



# STUDY REPORT INDICATORE TERRITORIO

di Organizzazione

## Risultati Analisi Indicatore Territorio

AZIENDA: AZ. AGR. NETTARE DEI SANTI DI RICCARDI GIANENRICO



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



VIVA LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

## INDICE

<b>INDICE</b>	<b>2</b>
<b><u>1. INTRODUZIONE</u></b>	<b>4</b>
<b><u>2. RIFERIMENTI METODOLOGICI</u></b>	<b>5</b>
<b><u>3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI</u></b>	<b>5</b>
3.1 Riferimenti aziendali	5
3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI	5
3.3 Obiettivo dello studio	5
3.4 Confini del sistema	5
3.5 Unità funzionale	6
3.6 Periodo di riferimento	6
<b><u>4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI</u></b>	<b>6</b>
4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità	6
REQUISITO 1. L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?	6
REQUISITO 2. L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?	6
REQUISITO 3. L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?	7
REQUISITO 4. L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?	7
REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?	8
REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?	8
REQUISITO 9. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?	9
REQUISITO 13. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?	11
4.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio	12
REQUISITO 14. L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?	12
REQUISITO 15. L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile?	12
REQUISITO 16. L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo?	13
REQUISITO 17. L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti?	13
REQUISITO 18. L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua?	13
REQUISITO 19. L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?	14
REQUISITO 20. L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?	15
REQUISITO 21. L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione	

## INDICATORE TERRITORIO

della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?	15
REQUISITO 22. L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati?	16
<b>4.3 Sezione Società e Cultura</b>	<b>16</b>
REQUISITO 23. L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?	16
REQUISITO 24. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?	17
REQUISITO 25. L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?	17
REQUISITO 26. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?	18
REQUISITO 27. L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?	18
REQUISITO 28. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?	19
REQUISITO 30. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?	20
REQUISITO 31. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?	20
REQUISITO 32. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?	21
<b>4.4 Sezione Economia ed Etica</b>	<b>21</b>
REQUISITO 33. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?	21
REQUISITO 34. L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?	22
REQUISITO 35. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?	22
REQUISITO 36. L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?	23
REQUISITO 37. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?	23
REQUISITO 39. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?	24
REQUISITO 40. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?	24
REQUISITO 41. L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale?	26
<b>5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA</b>	<b>26</b>
5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità	26
5.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio	27
5.3 Sezione Società e Cultura	28
5.4 Sezione Economia ed Etica	29

## 1. INTRODUZIONE

L'indicatore TERRITORIO è stato creato nell'ambito del programma VIVA "La Sostenibilità della Vitivinicoltura in Italia" al fine di valutare le ricadute delle attività aziendali sul territorio, inteso come l'insieme e le interrelazioni di ambiente, i cui valori da difendere e valorizzare sono la biodiversità, il paesaggio, e la comunità locale. Gli ambiti di analisi sono suddivisi in tre macro- sezioni: Paesaggio e Biodiversità, Società e Cultura, Economia ed Etica. L'indicatore mostra se e come l'azienda ha soddisfatto i requisiti ambientali, sociali, etici ed economici definiti dal programma e aiuta, attraverso un'autovalutazione, a identificare gli ambiti nei quali poter migliorare.

**L'azienda potrà ottenere l'Etichetta VIVA, previo il calcolo degli altri indicatori ARIA, ACQUA e VIGNETO (ove richiesto), solo se tutti i requisiti del presente indicatore sono soddisfatti (qualora applicabili).**

## 2. RIFERIMENTI METODOLOGICI

I principali riferimenti metodologici sono il Sustainability Reporting Guidelines sulla Responsabilità Sociale d'Impresa e lo standard ISO 26000:2010 Social Responsibility, per la responsabilità sociale d'impresa.

## 3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI

### 3.1 Riferimenti aziendali

#### DENOMINAZIONE AZIENDALE:

L'azienda **AZ. AGR. NETTARE DEI SANTI DI RICCARDI GIANENRICO** ha applicato l'indicatore TERRITORIO alla tenuta **Nettare dei Santi**

**REFERENTE AZIENDALE PER LA CERTIFICAZIONE:** Riccardi Gianenrico

**EMAIL:** info@viniriccardi.com

### 3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI

**L'azienda dichiara di essere in possesso di:** Nessuna certificazione

### 3.3 Obiettivo dello studio

L'obiettivo di questo studio è razionalizzare e rendicontare il legame fra il vino e il suo territorio e dunque identificare, in modo pratico e univoco, le ricadute su biodiversità, società ed economia delle attività aziendali con specifico riferimento al paesaggio e alla comunità locale.

### 3.4 Confini del sistema

Il campo di applicazione dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO di organizzazione è la tenuta di cui si compone l'azienda o, qualora l'azienda si componga di più tenute localizzate nella medesima area geografica, la tenuta rappresentativa del modello di gestione aziendale.

### 3.5 Unità funzionale

L'unità funzionale è la tenuta di cui al paragrafo 3.1.

### 3.6 Periodo di riferimento

I dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore TERRITORIO fanno riferimento all'anno: 2023

## 4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI

### 4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

**REQUISITO 1.** L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?

Si

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- registrare su mappe catastali o cartografia GIS (anche su un documento a parte) le zone ad alto valore ecosistemico presenti (principalmente boschi, corpi idrici, parchi, zone protette);
- stilare una relazione tecnica degli interventi adottati al fine di rafforzare la biodiversità di tali aree (esempi: realizzazione e ripristino di siepi, nidi artificiali, invasi d'acqua, muretti a secco, inerbimento polifita, sfalcio alternato dei filari).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha stilato una relazione tecnica degli interventi adottati usando tecniche come invasi d'acqua, inerbimento polifita e sfalcio alternato dei filari

#### Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

Relazione tecnica

Mappe catastali

Cartografia GIS

Catastino aziendale

#### INDICATORE TERRITORIO

**REQUISITO 2.** L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda, non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione di zone boschive presenti sulla superficie aziendale;
- a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione delle zone vegetate presenti sulla superficie aziendale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

I vigneti, quando rimpiantati non vengono rimpiantati su superfici boscate ne pascolive, ma solo su superfici agricole.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Progetto tecnico

Quaderno di campagna

Immagini satellitari

Catasto agrario

**REQUISITO 3.** L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- gestire aree non coltivate, non costruite, non soggette a pascolo (incolti funzionali), ad alto valore ecosistemico, in misura pari almeno al 5 % della superficie aziendale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda gestisce gli incolti funzionali con almeno il 5% della superficie aziendale, come l'azienda gestisce aree non coltivate, non costruite e non soggette a pascolo, definite come "incolti funzionali", che hanno un alto valore ecosistemico e coprono almeno il 5% della superficie aziendale.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Immagini satellitari

Catasto agrario e/o catastino aziendale

Cartografia GIS

**REQUISITO 4.** L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

**INDICATORE TERRITORIO**

## AZ. AGR. NETTARE DEI SANTI DI RICCARDI GIANENRICO

- avere un elenco aggiornato delle specie vegetali o animali minacciate e protette presenti sul territorio sul quale insistono la proprietà e i terreni in diretta gestione;
- proteggere e ripristinare habitat sulla superficie aziendale (ad esempio facilita l'insediamento di specie utili per la protezione del vigneto attraverso la manutenzione e l'installazione di nidi per rapaci e pipistrelli e/o per altri tipi di uccelli all'interno o in prossimità dei vigneti, conosce le specie protette a livello locale ed opera per la loro salvaguardia).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha consapevolezza delle specie minacciate e protette presenti sul proprio territorio. Mantiene un elenco aggiornato di tali specie e attua azioni per proteggere e ripristinare gli habitat.

#### Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

Catastino aziendale

Elenco specie protette

Elenco delle azioni comprovanti la salvaguardia di habitat di specie minacciate e/o protette

## REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?

Si

### REQUISITI OBBLIGATORI

- mantenere inerbita la superficie vitata durante l'inverno.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda mantiene inerbita la superficie vitata al 100% anche durante l'inverno.

#### Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

Catastino aziendale

Quaderno di campagna

Immagini satellitari

Fotografie

## REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?

Si

### REQUISITI OBBLIGATORI

### INDICATORE TERRITORIO

## AZ. AGR. NETTARE DEI SANTI DI RICCARDI GIANENRICO

- proteggere i boschi, le zone vegetate e i corpi idrici superficiali eventualmente presenti sulla superficie aziendale con una fascia tampone;
- stabilire una fascia tampone di almeno 3 metri di dimensione con le seguenti caratteristiche: è vegetata, non fertilizzata e non trattata con agrofarmaci.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda vitivinicola adotta un approccio proattivo nella protezione dei corpi idrici, delle zone boschive e delle aree naturali presenti sulla sua superficie, utilizzando filari di copertura durante la stagione produttiva e invernale.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Cartografia GIS  
Catastino aziendale  
Sistema di georeferenziazione  
Immagini satellitari

**REQUISITO 7. L'azienda adotta strategie di difesa sostenibili, rispettando specifiche normative e linee guida nazionali e individuando eventuali modalità operative che permettano di ridurre i quantitativi di prodotti fitosanitari utilizzati?**

Si

### REQUISITI OBBLIGATORI

- Nell'ambito delle tecniche di difesa adotta la produzione integrata o biologica oppure, in alternativa, ottiene una valutazione pari ad A o B nel calcolo dell'indicatore VIGNETO del presente programma.
- Motiva la scelta degli interventi e dei principi attivi utilizzati basandosi sui risultati dei monitoraggi o dei modelli previsionali
- Effettua una valutazione periodica delle tecniche di difesa adottate.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda adotta tecniche di produzione sostenibili e ha ottenuto una valutazione pari ad A nel calcolo dell'indicatore "vigneto". Inoltre l'azienda ha utilizzato modelli previsionali e monitoraggi per la definizione degli interventi e dei principi attivi utilizzati, effettuando una valutazione periodica delle tecniche di difesa adottate.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Quaderno di campagna  
Report Vigneto  
Risultati dei monitoraggi  
Risultati della valutazione periodica delle tecniche di difesa adottate

**REQUISITO 8. L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?**

Si

### INDICATORE TERRITORIO

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- garantire, per almeno l'1% della superficie (inclusa la gestione dell'interfila), la presenza di colture foraggere per gli insetti pronubi.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Sono state create aree dedicate all'interno del territorio aziendale.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Immagini satellitari

**REQUISITO 9. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- identificare e descrivere il paesaggio in cui l'azienda è inserita;
- identificare e descrivere gli elementi, naturali e non, del proprio contesto (almeno infrastrutture verdi, edifici, vigneti, illuminazione etc.);
- identificare ed elencare i materiali ecosostenibili utilizzati per la realizzazione di edifici, aree esterne, parcheggi e recinzioni;
- identificare e descrivere gli interventi di ristrutturazione effettuati sulle infrastrutture rurali presenti sulla sua superficie e ne indica la presente destinazione d'uso;
- se applicabile, identificare ed elencare i vitigni autoctoni, le forme di allevamento, i materiali, gli strumenti e le tecnologie di cui si avvale per la coltivazione indicando quelle legate alla tradizione del territorio;
- se applicabile, conoscere le specie invasive presenti nel suo territorio e le gestisce al fine di conservare il paesaggio viticolo.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda identifica e descrive il contesto naturale e artificiale, documenta interventi di ristrutturazione e valorizza vitigni e pratiche legate alla tradizione locale. Inoltre, gestisce le specie invasive per preservare il paesaggio viticolo.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Relazione descrittiva del paesaggio

Cartografia GIS

Cartografia

**INDICATORE TERRITORIO**

**REQUISITO 10. Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?**

Non applicabile. L'azienda non ha progettato/realizzato nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- presentare il progetto di inserimento paesaggistico che include un'analisi dell'utilizzo di materiali coerenti con il contesto, attenzione alla scala e volumetria del nuovo elemento, rapporto con il costruito, analisi di impatto visivo (che comprende valutazione dell'esistenza di bacini visivi, la distanza e la posizione dei principali punti di osservazione, o la visibilità da percorsi particolarmente frequentati e l'esistenza di masse vegetali che potrebbero occultare o ombreggiare i complessi edificati).

L'azienda:

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

**REQUISITO 11. Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- operare una scelta accurata dell'ambiente di coltivazione in caso di nuova introduzione;
- attuare i lavori di impianto considerando anche il loro contributo al mantenimento della struttura, favorendo un'elevata biodiversità della microflora e della microfauna del suolo ed una riduzione dei fenomeni di compattamento;
- definire i lavori in funzione della tipologia del suolo, della giacitura, dei rischi di erosione e delle condizioni climatiche;
- evitare aree acclivi e instabili, preserva i vigneti storici e privilegia superfici non boschive..

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda definisce le aree da destinare a vigneti attraverso un attento studio. Seleziona l'ambiente di coltivazione per nuove introduzioni, esegue i lavori di impianto favorendo biodiversità del suolo e riduzione del compattamento, considera le caratteristiche del suolo e i rischi ambientali, evita aree acclivi e instabili, preserva vigneti storici e privilegia superfici non boschive.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

Progetti tecnici

Mappe catastali

Cartografia

**INDICATORE TERRITORIO**

Cartografia GIS

**REQUISITO 12. L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?**

**Si**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- disporre la preparazione delle miscele e il lavaggio in aree non vulnerabili e lontane da zone sensibili all'inquinamento, che consentano la raccolta di sversamenti accidentali di prodotto.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda definisce dove è disposta la preparazione di miscele di fitosanitari e lavaggi mi miscele utilizzati direttamente in loco, evitando in questo modo versamenti accidentali durante il tragitto.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Mappe catastali

Cartografia GIS

Fotografie o Immagini satellitari

**REQUISITO 13. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?**

**Si**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- predisporre un piano di controllo e campionamento del carico organico delle acque reflue di cantina in base ad una analisi del proprio contesto;
- dichiarare che eventuali violazioni, oggetto di sanzione, sono state risolte.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina attraverso un piano di controllo e campionamento del carico organico delle acque reflue, basato sull'analisi del proprio contesto. Inoltre, dichiara di non aver ricevuto violazioni oggetto di sanzione.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Piano di controllo aziendale

**INDICATORE TERRITORIO**

## 4.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio

**REQUISITO 14.** L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?

Si

### REQUISITI OBBLIGATORI

- Ha effettuato al momento dell'impianto e/o nei 5 anni precedenti l'adesione al programma VIVA, i seguenti test del suolo: granulometria (tessitura), pH, e CSC nei suoli per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

### DESCRIZIONE INTERVENTO

Nel presente intervento, l'azienda ha effettuato test su tessitura (granulometria), pH al momento dell'impianto, conformemente a quanto richiesto dal programma. Tali analisi sono state condotte da un laboratorio di terza parte.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Documentazione contenente i risultati dei test sul suolo

Dati di input indicatore Vigneto

**REQUISITO 15.** L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile?

Si

### REQUISITI OBBLIGATORI

• Effettua, con una frequenza almeno triennale, ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha effettuato le analisi periodiche del suolo, effettuando test per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico. Le analisi, condotte da un laboratorio di terza parte, hanno riguardato i parametri di sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Documentazione contenente i risultati dei test

Dati di input indicatore Vigneto

### INDICATORE TERRITORIO

**REQUISITO 16. L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- programma e attua l'inerbimento interfilare in funzione delle condizioni climatiche, della tipologia di terreno, della pendenza dei vigneti e dei rischi di compattamento ed erosione.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda attua l'inerbimento interfilare tutto l'anno

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Fotografie

Immagini GIS

**REQUISITO 17. L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- adotta un piano di concimazione e fertilizzazione basato sull'analisi visiva dello stato vegeto – produttivo del vigneto, sulle analisi del suolo ed eventualmente sull'analisi fogliare.
- distribuisce l'azoto nelle fasi di maggior necessità delle colture e frazionandolo in più distribuzioni se i quantitativi sono elevati.
- calcola gli apporti di nutrienti da somministrare considerando i fabbisogni culturali, gli apporti derivanti dalla fertilità del suolo, le perdite per lisciviazione, le perdite per dispersione, i nutrienti da fertilizzazioni organiche effettuate negli anni precedenti e gli apporti naturali oppure calcola l'indicatore VIGNETO ottenendo un punteggio pari ad A o B.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda ha adottato un piano di concimazione e fertilizzazione con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale derivante dall'uso dei fertilizzanti e ha ottenuto una valutazione pari ad A nel calcolo dell'indicatore "vigneto".

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Piano di fertilizzazione e concimazione

Quaderno di campagna

Dati di input indicatore Vigneto

**INDICATORE TERRITORIO**

**REQUISITO 18. L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- stabilisce i volumi di irrigazione in funzione di un bilancio idrico che tiene conto delle differenti fasi fenologiche, della tipologia di suolo e delle condizioni meteo-climatiche, ottenuto anche attraverso l'uso di sistemi di supporto alle decisioni (DSS);
- predispone un piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua irrigui aziendali;
- pianifica ed attua azioni mirate alla riduzione dei consumi di acqua.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda non irriga.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Report relativo all'indicatore "Acqua"

**REQUISITO 19. L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- predispone un piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua aziendali in cantina che include: i volumi di acqua annuali annualmente, l'origine dell'acqua (es. acquedotto/pozzo), i parametri qualitativi in ingresso e in uscita dalla cantina stessa.
- pianifica ed attua azioni mirate alla riduzione dei consumi di acqua.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina mirato alla riduzione dell'utilizzo. Il piano prevede il monitoraggio dei consumi, includendo i volumi annuali, l'origine dell'acqua (acquedotto o pozzo) e i parametri qualitativi in ingresso e in uscita.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Piano di miglioramento biennale relativo all'indicatore "Acqua"

**REQUISITO 20. L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?**

Si

**REQUISITI A SCELTA**

**INDICATORE TERRITORIO**

- riduce le emissioni di PM associate alle lavorazioni del suolo e allo scorrimento su strade non asfaltate adottando specifiche misure di riduzione
- adotta un piano per limitare l'uso di sostanze che causano deplezione dell'ozono e formazione di smog fotochimico
- effettua analisi qualitative rivolta alla determinazione di inquinanti all'uscita dei depuratori aziendali

L'azienda: adotta un piano per limitare l'uso di sostanze che causano deplezione dell'ozono e formazione di smog fotochimico

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda ha elaborato un piano contenente l'elenco delle sostanze non ammesse in funzione del rischio di deplezione dello strato di ozono o formazione di smog fotochimico e fa un controllo annuale da parte di un ente terzo riguardo le sostanze frigorifere rilasciate.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

**REQUISITO 21. L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- monitora la produzione di rifiuti per tipologia

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda monitora la produzione dei rifiuti, attraverso un piano di gestione

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Piano di gestione dei rifiuti  
Report indicatore Aria

**REQUISITO 22. L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- predilige, per il packaging primario e secondario dei propri prodotti, materiale riciclato e/o riciclabile e/o certificato

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**INDICATORE TERRITORIO**

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda predilige materiali dei packaging sono certificati in conformità di standard indipendenti sull'impatto ambientale

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Ecoetichette/Ecomarchi presenti sul packaging primario o secondario

## 4.3 Sezione Società e Cultura

### REQUISITO 23. L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- sollecitare, almeno ogni tre anni, la compilazione di un questionario, anche anonimo, per raccogliere eventuali comunicazioni di problematiche in ambito salute, sicurezza e gestione dei rapporti con il vicinato, correlate all'attività aziendale da parte dei residenti limitrofi le strutture aziendali;
- mantenere un registro a) dei risultati dei questionari in forma aggregata b) degli eventuali reclami e c) degli eventuali incontri con la collettività.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda mantiene un registro di reclami sugli impatti della sua attività sulla comunità locale e sollecita alla compilazione di questionari per raccogliere eventuali comunicazioni di problematiche.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Questionari raccolti

Elenco reclami e loro risoluzione

### REQUISITO 24. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- assicurare il rispetto delle leggi applicabili in materia di diritto del lavoro, verificando altresì che il personale (compresi gli "stagionali") sia assunto, nel periodo di riferimento, con un contratto conforme al CCNL;
- assicurare che il personale venga reclutato, nel periodo di riferimento, direttamente dalla stessa o tramite agenzie interinali/ cooperative/agenzie esterne evitando in qualsiasi maniera l'utilizzo di coordinatori, accompagnatori, capisquadra che non siano sotto-contratto con la stessa (misure anti caporalato);

**INDICATORE TERRITORIO**

- impegnarsi a non attuare o dare sostegno ad alcun tipo di discriminazione nell'assunzione, in base alla razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, genere, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica;
- definire le modalità di reclutamento dei dipendenti/lavoratori e descriverle in un regolamento aziendale (applicato anche da terzi cui il reclutamento è affidato), nel quale reca informazioni riguardo i tempi e le fasi (se presenti) di selezione;
- accertarsi dei dati anagrafici del/la candidato/a.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda è conforme al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda e possiede un regolamento delle modalità di reclutamento

#### **Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Regolamento relativo alle modalità di reclutamento dei lavoratori

Contratti stipulati con tutti i lavoratori

### **REQUISITO 25. L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?**

Si

#### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- calcolare l'indice di frequenza degli infortuni;
- calcolare l'indice di gravità degli infortuni.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda possiede un registro degli infortuni e calcola il suo indice di gravità e frequenza

#### **Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Registro degli infortuni

### **REQUISITO 26. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?**

Si

#### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- calcolare il totale delle ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori nel periodo di riferimento e le classifica come: cogenti (devono essere indicate le ore di formazione sull'uso e gestione dei fitofarmaci) e non cogenti;

#### **INDICATORE TERRITORIO**

## AZ. AGR. NETTARE DEI SANTI DI RICCARDO GIANENRICO

- formare i lavoratori sui temi della sostenibilità trattati nel programma VIVA;
- calcolare le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori su temi inerenti la sostenibilità.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha un processo formale di formazione iniziale dei nuovi lavoratori. Nell'ultimo anno l'azienda ha offerto formazione continua sulle responsabilità lavorative di base dei lavoratori. L'azienda offre formazione su competenze trasversali per promuovere lo sviluppo professionale. L'azienda offre formazione su competenze per lo sviluppo personale che non sono legate direttamente alla carriera.

#### Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

Programmi per la formazione e addestramento delle risorse umane

Registro formazione

### REQUISITO 27. L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?

Si

### REQUISITI OBBLIGATORI

- possedere un elenco aggiornato dei lavoratori impiegati, ivi compresi i parasubordinati, con indicazione del tipo di contratto applicato, della provenienza del lavoratore, genere, età, durata del contratto, durata del rapporto di lavoro e turnover;
- se ha più di 50 dipendenti, redigere ogni due anni un “Rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile” con l'intento di rafforzare la tutela contro eventuali discriminazioni, come previsto dalla Legge 5 novembre 2021, n. 162. Il rapporto è redatto in modalità esclusivamente telematica, attraverso la compilazione di un modello pubblicato nel sito internet istituzionale del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e deve contenere le informazioni richieste dall'art. 3 comma 3 della citata Legge; lo stesso comma reca le modalità di accesso alla visualizzazione del Rapporto da parte di dipendenti e sindacati;
- calcolare la percentuale di dipendenti per ciascuna funzione (dirigenti, quadri, impiegati e operai) per ognuna delle seguenti categorie di diversità (genere, classe di età – fino ai 30 anni, tra i 30 e i 50, più di 50 anni, categorie protette) e ne monitora le variazioni ai fini di una migliore gestione della diversità.
- Assicurare la parità salariale tra generi per ciascuna funzione;
- Assicurare di non ricorrere al demansionamento ingiustificato a seguito di maternità-paternità;
- rispettare le leggi, degli accordi di settore in materia di orario lavoro, del CCNL di categoria applicabile con particolare riferimento alla erogazione dei salari per livello lavorativo, alla durata oraria della giornata lavorativa, al riconoscimento delle ferie e delle festività pubbliche, dei giorni di riposo, dei limiti di lavoro settimanali e delle ore di straordinario.
- Riconoscere modalità di lavoro agile, telelavoro e smart working nel rispetto della normativa vigente e degli accordi di settore garantendo la gestione ottimale degli orari di lavoro per le categorie vulnerabili.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

### INDICATORE TERRITORIO

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda si impegna a garantire a tutti i lavoratori condizioni di impiego adeguate, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso. Possiede un elenco aggiornato dei lavoratori impiegati, con indicazione dei suoi dati generali e tipo di contratto.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Libro unico del lavoro

**REQUISITO 28. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- mettere in atto una serie di attività di controllo e monitoraggio su uve e vino (tra cui le analisi multiresiduo per agrofarmaci sulle uve o sul vino e la determinazione della presenza di contaminanti di origine biologica nel vino come ocratossina e istamina).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda mette in atto una serie di attività di controllo e monitoraggio su uve e vino tra cui le analisi multiresiduo per agrofarmaci sulle uve o sul vino.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Risultati delle analisi effettuati

**REQUISITO 29. L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita o non ha ricevuto notifiche di non-conformità?**

Si

**REQUISITI A SCELTA**

L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita;

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Registro non conformità

**INDICATORE TERRITORIO**

**REQUISITO 30. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- applicare una politica di comunicazione onesta, veritiera, corretta e documentata i cui contenuti sono basati su evidenze oggettive a supporto dei requisiti comunicati e, in generale, conforme ai principi dell'International Chamber of Commerce (ICC) Consolidated Code of Advertising and Marketing Communications Practice;
- essere consapevole dei rischi per la salute e sicurezza dovuti al consumo di alcol, e pertanto promuove, attraverso la sua attività di marketing, un consumo responsabile, aderisce a programmi nazionali, europei e/o internazionali a tal scopo, adotta un piano di comunicazione che non è rivolto ai più giovani e si pone a contrasto del binge drinking;
- garantire il rispetto dello standard ISO 14021 per le asserzioni ambientali auto-dichiarate, sia per quanto riguarda i testi che per le immagini e i loghi.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI A SCELTA**

L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività e l'etica pubblicitaria

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda applica una politica di comunicazione onesta, veritiera, corretta ed è consapevole dei rischi per la salute e sicurezza dovuti al consumo di alcol. L'azienda non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Strategia di comunicazione aziendale

Registro non conformità

**REQUISITO 31. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- realizzare iniziative a sostegno di turismo, enoturismo, momenti di formazione con ricaduta sul territorio (esempi di riscontro possono essere programmi di eventi, registri presenze etc.)

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda dispone di iniziative a sostegno di turismo, enoturismo con ricaduta sul territorio organizzando eventi in cantina.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Programma degli eventi

**INDICATORE TERRITORIO**

**REQUISITO 32. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?**

Non applicabile. L'azienda ha meno di 15 dipendenti assunti a tempo indeterminato

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- calcolare, nel periodo di riferimento, il numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato tra quelli impiegati a tempo determinato.
- mettere in atto o partecipa ad iniziative volte al miglioramento del welfare aziendale.

L'azienda:

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

#### 4.4 Sezione Economia ed Etica

**REQUISITO 33. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- avere un piano (Codice di Condotta Fornitori) contenente i requisiti etico-sociali e ambientali di selezione dei fornitori di materie prime, servizi di lavorazioni e prodotti finiti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Certificazioni di entità esterne relative alla performance sociale e ambientale positiva

Pratiche positive che vadano oltre i requisiti di legge (per esempio processi di fabbricazione non dannosi per l'ambiente, procedure lavorative eccellenti ecc.)

Conformità con le leggi e regolamenti locali, inclusi quelli riguardanti la prestazione sociale e ambientale.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

Politiche aziendali

Contratti di fornitura

**INDICATORE TERRITORIO**

**REQUISITO 34. L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- identificare ed elencare i fornitori di uve, mosti e vino, indicare i contratti in essere e la loro durata.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda predilige fornitori locali e mantiene un rapporto duraturo con essi.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Elenco dei fornitori

**REQUISITO 35. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- definire un protocollo di gestione delle procedure interne di tracciabilità e rintracciabilità al fine di identificare, per ogni lavorazione, la materia prima utilizzata e la sua provenienza.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda definisce un protocollo di gestione delle procedure interne di tracciabilità.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Procedure aziendali

**REQUISITO 36. L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- calcola la percentuale in peso/volume di uve, mosti e vino acquistati in ambito locale rispetto al totale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**INDICATORE TERRITORIO**

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda monitora le quantità di uva acquistate. La percentuale sul totale di uve, mosti e vino acquistati localmente (sotto i 30 km) è del 90%.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Contratti di fornitura  
Elenco fornitori locali

**REQUISITO 37. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- effettuare attività ed investimenti (e ne tiene traccia) in servizi di pubblica utilità attraverso donazioni di prodotti/servizi e/o attività pro-bono e/o investimenti in infrastrutture (non riconducibili alla sua proprietà/gestione).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda ha investito su sponsorizzazioni di società sportive locali.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Copia dei contratti stipulati tra l'azienda e gli istituti scolastici, centri di formazione e università

**REQUISITO 38. L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- riutilizzare materiale di scarto e/o sottoprodotti della propria attività (quantità e tipologia di riutilizzo);
- adottare materiali ecocompatibili nella conduzione delle attività aziendali (tipologia e quantità).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda riutilizza materiale di scarto e i sottoprodotti della propria attività, come i cartoni delle bottiglie di vino che vengono venduti nel punto vendita vengono conservati e riutilizzati.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Elenco dei materiali riutilizzati

**INDICATORE TERRITORIO**

**REQUISITO 39. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- definire dei protocolli organizzati per fasi e in base al proprio processo produttivo specifico, riassumendo le operazioni e definendo input e output della fase;
- effettuare una verifica finalizzata ad individuare le modalità operative che, a parità di garanzia dei requisiti qualitativi dei prodotti, minimizzino i consumi idrici e/o energetici e/o di utilizzo di coadiuvanti, additivi e nutrienti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda definisce protocolli di lavorazione organizzati per fasi, basati sul proprio processo produttivo, specificando operazioni, input e output. Effettua verifiche periodiche per ottimizzare le modalità operative, garantendo comunque la qualità del prodotto.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Protocollo di lavorazione

**REQUISITO 40. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- definire dei protocolli, che indicano gli obiettivi che intende perseguire nel campo della salute, dell'ambiente e della sicurezza sul lavoro;
- garantire un ambiente di lavoro che assicuri idonee condizioni di salute, sicurezza ed integrità psicofisica del personale impiegato, con particolare riguardo ai giovani impiegati;
- definire degli strumenti di segnalazione, anche in forma riservata o anonima, come strumento di contrasto a potenziali violazioni del codice etico o regolamenti o linee guida o politiche aziendale, e più in generale a tutte le norme cogenti in materia;
- assicurare il rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su Impresa e Diritti Umani, delle convenzioni ILO e delle leggi nazionali, comunitarie e internazionali elencate: convenzione ILO 1 (Durata del Lavoro – Industria); convenzioni ILO 29 (Lavoro forzato)e 105 (Abolizione del lavoro forzato); convenzione ILO 87 (Libertà sindacale e protezione del diritto sindacale) e Convenzione ILO 135 (Rappresentanti dei lavoratori); convenzione ILO 98 (Diritto di organizzazione e di negoziazione collettiva); convenzioni ILO 100 (Uguaglianza di retribuzione), 111 (Discriminazione – impiego e professione), ILO 131 (Definizione salario minimo) e ILO 190 (Eliminazione della violenza e molestie sul lavoro); convenzione ILO 102 (Sicurezza Sociale – norme minime); convenzione ILO 138 , Raccomandazione 146 (Età minima di ammissione al lavoro) e ILO 182 (Proibizione e immediata azione per l'eliminazione delle peggiori forme di lavoro minorile); convenzione ILO 155 e Raccomandazione 164 (Sicurezza e Salute sul Lavoro); direttiva 94/33/CE relativa alla protezione dei giovani sul lavoro; dichiarazione universale dei diritti umani dell'ONU, art. 25 (Protezione dell'infanzia);

**INDICATORE TERRITORIO**

LEGGE 5 novembre 2021, n. 162 "Modifiche al codice di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198, e altre disposizioni in materia di pari opportunità tra uomo e donna in ambito lavorativo."

In particolare, non ricorrere e né sostenere alcuna forma, anche lungo la sua filiera produttiva, di:

- lavoro infantile diretto e indiretto, stabilendo meccanismi di verifica dell'età al momento dell'assunzione e, a fronte del rilevamento di bambini-lavoratori, adottando tempestivamente azioni di rimedio;
- forme illegali di reclutamento e organizzazione della manodopera, lavoro forzato e obbligato e traffico di esseri umani;
- pratiche e comportamenti inaccettabili, comprendendo, tra le altre fattispecie, punizioni fisiche e mentali, abuso fisico e verbale, bullismo, mobbing, molestie sessuali, minacce, stalking e trattamenti disumani;
- rispettare il diritto di tutto il personale a formare e aderire ai sindacati di loro scelta e il diritto alla contrattazione collettiva;
- rispettare il diritto del personale a una retribuzione dignitosa e garantisce che il salario pagato per una settimana lavorativa normale corrisponda sempre almeno agli standard legali o agli standard minimi di settore, nonché sia sufficiente a soddisfare i bisogni primari del personale.
- assicurare come principio condiviso, la parità di trattamento per razza, ceto sociale, nazionalità, casta, origine, religione, diversa abilità, genere, orientamento sessuale, responsabilità familiare, stato civile, appartenenza sindacale, opinioni politiche, età o qualsiasi altra condizione che potrebbe dare adito a discriminazione.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda adotta un codice etico che tutela i diritti umani, promuove pari opportunità e garantisce salute, sicurezza e integrità psicofisica dei lavoratori. Stabilisce protocolli per la sicurezza sul lavoro, strumenti di segnalazione anonima per potenziali violazioni e meccanismi per prevenire lavoro infantile, forzato o pratiche discriminatorie. Rispetta i diritti sindacali, garantisce salari dignitosi e applica principi di equità senza discriminazioni per razza, genere, religione, orientamento sessuale o altre condizioni.

#### **Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzati ad individuare le modalità evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro per minimizzare il rischio di infortunio per i lavoratori  
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

### **REQUISITO 41. L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale?**

Si

#### **REQUISITI A SCELTA**

- effettua una valutazione del rischio relativa a possibili violazioni etiche in azienda (anticorruzione, conflitto di interessi);
- effettua percorsi di formazione sul comportamento etico al personale

L'azienda: effettua una valutazione del rischio relativa a possibili violazioni etiche in azienda (anticorruzione, conflitto di interessi);

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

#### **INDICATORE TERRITORIO**

## AZ. AGR. NETTARE DEI SANTI DI RICCARDI GIANENRICO

L'azienda effettua una valutazione del rischio relativa a possibili violazioni etiche in azienda, più del 25% dei lavoratori ha completato la valutazione dei rischi per la salute negli ultimi dodici mesi.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Documento di valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche in azienda (anticorruzione, conflitto di interessi)

## 5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA

### 5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Biodiversità e Paesaggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 1), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda AZ. AGR. NETTARE DEI SANTI DI RICCARDI GIANENRICO ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

**Tabella 1 - Sintesi dei risultati della sezione Biodiversità e Paesaggio (Requisiti 1-13)**

REQUISITO 1	L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?	Si
REQUISITO 2	L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?	Si
REQUISITO 3	L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?	Si
REQUISITO 4	L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?	Si
REQUISITO 5	L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?	Si
REQUISITO 6	L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?	Si
REQUISITO 7	L'azienda adotta strategie di difesa sostenibili, rispettando specifiche normative e linee guida nazionali e individuando eventuali modalità	Si

## INDICATORE TERRITORIO

	<b>operative che permettano di ridurre i quantitativi di prodotti fitosanitari utilizzati?</b>	
REQUISITO 8	<b>L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?</b>	Si
REQUISITO 9	<b>L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?</b>	Si
REQUISITO 10	<b>Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?</b>	Non applicabile. L'azienda non ha progettato/realizzato nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento
REQUISITO 11	<b>Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?</b>	Si
REQUISITO 12	<b>L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?</b>	Si
REQUISITO 13	<b>L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?</b>	Si

## 5.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Pratiche ambientali e monitoraggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 2), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda AZ. AGR. NETTARE DEI SANTI DI RICCARDI GIANENRICO ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

**Tabella 1 - Sintesi dei risultati della sezione Pratiche ambientali e monitoraggio (Requisiti 14-22)**

REQUISITO 14	<b>L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?</b>	Si
REQUISITO 15	<b>L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo:</b>	Si

### INDICATORE TERRITORIO

	<b>sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile?</b>	
<b>REQUISITO 16</b>	<b>L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo?</b>	Si
<b>REQUISITO 17</b>	<b>L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti?</b>	Si
<b>REQUISITO 18</b>	<b>L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua?</b>	Si
<b>REQUISITO 19</b>	<b>L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?</b>	Si
<b>REQUISITO 20</b>	<b>L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?</b>	Si
<b>REQUISITO 21</b>	<b>L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?</b>	Si
<b>REQUISITO 22</b>	<b>L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati?</b>	Si

### 5.3 Sezione Società e Cultura

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Società e Cultura (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 3), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda AZ. AGR. NETTARE DEI SANTI DI RICCARDI GIANENRICO ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

**Tabella 3 - Sintesi dei risultati della sezione Società e Cultura (Requisiti 23-32)**

<b>REQUISITO 23</b>	<b>L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?</b>	Si
<b>REQUISITO 24</b>	<b>L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione</b>	Si

#### INDICATORE TERRITORIO

	<b>del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?</b>	
REQUISITO 25	L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?	Si
REQUISITO 26	L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?	Si
REQUISITO 27	L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?	Si
REQUISITO 28	L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?	Si
REQUISITO 29	L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita o non ha ricevuto notifiche di non-conformità?	Si
REQUISITO 30	L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?	Si
REQUISITO 31	L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?	Si
REQUISITO 32	L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?	Non applicabile. L'azienda ha meno di 15 dipendenti assunti a tempo indeterminato

#### 5.4 Sezione Economia ed Etica

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Economia ed Etica (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 4), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda AZ. AGR. NETTARE DEI SANTI DI RICCARDI GIANENRICO ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

##### INDICATORE TERRITORIO

**Tabella 4 - Sintesi dei risultati della sezione Economia ed Etica (Requisiti 33-41)**

REQUISITO 33	L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?	Si
REQUISITO 34	L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?	Si
REQUISITO 35	L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?	Si
REQUISITO 36	L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?	Si
REQUISITO 37	L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?	Si
REQUISITO 38	L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?	Si
REQUISITO 39	L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?	Si
REQUISITO 40	L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?	Si
REQUISITO 41	L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale?	Si



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



VIVA LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA