



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

External Communication Report

Indicatore VIGNETO di Prodotto



Risultati dell'analisi dell'indicatore VIGNETO di Prodotto

AZIENDA: Lungarotti Società Agricola arl

PRODOTTO: Rubesco



INDICE

1	Introduzione.....	3
2	ANALISI DELL'INDICATORE VIGNETO DI PRODOTTO: FASI PRELIMINARI	4
2.1	RIFERIMENTI AZIENDALI	4
2.2	ATTESTA DI CONFORMITA' ACA E CERTIFICAZIONE SQNPI.....	4
2.3	OBIETTIVO DELLO STUDIO	4
2.4	CONFINI DEL SISTEMA.....	4
2.5	UNITÀ FUNZIONALE	4
2.6	PERIODO DI RIFERIMENTO	5
2.7	METODO DI CAMPIONAMENTO	5
3	ANALISI DELL'INDICATORE VIGNETO DI PRODOTTO: RISULTATI.....	6

1 Introduzione

L'Indicatore VIGNETO di Prodotto è uno strumento che serve per valutare gli impatti ambientali delle attività agronomiche legate alla conduzione di un vigneto e, indirettamente, il loro impatto sulla qualità del paesaggio, di cui spesso questa attività rappresenta uno dei fattori principali, nella maggior parte delle aree viticole italiane.

Esprime un giudizio sulla performance di sostenibilità attraverso l'analisi di sei sotto indicatori:

- **Difesa:** valuta il rischio ambientale potenziale legato all'uso degli agrofarmaci utilizzando il rapporto tra la concentrazione prevista nell'ambiente di un fitofarmaco e il limite tossicologico di riferimento per le acque di falda, il suolo, l'aria e le acque superficiali;
- **Concimazioni:** il sotto-indicatore valuta la sostenibilità della concimazione, analizzando singolarmente l'impatto dei tre macronutrienti azoto, fosforo e potassio, in funzione delle caratteristiche del suolo, del concime usato, delle modalità di applicazione e dei fabbisogni del vigneto;
- **Sostanza organica:** il sotto-indicatore valuta l'effetto delle pratiche di gestione del suolo sull'evoluzione della sostanza organica e il calcolo è basato sul rapporto tra la sostanza organica immessa nel terreno con i fertilizzanti organici, compost, *cover crop* e residui colturali e i livelli raccomandati per il vigneto;
- **Compattamento:** valuta l'influenza che le diverse operazioni meccaniche effettuate nel vigneto hanno sul compattamento del terreno in funzione del tipo di gestione (lavorazioni o inerbimento), della natura del suolo, dell'azione della pioggia, del grado di copertura del suolo dovuto all'inerbimento e alla forma di allevamento (tendone o pergola) e del passaggio dei macchinari;
- **Erosione:** prende in considerazione le attività legate al controllo delle acque di scorrimento superficiale e dipende, in parte, dagli indicatori precedenti e, in particolare, dalla gestione del suolo, dalla presenza e dal tipo di inerbimento, dalle caratteristiche pedo-climatiche della zona e dall'uso delle macchine;
- **Paesaggio:** il sotto-indicatore tiene conto della presenza delle aree a vegetazione naturale o piantumate dal viticoltore, presenti in azienda e/o contigue ai vigneti per una valutazione indiretta della biodiversità aziendale e oltre a questo, il sotto-indicatore valuta anche il rapporto tra le ore destinate alla gestione delle aree vitate e quelle impegnate nella manutenzione delle aree verdi diverse dal vigneto, per avere una valutazione dell'impegno verso la tutela della biodiversità.

Nel presente Report si descrive l'applicazione dell'indicatore VIGNETO di prodotto sulla bottiglia **Rubesco** dell'azienda **Lungarotti Società Agricola arl**.

2 ANALISI DELL'INDICATORE VIGNETO DI PRODOTTO: FASI PRELIMINARI

2.1 RIFERIMENTI AZIENDALI

DENOMINAZIONE AZIENDALE Lungarotti Società Agricola arl

Referente Aziendale per la certificazione VIVA **Deibianchi Roberto**

Email **lungarotti@lungarotti.it**

2.2 ATTESTA DI CONFORMITA' ACA E CERTIFICAZIONE SQNPI

L'azienda dichiara che:

Almeno il 50% della superficie dei vigneti che contribuiscono al prodotto in analisi dell'azienda singola o associata possiede l'attestato di conformità della fase di coltivazione in campo (ACA)

L'azienda adotta un piano di fertilizzazione:

- **Analitico con metodo del bilancio**

In base a quanto sopra dichiarato l'azienda accede al percorso semplificato dell'indicatore denominato VIGNETO EASY, ed è quindi esentata dal calcolo del/dei sotto-indicatore/i:

- **Difesa**
- **Concimazioni**

2.3 OBIETTIVO DELLO STUDIO

L'obiettivo di questo studio è di analizzare, quantificare, comprendere e verificare quale sia l'impatto sull'ambiente, per ogni prodotto analizzato, della gestione dei vigneti coinvolti nella produzione.

2.4 CONFINI DEL SISTEMA

Per lo studio in esame, coerentemente agli obiettivi prefissati e alla letteratura scientifica esistente, sono state considerate le attività di campo legate alle fasi di produzione (fino alla raccolta).

2.5 UNITÀ FUNZIONALE

L'analisi viene svolta per su un singolo "Prodotto" dell'azienda.

Per il Prodotto scelto come caso studio, le unità funzionali sono i vigneti dell'azienda **Lungarotti Società Agricola arl** coinvolti nella produzione, scelti per formare il campione da analizzare.

I dati relativi ai calcoli dell'indicatore VIGNETO sono da riferirsi ad una superficie vitata complessiva di **57,00** ettari (*dato indicato dall'azienda e contenuto nel fascicolo aziendale*).

2.6 PERIODO DI RIFERIMENTO

I dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore VIGNETO di prodotto fanno riferimento all'anno **2021**.

2.7 METODO DI CAMPIONAMENTO

Nella presente analisi sono stati considerati tutti gli appezzamenti di Lungarotti, le cui uve sono servite alla realizzazione del vino Rosso di Torgiano (2021) oltre all'unico appezzamento esterno all'Azienda, che ha fornito le restanti uve.

3 ANALISI DELL'INDICATORE VIGNETO DI PRODOTTO: RISULTATI

Al termine della valutazione, il software calcola il livello di sostenibilità raggiunto nella gestione dei vigneti utilizzati per il Prodotto **Rubesco** oggetto di analisi.

La valutazione viene effettuata su **due** livelli.

Il primo livello è quello dei singoli sotto-indicatori, per ognuno dei quali viene dato un valore di sostenibilità. Questo è molto importante, perché permette di evidenziare quali siano i settori in cui si è sostenibili, quali le criticità e quali i vigneti su cui occorre lavorare per migliorare la *performance*.

Tabella 1. Dati relativi alla valutazione dei singoli sotto-indicatori

	Superficie (m2)	Difesa	Concimazioni	Sostanza organica	Compattamento	Erosione	Paesaggio
Vigneto 1 - Sangiovese	145858,13	-	-	1,00	0,00	0,88	0,50
Vigneto 1 - Sangiovese 2	20544,87	-	-	1,00	0,00	0,88	0,50
Vigneto 2 - Colorino	82532,20	-	-	1,00	0,00	0,88	0,50
Vigneto 2 - Sangiovese	34539,75	-	-	1,00	0,00	0,88	0,50
Vigneto 2 - Sangiovese 2	15031,05	-	-	1,00	0,00	0,88	0,50
Vigneto 3 - Sangiovese	34957,00	-	-	1,00	0,00	0,88	0,50
Vigneto 4 - Sangiovese	90281,00	-	-	1,00	0,00	0,88	0,50
Vigneto 5 - Sangiovese 1	36055,00	-	-	1,00	0,00	0,88	0,50
Vigneto esterno - Montescosso	110234,00	-	-	1,00	0,00	0,88	0,50

Il secondo livello è il giudizio complessivo sulla gestione dei vigneti legati al Prodotto che si sta analizzando.

Indicatore VIGNETO: B - Buono [0,36]

Tabella 2. Valori relativi alla valutazione complessiva e relative classi di giudizio

Valore	Classe di giudizio	Giudizio
0-0.3	A	Ottimo
0.31-0.55	B	Buono
0.56-0.75	C	Accettabile

0.76-0.9	D	Non accettabile
≥ 0.91	E	Negativo

NOTE:



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica

O P E R A



OPERA - Centro di ricerca per lo sviluppo sostenibile in agricoltura dell'Università Cattolica del
Sacro Cuore