L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?	Si
REQUISITO 27	L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?	Si
REQUISITO 28	L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare	Si

	<b>gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?</b>	
REQUISITO 29	L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita o non ha ricevuto notifiche di non-conformità?	Si
REQUISITO 30	L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?	Si
REQUISITO 31	L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?	Si
REQUISITO 32	L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?	Si

#### 5.4 Sezione Economia ed Etica

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Economia ed Etica (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 4), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Lungarotti Società Agricola a r.l. ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

**Tabella 4 - Sintesi dei risultati della sezione Economia ed Etica (Requisiti 33-41)**

REQUISITO 33	L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?	Si
REQUISITO 34	L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?	Si
REQUISITO 35	L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?	Si
REQUISITO 36	L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?	Si

REQUISITO 37	L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?	Si
REQUISITO 38	L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?	Si
REQUISITO 39	L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?	Si
REQUISITO 40	L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?	Si
REQUISITO 41	L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale?	Si



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



VIVA LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA