



# STUDY REPORT INDICATORE TERRITORIO

di Organizzazione

## Risultati Analisi Indicatore Territorio

AZIENDA: IWB ITALIA SPA

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI,  
CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO,  
E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE,  
INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA,  
PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI,  
SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...)  
IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



VIVA LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

## INDICE

<b>INDICE</b>	<b>2</b>
<b>1. INTRODUZIONE</b>	<b>4</b>
<b>2. RIFERIMENTI METODOLOGICI</b>	<b>5</b>
<b>3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI</b>	<b>5</b>
3.1 Riferimenti aziendali	5
3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI	5
3.3 Obiettivo dello studio	5
3.4 Confini del sistema	5
3.5 Unità funzionale	6
3.6 Periodo di riferimento	6
<b>4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI</b>	<b>6</b>
4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità	6
REQUISITO 1. L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?	6
REQUISITO 2. L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?	6
REQUISITO 3. L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?	7
REQUISITO 4. L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?	7
REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?	8
REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?	8
REQUISITO 9. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?	9
REQUISITO 13. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?	11
4.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio	12
REQUISITO 14. L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?	12
REQUISITO 15. L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile?	12
REQUISITO 16. L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo?	13
REQUISITO 17. L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti?	13
REQUISITO 18. L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua?	14
REQUISITO 19. L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?	14
REQUISITO 20. L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?	15
REQUISITO 21. L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione	

della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?	15
REQUISITO 22. L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati?	16
<b>4.3 Sezione Società e Cultura</b>	<b>16</b>
REQUISITO 23. L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?	16
REQUISITO 24. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?	17
REQUISITO 25. L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?	17
REQUISITO 26. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?	18
REQUISITO 27. L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?	18
REQUISITO 28. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?	19
REQUISITO 30. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?	20
REQUISITO 31. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?	20
REQUISITO 32. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?	21
<b>4.4 Sezione Economia ed Etica</b>	<b>21</b>
REQUISITO 33. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?	21
REQUISITO 34. L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?	22
REQUISITO 35. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?	22
REQUISITO 36. L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?	23
REQUISITO 37. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?	23
REQUISITO 39. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?	24
REQUISITO 40. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?	24
REQUISITO 41. L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale?	26
<b>5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA</b>	<b>26</b>
5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità	26
5.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio	27
5.3 Sezione Società e Cultura	28
5.4 Sezione Economia ed Etica	29

## 1. INTRODUZIONE

L'indicatore TERRITORIO è stato creato nell'ambito del programma VIVA "La Sostenibilità della Vitivinicoltura in Italia" al fine di valutare le ricadute delle attività aziendali sul territorio, inteso come l'insieme e le interrelazioni di ambiente, i cui valori da difendere e valorizzare sono la biodiversità, il paesaggio, e la comunità locale. Gli ambiti di analisi sono suddivisi in tre macro- sezioni: Paesaggio e Biodiversità, Società e Cultura, Economia ed Etica. L'indicatore mostra se e come l'azienda ha soddisfatto i requisiti ambientali, sociali, etici ed economici definiti dal programma e aiuta, attraverso un'autovalutazione, a identificare gli ambiti nei quali poter migliorare.

**L'azienda potrà ottenere l'Etichetta VIVA, previo il calcolo degli altri indicatori ARIA, ACQUA e VIGNETO (ove richiesto), solo se tutti i requisiti del presente indicatore sono soddisfatti (qualora applicabili).**

## 2. RIFERIMENTI METODOLOGICI

I principali riferimenti metodologici sono il Sustainability Reporting Guidelines sulla Responsabilità Sociale d'Impresa e lo standard ISO 26000:2010 Social Responsibility, per la responsabilità sociale d'impresa.

## 3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI

### 3.1 Riferimenti aziendali

**DENOMINAZIONE AZIENDALE:** IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

L'azienda **IWB ITALIA SPA** ha applicato l'indicatore TERRITORIO alla tenuta **Calmasino**

**REFERENTE AZIENDALE PER LA CERTIFICAZIONE:** Emanuele Campostrini

**EMAIL:** emanuele.campostrini@enoitalia.it

### 3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI

**L'azienda dichiara di essere in possesso di:** Nessuna certificazione

### 3.3 Obiettivo dello studio

L'obiettivo di questo studio è razionalizzare e rendicontare il legame fra il vino e il suo territorio e dunque identificare, in modo pratico e univoco, le ricadute su biodiversità, società ed economia delle attività aziendali con specifico riferimento al paesaggio e alla comunità locale.

### 3.4 Confini del sistema

Il campo di applicazione dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO di organizzazione è la tenuta di cui si compone l'azienda o, qualora l'azienda si componga di più tenute localizzate nella medesima area geografica, la tenuta rappresentativa del modello di gestione aziendale.

### 3.5 Unità funzionale

L'unità funzionale è la tenuta di cui al paragrafo 3.1.

### 3.6 Periodo di riferimento

I dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore TERRITORIO fanno riferimento all'anno: 2024

## 4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI

### 4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

**REQUISITO 1.** L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione.**

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- registrare su mappe catastali o cartografia GIS (anche su un documento a parte) le zone ad alto valore ecosistemico presenti (principalmente boschi, corpi idrici, parchi, zone protette);
- stilare una relazione tecnica degli interventi adottati al fine di rafforzare la biodiversità di tali aree (esempi: realizzazione e ripristino di siepi, nidi artificiali, invasi d'acqua, muretti a secco, inerbimento polifita, sfalcio alternato dei filari).

L'azienda:

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

#### INDICATORE TERRITORIO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

**REQUISITO 2.** L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?

**Non applicabile. L'azienda non ha boschi nella superficie aziendale e nelle aree ad essa prospicienti**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda, non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione di zone boschive presenti sulla superficie aziendale;
- a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione delle zone vegetate presenti sulla superficie aziendale.

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

**REQUISITO 3.** L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione di superficie superiore ai 15 ettari**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- gestire aree non coltivate, non costruite, non soggette a pascolo (incolti funzionali), ad alto valore ecosistemico, in misura pari almeno al 5 % della superficie aziendale.

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

**REQUISITO 4.** L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- avere un elenco aggiornato delle specie vegetali o animali minacciate e protette presenti sul territorio sul quale insistono la proprietà e i terreni in diretta gestione;
- proteggere e ripristinare habitat sulla superficie aziendale (ad esempio facilita l'insediamento di specie utili per la protezione del vigneto attraverso la manutenzione e l'installazione di nidi per rapaci e pipistrelli e/o per altri tipi di uccelli all'interno o in prossimità dei vigneti, conosce le specie protette a livello locale ed opera per la loro salvaguardia).

**INDICATORE TERRITORIO**

L'azienda:

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

**REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?**

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- mantenere inerbita la superficie vitata durante l'inverno.

L'azienda:

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

**REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?**

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- proteggere i boschi, le zone vegetate e i corpi idrici superficiali eventualmente presenti sulla superficie aziendale con una fascia tampone;
- stabilire una fascia tampone di almeno 3 metri di dimensione con le seguenti caratteristiche: è vegetata, non fertilizzata e non trattata con agrofarmaci.

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

**REQUISITO 7. L'azienda adotta strategie di difesa sostenibili, rispettando specifiche normative e linee guida nazionali e individuando eventuali modalità operative che permettano di ridurre i quantitativi di prodotti fitosanitari utilizzati?**

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- Nell'ambito delle tecniche di difesa adotta la produzione integrata o biologica oppure, in alternativa, ottiene una valutazione pari ad A o B nel calcolo dell'indicatore VIGNETO del presente programma.
- Motiva la scelta degli interventi e dei principi attivi utilizzati basandosi sui risultati dei monitoraggi o dei modelli previsionali
- Effettua una valutazione periodica delle tecniche di difesa adottate.

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

**REQUISITO 8. L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?**

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- garantire, per almeno l'1% della superficie (inclusa la gestione dell'interfila), la presenza di colture foraggiere per gli insetti pronubi.

L'azienda:

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

**REQUISITO 9. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?**

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione (per i punti relativi alla gestione dei vigneti)

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- identificare e descrivere il paesaggio in cui l'azienda è inserita;
- identificare e descrivere gli elementi, naturali e non, del proprio contesto (almeno infrastrutture verdi, edifici, vigneti, illuminazione etc.);

- identificare ed elencare i materiali ecosostenibili utilizzati per la realizzazione di edifici, aree esterne, parcheggi e recinzioni;
- identificare e descrivere gli interventi di ristrutturazione effettuati sulle infrastrutture rurali presenti sulla sua superficie e ne indica la presente destinazione d'uso;
- se applicabile, identificare ed elencare i vitigni autoctoni, le forme di allevamento, i materiali, gli strumenti e le tecnologie di cui si avvale per la coltivazione indicando quelle legate alla tradizione del territorio;
- se applicabile, conoscere le specie invasive presenti nel suo territorio e le gestisce al fine di conservare il paesaggio viticolo.

L'azienda:

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

#### **REQUISITO 10. Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?**

**Non applicabile. L'azienda non ha progettato/realizzato nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento**

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- presentare il progetto di inserimento paesaggistico che include un'analisi dell'utilizzo di materiali coerenti con il contesto, attenzione alla scala e volumetria del nuovo elemento, rapporto con il costruito, analisi di impatto visivo (che comprende valutazione dell'esistenza di bacini visivi, la distanza e la posizione dei principali punti di osservazione, o la visibilità da percorsi particolarmente frequentati e l'esistenza di masse vegetali che potrebbero occultare o ombreggiare i complessi edificati).

L'azienda:

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

#### **REQUISITO 11. Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?**

**Non applicabile. L'azienda non sta progettando la piantumazione di nuovi vigneti**

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- operare una scelta accurata dell'ambiente di coltivazione in caso di nuova introduzione;

- attuare i lavori di impianto considerando anche il loro contributo al mantenimento della struttura, favorendo un'elevata biodiversità della microflora e della microfauna del suolo ed una riduzione dei fenomeni di compattamento;
- definire i lavori in funzione della tipologia del suolo, della giacitura, dei rischi di erosione e delle condizioni climatiche;
- evitare aree acclivi e instabili, preserva i vigneti storici e privilegia superfici non boschive..

L'azienda:

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

**REQUISITO 12. L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?**

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- disporre la preparazione delle miscele e il lavaggio in aree non vulnerabili e lontane da zone sensibili all'inquinamento, che consentano la raccolta di sversamenti accidentali di prodotto.

L'azienda:

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

**REQUISITO 13. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?**

**Non applicabile. L'azienda non ha cantina**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- predisporre un piano di controllo e campionamento del carico organico delle acque reflue di cantina in base ad una analisi del proprio contesto;
- dichiarare che eventuali violazioni, oggetto di sanzione, sono state risolte.

L'azienda:

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

## 4.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio

**REQUISITO 14.** L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

### REQUISITI OBBLIGATORI

- Ha effettuato al momento dell'impianto e/o nei 5 anni precedenti l'adesione al programma VIVA, i seguenti test del suolo: granulometria (tessitura), pH, e CSC nei suoli per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico

L'azienda:

### DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

**REQUISITO 15.** L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

### REQUISITI OBBLIGATORI

- Effettua, con una frequenza almeno triennale, ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile.

L'azienda:

### DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

**REQUISITO 16.** L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo?

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- programma e attua l'inerbimento interfilare in funzione delle condizioni climatiche, della tipologia di terreno, della pendenza dei vigneti e dei rischi di compattamento ed erosione.

L'azienda:

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

**REQUISITO 17. L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti?**

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- adotta un piano di concimazione e fertilizzazione basato sull'analisi visiva dello stato vegeto – produttivo del vigneto, sulle analisi del suolo ed eventualmente sull'analisi fogliare.
- distribuisce l'azoto nelle fasi di maggior necessità delle colture e frazionandolo in più distribuzioni se i quantitativi sono elevati.
- calcola gli apporti di nutrienti da somministrare considerando i fabbisogni colturali, gli apporti derivanti dalla fertilità del suolo, le perdite per lisciviazione, le perdite per dispersione, i nutrienti da fertilizzazioni organiche effettuate negli anni precedenti e gli apporti naturali oppure calcola l'indicatore VIGNETO ottenendo un punteggio pari ad A o B.

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

**REQUISITO 18. L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua?**

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- stabilisce i volumi di irrigazione in funzione di un bilancio idrico che tiene conto delle differenti fasi fenologiche, della tipologia di suolo e delle condizioni meteo-climatiche, ottenuto anche attraverso l'uso di sistemi di supporto alle decisioni (DSS);
- predispone un piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua irrigui aziendali;
- pianifica ed attua azioni mirate alla riduzione dei consumi di acqua.

**INDICATORE TERRITORIO**

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

#### REQUISITO 19. L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?

Si

##### REQUISITI OBBLIGATORI

- predispone un piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua aziendali in cantina che include: i volumi di acqua annuali annualmente, l'origine dell'acqua (es. acquedotto/pozzo), i parametri qualitativi in ingresso e in uscita dalla cantina stessa.
- pianifica ed attua azioni mirate alla riduzione dei consumi di acqua.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha definito un piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua aziendali in cantina che include i volumi di acqua annuali, l'origine dell'acqua (principalmente pozzo), i parametri qualitativi in ingresso e in uscita.

sono attive azioni mirate alla riduzione dei consumi di acqua (es: programmi di lavaggio automatici per i CIP degli impianti - filtrazione e riempimento - e idonee istruzioni operative per la gestione delle operazioni manuali di lavaggio dei serbatoi di cantina.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua aziendali  
Report relativo all'indicatore "Acqua"  
Piano di miglioramento biennale relativo all'indicatore "Acqua"  
Risultati del monitoraggio

#### REQUISITO 20. L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?

Si

##### REQUISITI A SCELTA

- riduce le emissioni di PM associate alle lavorazioni del suolo e allo scorrimento su strade non asfaltate adottando specifiche misure di riduzione
- adotta un piano per limitare l'uso di sostanze che causano deplezione dell'ozono e formazione di smog fotochimico
- effettua analisi qualitative rivolta alla determinazione di inquinanti all'uscita dei depuratori aziendali

L'azienda: effettua analisi qualitative rivolta alla determinazione di inquinanti all'uscita dei depuratori aziendali

#### INDICATORE TERRITORIO

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda esegue regolarmente su base semestrale anziché annuale come da prescrizione analisi sulla qualità delle emissioni della centrale termica; esegue altresì analisi in regime di autocontrollo con frequenza giornaliera e settimanale sulle acque reflue del depuratore (prescrizione su base mensile o trimestrale a seconda del periodo); inoltre esegue sempre in regime di autocontrollo analisi di tossicità acuta (test Daphnia magna) con frequenza annuale.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

#### REQUISITO 21. L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?

Si

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- monitora la produzione di rifiuti per tipologia

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: redige un piano contenente corrette pratiche relative alla gestione dei rifiuti (eliminazione o riduzione dei materiali monouso, corretta raccolta differenziata, corretto smaltimento di eventuali rifiuti pericolosi)

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda è certificata secondo lo standard ISO 14001:2015.

la corretta gestione dei rifiuti è normata secondo le procedure ed istruzioni di sistema. inoltre viene erogata su base almeno annuale formazione a tutto il personale sulle corrette prassi di separazione dei rifiuti. è operativo un monitoraggio in continuo su base almeno mensile sulla conformità e il rispetto delle procedure ambientali (vedi report sopralluogo mensile). sono stati definiti i ruoli e le responsabilità ambientali in organigramma e nelle relative job description (vedi nomine per gestione documentale dei rifiuti e gestione area deposito temporaneo rifiuti). L'azienda si è dotata di sw ECOMATICO per la gestione documentale dei rifiuti. Vengono eseguite su base regolare le analisi di caratterizzazione dei rifiuti ed il controllo della correttezza dei formulari dei rifiuti. Inoltre sulla base degli indicatori ambientali definiti, più del 95% dei rifiuti prodotti viene destinato a riciclo e non a discarica.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Documentazione relativa alla gestione dei rifiuti (FIR, MUD, ecc.)

Piano di gestione dei rifiuti

Report indicatore Aria

Protocolli/formazione rilasciati ai dipendenti

nomine responsabilità ambientali e report indicatori ambientali

#### REQUISITO 22. L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati?

Si

#### REQUISITI OBBLIGATORI

#### INDICATORE TERRITORIO

## IWB ITALIA SPA

- predilige, per il packaging primario e secondario dei propri prodotti, materiale riciclato e/o riciclabile e/o certificato

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: limita l'utilizzo di vetro vergine impiegando bottiglie di vetro con un tasso di vetro riciclato pari o superiore al 50%

utilizza prodotti (es. etichette, tappi, bottiglie) realizzati in materiale certificato riciclato con bassa impronta di carbonio

### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda coinvolge i fornitori di bottiglie per l'annuale attestazione del contenuto in vetro riciclato per ciascuna tipologia di colore; inoltre coinvolge i fornitori di materiali a base carta e tappi in sughero richiedendo obbligatoriamente l'utilizzo di materie prime certificate FSC

### Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

Elenco delle tipologie e del quantitativo di bottiglie di vetro acquistate annualmente e il relativo il contenuto di vetro riciclato

## 4.3 Sezione Società e Cultura

### REQUISITO 23. L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?

Si

### REQUISITI OBBLIGATORI

- sollecitare, almeno ogni tre anni, la compilazione di un questionario, anche anonimo, per raccogliere eventuali comunicazioni di problematiche in ambito salute, sicurezza e gestione dei rapporti con il vicinato, correlate all'attività aziendale da parte dei residenti limitrofi le strutture aziendali;
- mantenere un registro a) dei risultati dei questionari in forma aggregata b) degli eventuali reclami e c) degli eventuali incontri con la collettività.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: risk assessment ESG sostenibilità

### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda rendiconta con frequenza annuale all'interno del riesame di sostenibilità i seguenti aspetti:

- reclami esterni ed evidenza rif a questionari
- formazione eseguita
- azioni intraprese
- riferimento a portali di sostenibilità ecovadis e smeta e cdp, viva
- ethical statement
- % RIFIUTI riciclati / acqua usata

### Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

Questionari raccolti

Elenco reclami e loro risoluzione

## INDICATORE TERRITORIO

Politiche e procedure dell'azienda  
Programmi o iniziative rivolte alla comunità svolte nell'arco del periodo di riferimento  
Politiche dell'organizzazione  
risk assessment ESG sostenibilità

**REQUISITO 24. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- assicurare il rispetto delle leggi applicabili in materia di diritto del lavoro, verificando altresì che il personale (compresi gli "stagionali") sia assunto, nel periodo di riferimento, con un contratto conforme al CCNL;
- assicurare che il personale venga reclutato, nel periodo di riferimento, direttamente dalla stessa o tramite agenzie interinali/ cooperative/agenzie esterne evitando in qualsiasi maniera l'utilizzo di coordinatori, accompagnatori, capisquadra che non siano sotto-contratto con la stessa (misure anti caporalato);
- impegnarsi a non attuare o dare sostegno ad alcun tipo di discriminazione nell'assunzione, in base alla razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, genere, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica;
- definire le modalità di reclutamento dei dipendenti/lavoratori e descriverle in un regolamento aziendale (applicato anche da terzi cui il reclutamento è affidato), nel quale reca informazioni riguardo i tempi e le fasi (se presenti) di selezione;
- accertarsi dei dati anagrafici del/la candidato/a.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda è periodicamente verificata da organismi esterni accreditati per il rispetto dei requisiti etici definiti dagli accordi internazionali. Ultimi audit etici sulla base dello schema SEDEX - SMETA 2 PILLAR si sono tenuti nei mesi di Aprile/Maggio 2024 per entrambi i siti di Calmasino e Montebello. Viene verificata la corretta applicazione del CCNL nonché il processo di selezione affinché avvenga in modo equo per tutti i candidati. L'azienda ha adottato un Codice Etico in conformità al sistema 231. Nella procedura P - PERS Gestione del Personale vengono dettagliatamente espone le modalità di reclutamento.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Libro unico del lavoro

Regolamento relativo alle modalità di reclutamento dei lavoratori  
Estrazioni da software di gestione delle risorse umane  
Contratti stipulati con tutti i lavoratori  
audit sedex smeta 2 pillar

**REQUISITO 25. L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?**

Si

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- calcolare l'indice di frequenza degli infortuni;
- calcolare l'indice di gravità degli infortuni.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: monitora l'andamento dell'indice di frequenza e di gravità degli infortuni negli anni, rivolgendo attenzione al miglioramento degli indici stessi ed individuando la tipologia di infortuni che si ripetono nel tempo per ridurne le cause e mitigarne i rischi  
azienda certificata ISO 45001

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda è certificata secondo la norma ISO 45001 e provvede alla registrazione ed analisi di infortuni e near miss aggiornando l'analisi indicatori sicurezza. Infortuni e near miss vengono formalizzati su SmartDoc e collegati alle schede personali dei lavoratori.

Con cadenza almeno semestrale il safety team monitora ed analizza tra gli altri anche l'andamento degli infortuni e con frequenza minimo annuale analizza gli indici infortunistici, aggiornando lo specifico riesame.

#### Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

Cartelle personali dei lavoratori

Libro presenze

Registro degli infortuni

certificato ISO 45001 - INDICATORI SALUTE E SICUREZZA

### REQUISITO 26. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?

Si

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- calcolare il totale delle ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori nel periodo di riferimento e le classifica come: cogenti (devono essere indicate le ore di formazione sull'uso e gestione dei fitofarmaci) e non cogenti;
- formare i lavoratori sui temi della sostenibilità trattati nel programma VIVA;
- calcolare le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori su temi inerenti la sostenibilità.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: forma i lavoratori neoassunti (anche con interventi di formazione tra pari), qualora non posseggano pregressa esperienza nel medesimo ruolo

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda dispone di un programma di formazione riassunto nel "M-PERS Programma I.F.A." dove vengono riportati i bisogni formativi dell'intera popolazione aziendale. Specificatamente per gli aspetti legati alla salute e sicurezza sul lavoro, è presente il "M-PERS Matrice Formazione e Competenze".

Sul file analisi indicatori vengono poi riportate le ore specifiche di formazione.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Programmi per la formazione e addestramento delle risorse umane  
Registro formazione  
Schede del personale  
attività di tutoraggio neoassunti

**REQUISITO 27. L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- possedere un elenco aggiornato dei lavoratori impiegati, ivi compresi i parasubordinati, con indicazione del tipo di contratto applicato, della provenienza del lavoratore, genere, età, durata del contratto, durata del rapporto di lavoro e turnover;
- se ha più di 50 dipendenti, redigere ogni due anni un "Rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile" con l'intento di rafforzare la tutela contro eventuali discriminazioni, come previsto dalla Legge 5 novembre 2021, n. 162. Il rapporto è redatto in modalità esclusivamente telematica, attraverso la compilazione di un modello pubblicato nel sito internet istituzionale del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e deve contenere le informazioni richieste dall'art. 3 comma 3 della citata Legge; lo stesso comma reca le modalità di accesso alla visualizzazione del Rapporto da parte di dipendenti e sindacati;
- calcolare la percentuale di dipendenti per ciascuna funzione (dirigenti, quadri, impiegati e operai) per ognuna delle seguenti categorie di diversità (genere, classe di età – fino ai 30 anni, tra i 30 e i 50, più di 50 anni, categorie protette) e ne monitora le variazioni ai fini di una migliore gestione della diversità.
- Assicurare la parità salariale tra generi per ciascuna funzione;
- Assicurare di non ricorrere al demansionamento ingiustificato a seguito di maternità-paternità;
- rispettare le leggi, degli accordi di settore in materia di orario lavoro, del CCNL di categoria applicabile con particolare riferimento alla erogazione dei salari per livello lavorativo, alla durata oraria della giornata lavorativa, al riconoscimento delle ferie e delle festività pubbliche, dei giorni di riposo, dei limiti di lavoro settimanali e delle ore di straordinario.
- Riconoscere modalità di lavoro agile, telelavoro e smart working nel rispetto della normativa vigente e degli accordi di settore garantendo la gestione ottimale degli orari di lavoro per le categorie vulnerabili.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda riconosce modalità di lavoro agile e smart working nel rispetto della normativa vigente e degli accordi di settore ove applicabile in conformità alle mansioni svolte.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Libro unico del lavoro  
Estrazioni da software di gestione delle risorse umane  
Evidenze dei calcoli da svolgere per soddisfare il requisito  
(obbligatorio) Rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile (se da redigere)

**REQUISITO 28. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- mettere in atto una serie di attività di controllo e monitoraggio su uve e vino (tra cui le analisi multiresiduo per agrofarmaci sulle uve o sul vino e la determinazione della presenza di contaminanti di origine biologica nel vino come ocratossina e istamina).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: possiede un piano d'azione scritto in cui sono programmate per ogni tipologia di analisi, le scadenze temporali in cui vengono effettuate tali attività di controllo

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda applica un'analisi del rischio materie prime coerente con le metodiche HACCP e definisce coerentemente il piano analitico M-LAB PIANO DI ANALISI con lo scopo di gestire eventuali impatti sulla salute e sicurezza del consumatore per garantire un prodotto salubre, autentico, sano e genuino. Il piano analitico copre il 100% delle masse imbottigliate da IWB ITALIA.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Risultati delle analisi effettuati  
Piano di analisi di prodotto

**REQUISITO 29. L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita o non ha ricevuto notifiche di non-conformità?**

Si

**REQUISITI A SCELTA**

L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita;

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda dispone di una specifica procedura di rintracciabilità e gestione di eventuali recall di prodotto: P-AQ gestione NC e reclami, P-AQ Identificazione e tracciabilità e P-AQ ritiro e richiamo del prodotto. Sono inoltre definiti team HACCP/emergenze con competenze multidisciplinari.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Registro non conformità  
procedure di sistema

**REQUISITO 30. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?**

Si

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- applicare una politica di comunicazione onesta, veritiera, corretta e documentata i cui contenuti sono basati su evidenze oggettive a supporto dei requisiti comunicati e, in generale, conforme ai principi dell'International Chamber of Commerce (ICC) Consolidated Code of Advertising and Marketing Communications Practice;
- essere consapevole dei rischi per la salute e sicurezza dovuti al consumo di alcol, e pertanto promuove, attraverso la sua attività di marketing, un consumo responsabile, aderisce a programmi nazionali, europei e/o internazionali a tal scopo, adotta un piano di comunicazione che non è rivolto ai più giovani e si pone a contrasto del binge drinking;
- garantire il rispetto dello standard ISO 14021 per le asserzioni ambientali auto-dichiarate, sia per quanto riguarda i testi che per le immagini e i loghi.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### REQUISITI A SCELTA

L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività e l'etica pubblicitaria

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha consapevolezza della sua responsabilità e dei contenuti dei messaggi veicolati in conformità a quanto previsto dal codice etico; pertanto si avvale di un team interno per la validazione delle informazioni veicolate al consumatore, nonché della consulenza di enti, esperti e legali esterni. L'azienda gestisce tutte le comunicazioni provenienti dall'esterno; da ogni pagina del sito internet dell'azienda è possibile raggiungere il modulo dei contatti, attraverso il quale è possibile inoltrare segnalazioni che verranno gestite come previsto dalla procedura P-AQ Gestione delle Non Conformità - Reclami.

#### Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

Strategia di comunicazione aziendale  
Registro non conformità  
Pareri UIV

### REQUISITO 31. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?

Si

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- realizzare iniziative a sostegno di turismo, enoturismo, momenti di formazione con ricaduta sul territorio (esempi di riscontro possono essere programmi di eventi, registri presenze etc.)

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha organizzato diversi momenti di promozione e formazione con ricaduta sul territorio attraverso le funzioni interne del marketing e dell'ufficio comunicazione anche con il coinvolgimento dell'Istituto Alberghiero di Bardolino. Si rimanda al documento di sintesi messo a punto dalle funzioni coinvolte.

#### Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

Programma degli eventi

**REQUISITO 32. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- calcolare, nel periodo di riferimento, il numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato tra quelli impiegati a tempo determinato.
- mettere in atto o partecipare ad iniziative volte al miglioramento del welfare aziendale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: promuove pratiche di inclusione socio/lavorativa di giovani ed adulti disabili

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda eroga un premio produzione in busta paga secondo le modalità previste dagli accordi tra le parti sindacali e l'azienda.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Software gestione del personale

Prassi aziendali

Accordi sindacali su premio produzione

## 4.4 Sezione Economia ed Etica

**REQUISITO 33. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- avere un piano (Codice di Condotta Fornitori) contenente i requisiti etico-sociali e ambientali di selezione dei fornitori di materie prime, servizi di lavorazioni e prodotti finiti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda qualifica e monitora i propri fornitori anche in considerazione di prestazioni di sostenibilità tracciati in modalità self-assessment e/o audit presso i fornitori stessi.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Prassi aziendali

Contratti di fornitura

Procedure aziendali

questionari generali o specifici, capitolato trasporto vino sfuso e prodotto finito

**REQUISITO 34. L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- identificare ed elencare i fornitori di uve, mosti e vino, indicare i contratti in essere e la loro durata.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda stipula contratti con un parco fornitori stabile e consolidato, regolarmente monitorato e qualificato come da procedura. L'azienda monitora la stabilità del suo parco fornitori, considerando come contratto duraturo un rapporto commerciale in essere da almeno 2 anni. L'azienda ha stipulato contratti continuativi (almeno 2 anni consecutivi) per il 81% dei suoi fornitori.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Elenco dei fornitori

Contratti di fornitura

File excel estrazione fornitori duraturi

**REQUISITO 35. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- definire un protocollo di gestione delle procedure interne di tracciabilità e rintracciabilità al fine di identificare, per ogni lavorazione, la materia prima utilizzata e la sua provenienza.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: procede ad una valutazione delle procedure messe in atto per l'individuazione dei fornitori/prodotto, cliente/prodotto consegnato

fornisce ai suoi clienti la documentazione necessaria volta ad identificare le caratteristiche del prodotto venduto, l'origine delle materie prime utilizzate e le lavorazioni effettuate

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda esegue periodicamente test di rintracciabilità e di recall per validare l'efficacia dei sistemi di raccolta dati per ogni fase del processo. I test sono regolarmente tracciati. Inoltre l'azienda è certificata secondo gli standard BRCGS-IFS FOOD con modalità non annunciata.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Procedure aziendali

Documenti prodotti dal fornitore

test recall

**REQUISITO 36. L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- calcola la percentuale in peso/volume di uve, mosti e vino acquistati in ambito locale rispetto al totale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda calcola la % in peso/volume di vino acquistato in ambito locale rispetto al totale. Il vino, in termini di litri, acquistato da fornitori provenienti da province limitrofe è stato il 57% del totale.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** file excel estrazione dati

**REQUISITO 37. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- effettuare attività ed investimenti (e ne tiene traccia) in servizi di pubblica utilità attraverso donazioni di prodotti/servizi e/o attività pro-bono e/o investimenti in infrastrutture (non riconducibili alla sua proprietà/gestione).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: eventi di formazione sul "bere consapevole" organizzati con le classi quinte degli istituti di formazione locali

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda ha consapevolezza delle associazioni di volontariato presenti sul territorio e sponsorizza attività locali pro bono, inoltre coinvolge i fornitori incentivando elargizioni ad enti benefici come alternativa alle strenne natalizie.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** evidenza elargizioni fornitori

**REQUISITO 38. L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- riutilizzare materiale di scarto e/o sottoprodotti della propria attività (quantità e tipologia di riutilizzo);
- adottare materiali ecocompatibili nella conduzione delle attività aziendali (tipologia e quantità).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ricicla lo scarto in vetro, materiale plastico, carta e cartone, siliconata etichette, tappi spumante. La feccia della cantina viene destinata in distilleria per estrazione alcol.

La % dei rifiuti prodotti dal sito di Calmasino destinati a riciclo supera il 99%. L'azienda ove possibile predilige l'utilizzo di capsule in PET anziché in PVC (utilizzate 3 tonnellate di capsule in PET)

#### Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

Elenco dei materiali riutilizzati

Elenco dei materiali ecocompatibili utilizzati

Descrizione delle attività

Eventuali documenti a supporto

analisi indicatori di performance - statistica su portale "IWB consumi per codice riciclo"

#### REQUISITO 39. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?

Si

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- definire dei protocolli organizzati per fasi e in base al proprio processo produttivo specifico, riassumendo le operazioni e definendo input e output della fase;
- effettuare una verifica finalizzata ad individuare le modalità operative che, a parità di garanzia dei requisiti qualitativi dei prodotti, minimizzino i consumi idrici e/o energetici e/o di utilizzo di coadiuvanti, additivi e nutrienti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda definisce protocolli di lavorazione verificati periodicamente relativamente alla stabilizzazione tartarica, limitando al massimo l'utilizzo di frigoriferi e in favore di stabilizzanti chimici utilizzati per conseguire il medesimo scopo, con importanti risparmi di acqua e di energia elettrica. Ove possibile propone ai clienti questi metodi di stabilizzazione anche per ragioni di sostenibilità. L'azienda ha rivisto i protocolli delle temperature di conservazione delle masse di vino all'interno del tank per ciascuna fase/tipologia come segue: vini in

lavorazione dai 16 ai 18 °C; vini in fase di preimbottigliato da 20 a 22°C; vini frizzanti da 0°C a 4/6°C.

L'azienda ha ridotto i tempi di lavaggio linea e conseguentemente i consumi di acqua per vini biologici, validando il risultato.

#### Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

Protocollo di lavorazione

evidenza validazione lavaggio breve vini biologici

**REQUISITO 40. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- definire dei protocolli, che indicano gli obiettivi che intende perseguire nel campo della salute, dell'ambiente e della sicurezza sul lavoro;
- garantire un ambiente di lavoro che assicuri idonee condizioni di salute, sicurezza ed integrità psicofisica del personale impiegato, con particolare riguardo ai giovani impiegati;
- definire degli strumenti di segnalazione, anche in forma riservata o anonima, come strumento di contrasto a potenziali violazioni del codice etico o regolamenti o linee guida o politiche aziendali, e più in generale a tutte le norme cogenti in materia;
- assicurare il rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su Impresa e Diritti Umani, delle convenzioni ILO e delle leggi nazionali, comunitarie e internazionali elencate: convenzione ILO 1 (Durata del Lavoro – Industria); convenzioni ILO 29 (Lavoro forzato) e 105 (Abolizione del lavoro forzato); convenzione ILO 87 (Libertà sindacale e protezione del diritto sindacale) e Convenzione ILO 135 (Rappresentanti dei lavoratori); convenzione ILO 98 (Diritto di organizzazione e di negoziazione collettiva); convenzioni ILO 100 (Uguaglianza di retribuzione), 111 (Discriminazione – impiego e professione), ILO 131 (Definizione salario minimo) e ILO 190 (Eliminazione della violenza e molestie sul lavoro); convenzione ILO 102 (Sicurezza Sociale – norme minime); convenzione ILO 138, Raccomandazione 146 (Età minima di ammissione al lavoro) e ILO 182 (Proibizione e immediata azione per l'eliminazione delle peggiori forme di lavoro minorile); convenzione ILO 155 e Raccomandazione 164 (Sicurezza e Salute sul Lavoro); direttiva 94/33/CE relativa alla protezione dei giovani sul lavoro; dichiarazione universale dei diritti umani dell'ONU, art. 25 (Protezione dell'infanzia); LEGGE 5 novembre 2021, n. 162 "Modifiche al codice di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198, e altre disposizioni in materia di pari opportunità tra uomo e donna in ambito lavorativo."

In particolare, non ricorrere e né sostenere alcuna forma, anche lungo la sua filiera produttiva, di:

- lavoro infantile diretto e indiretto, stabilendo meccanismi di verifica dell'età al momento dell'assunzione e, a fronte del rilevamento di bambini-lavoratori, adottando tempestivamente azioni di rimedio;
- forme illegali di reclutamento e organizzazione della manodopera, lavoro forzato e obbligato e traffico di esseri umani;
- pratiche e comportamenti inaccettabili, comprendendo, tra le altre fattispecie, punizioni fisiche e mentali, abuso fisico e verbale, bullismo, mobbing, molestie sessuali, minacce, stalking e trattamenti disumani;
- rispettare il diritto di tutto il personale a formare e aderire ai sindacati di loro scelta e il diritto alla contrattazione collettiva;
- rispettare il diritto del personale a una retribuzione dignitosa e garantisce che il salario pagato per una settimana lavorativa normale corrisponda sempre almeno agli standard legali o agli standard minimi di settore, nonché sia sufficiente a soddisfare i bisogni primari del personale.
- assicurare come principio condiviso, la parità di trattamento per razza, ceto sociale, nazionalità, casta, origine, religione, diversa abilità, genere, orientamento sessuale, responsabilità familiare, stato civile, appartenenza sindacale, opinioni politiche, età o qualsiasi altra condizione che potrebbe dare adito a discriminazione.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

**INDICATORE TERRITORIO**

L'azienda si sottopone regolarmente ad audit etico secondo lo standard Sedex, Smeta 2 pillar nel rispetto anche del codice Etico adottato. Regolarmente l'ODV monitora i processi mediante interviste ai responsabili individuati. Inoltre è a disposizione dei lavoratori una cassetta e la mail dell'ODV per le segnalazioni anonime.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzati ad individuare le modalità evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro per minimizzare il rischio di infortunio per i lavoratori  
Politica per la salute e sicurezza sul lavoro  
Politica della responsabilità sociale  
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro  
audit smeta sedex 2 pillar

**REQUISITO 41. L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale?**

Si

**REQUISITI A SCELTA**

- effettua una valutazione del rischio relativa a possibili violazioni etiche in azienda (anticorruzione, conflitto di interessi);
- effettua percorsi di formazione sul comportamento etico al personale

L'azienda: effettua una valutazione del rischio relativa a possibili violazioni etiche in azienda (anticorruzione, conflitto di interessi);  
effettua percorsi di formazione sul comportamento etico al personale

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda sta revisionando il codice etico sulla base della nuova organizzazione come IWB ITALIA del 2024 con uno studio legale di consulenza esterno

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Documento di valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche in azienda (anticorruzione, conflitto di interessi)  
Documentazione (foto, fogli firma, altro) relativa ai corsi di formazione erogati

## **5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA**

### **5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità**

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Biodiversità e Paesaggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 1), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda IWB ITALIA SPA ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 1 - Sintesi dei risultati della sezione Biodiversità e Paesaggio (Requisiti 1-13)

REQUISITO 1	L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione.
REQUISITO 2	L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?	Non applicabile. L'azienda non ha boschi nella superficie aziendale e nelle aree ad essa prospicienti
REQUISITO 3	L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione di superficie superiore ai 15 ettari
REQUISITO 4	L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 5	L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 6	L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 7	L'azienda adotta strategie di difesa sostenibili, rispettando specifiche normative e linee guida nazionali e individuando eventuali modalità operative che permettano di ridurre i quantitativi di prodotti fitosanitari utilizzati?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 8	L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 9	L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione (per i punti relativi alla gestione dei vigneti)
REQUISITO 10	Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?	Non applicabile. L'azienda non ha progettato/realizzato nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento
REQUISITO 11	Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?	Non applicabile. L'azienda non sta progettando la piantumazione di nuovi vigneti

REQUISITO 12	L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 13	L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?	Non applicabile. L'azienda non ha cantina

## 5.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Pratiche ambientali e monitoraggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 2), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda IWB ITALIA SPA ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

**Tabella 1 - Sintesi dei risultati della sezione Pratiche ambientali e monitoraggio (Requisiti 14-22)**

REQUISITO 14	L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 15	L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 16	L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 17	L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 18	L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 19	L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?	Si

REQUISITO 20	L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?	Si
REQUISITO 21	L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?	Si
REQUISITO 22	L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati?	Si

### 5.3 Sezione Società e Cultura

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Società e Cultura (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 3), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda IWB ITALIA SPA ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

**Tabella 3 - Sintesi dei risultati della sezione Società e Cultura (Requisiti 23-32)**

REQUISITO 23	L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?	Si
REQUISITO 24	L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?	Si
REQUISITO 25	L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?	Si
REQUISITO 26	L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?	Si
REQUISITO 27	L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?	Si

REQUISITO 28	L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?	Si
REQUISITO 29	L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita o non ha ricevuto notifiche di non-conformità?	Si
REQUISITO 30	L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?	Si
REQUISITO 31	L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?	Si
REQUISITO 32	L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?	Si

#### 5.4 Sezione Economia ed Etica

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Economia ed Etica (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 4), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda IWB ITALIA SPA ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

**Tabella 4 - Sintesi dei risultati della sezione Economia ed Etica (Requisiti 33-41)**

REQUISITO 33	L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?	Si
REQUISITO 34	L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?	Si
REQUISITO 35	L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?	Si
REQUISITO 36	L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?	Si

REQUISITO 37	L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?	Si
REQUISITO 38	L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?	Si
REQUISITO 39	L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?	Si
REQUISITO 40	L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?	Si
REQUISITO 41	L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale?	Si



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



VIVA LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA



# STUDY REPORT INDICATORE TERRITORIO

di Organizzazione

## Risultati Analisi Indicatore Territorio

AZIENDA: IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI,  
CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA,  
ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA,  
POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA,  
RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA  
ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



VIVA LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

## INDICE

<b>INDICE</b>	<b>2</b>
<b>1. INTRODUZIONE</b>	<b>4</b>
<b>2. RIFERIMENTI METODOLOGICI</b>	<b>5</b>
<b>3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI</b>	<b>5</b>
3.1 Riferimenti aziendali	5
3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI	5
3.3 Obiettivo dello studio	5
3.4 Confini del sistema	5
3.5 Unità funzionale	6
3.6 Periodo di riferimento	6
<b>4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI</b>	<b>6</b>
4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità	6
REQUISITO 1. L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?	6
REQUISITO 2. L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?	6
REQUISITO 3. L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?	7
REQUISITO 4. L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?	7
REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?	8
REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?	8
REQUISITO 9. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?	9
REQUISITO 13. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?	11
4.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio	12
REQUISITO 14. L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?	12
REQUISITO 15. L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area	

omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile?	12
REQUISITO 16. L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo?	13
REQUISITO 17. L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti?	13
REQUISITO 18. L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua?	14
REQUISITO 19. L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?	14
REQUISITO 20. L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?	15
REQUISITO 21. L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?	15
REQUISITO 22. L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati?	16
<b>4.3 Sezione Società e Cultura</b>	<b>16</b>
REQUISITO 23. L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?	16
REQUISITO 24. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?	17
REQUISITO 25. L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?	17
REQUISITO 26. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?	18
REQUISITO 27. L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?	18
REQUISITO 28. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?	19
REQUISITO 30. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?	20
REQUISITO 31. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?	20
REQUISITO 32. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?	21
<b>4.4 Sezione Economia ed Etica</b>	<b>21</b>
REQUISITO 33. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?	21
REQUISITO 34. L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?	22
REQUISITO 35. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?	22
REQUISITO 36. L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?	23
REQUISITO 37. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?	23
REQUISITO 39. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?	

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

24

REQUISITO 40. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?

24

REQUISITO 41. L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale?

26

## **5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA** **26**

5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità	26
5.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio	27
5.3 Sezione Società e Cultura	28
5.4 Sezione Economia ed Etica	29

## **1. INTRODUZIONE**

L'indicatore TERRITORIO è stato creato nell'ambito del programma VIVA "La Sostenibilità della Vitivinicoltura in Italia" al fine di valutare le ricadute delle attività aziendali sul territorio, inteso come l'insieme e le interrelazioni di ambiente, i cui valori da difendere e valorizzare sono la biodiversità, il paesaggio, e la comunità locale. Gli ambiti di analisi sono suddivisi in tre macro- sezioni: Paesaggio e Biodiversità, Società e Cultura, Economia ed Etica. L'indicatore mostra se e come l'azienda ha soddisfatto i requisiti ambientali, sociali, etici ed economici definiti dal programma e aiuta, attraverso un'autovalutazione, a identificare gli ambiti nei quali poter migliorare.

**L'azienda potrà ottenere l'Etichetta VIVA, previo il calcolo degli altri indicatori ARIA, ACQUA e VIGNETO (ove richiesto), solo se tutti i requisiti del presente indicatore sono soddisfatti (qualora applicabili).**

## **2. RIFERIMENTI METODOLOGICI**

I principali riferimenti metodologici sono il Sustainability Reporting Guidelines sulla Responsabilità Sociale d'Impresa e lo standard ISO 26000:2010 Social Responsibility, per la responsabilità sociale d'impresa.

## **3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI**

### **3.1 Riferimenti aziendali**

INDICATORE TERRITORIO

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

**DENOMINAZIONE AZIENDALE:** IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

L'azienda **IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.** ha applicato l'indicatore TERRITORIO alla tenuta **Cetona**

**REFERENTE AZIENDALE PER LA CERTIFICAZIONE:** Emanuele Campostrini

**EMAIL:** emanuele.campostrini@enoitalia.it

### **3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI**

**L'azienda dichiara di essere in possesso di:** Nessuna certificazione

### **3.3 Obiettivo dello studio**

L'obiettivo di questo studio è razionalizzare e rendicontare il legame fra il vino e il suo territorio e dunque identificare, in modo pratico e univoco, le ricadute su biodiversità, società ed economia delle attività aziendali con specifico riferimento al paesaggio e alla comunità locale.

### **3.4 Confini del sistema**

Il campo di applicazione dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO di organizzazione è la tenuta di cui si compone l'azienda o, qualora l'azienda si componga di più tenute localizzate nella medesima area geografica, la tenuta rappresentativa del modello di gestione aziendale.

### **3.5 Unità funzionale**

L'unità funzionale è la tenuta di cui al paragrafo 3.1.

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

### 3.6 Periodo di riferimento

I dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore TERRITORIO fanno riferimento all'anno: 2024

## 4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI

### 4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

**REQUISITO 1.** L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione.**

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- registrare su mappe catastali o cartografia GIS (anche su un documento a parte) le zone ad alto valore ecosistemico presenti (principalmente boschi, corpi idrici, parchi, zone protette);
- stilare una relazione tecnica degli interventi adottati al fine di rafforzare la biodiversità di tali aree (esempi: realizzazione e ripristino di siepi, nidi artificiali, invasi d'acqua, muretti a secco, inerbimento polifita, sfalcio alternato dei filari).

L'azienda:

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

**REQUISITO 2.** L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?

**Non applicabile. L'azienda non ha boschi nella superficie aziendale e nelle aree ad essa prospicienti**

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda, non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione di zone boschive presenti sulla superficie aziendale;
- a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione delle zone vegetate presenti sulla superficie aziendale.

L'azienda:

#### INDICATORE TERRITORIO

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

#### **REQUISITO 3. L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?**

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione di superficie superiore ai 15 ettari**

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- gestire aree non coltivate, non costruite, non soggette a pascolo (incolti funzionali), ad alto valore ecosistemico, in misura pari almeno al 5 % della superficie aziendale.

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

#### **REQUISITO 4. L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?**

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione**

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- avere un elenco aggiornato delle specie vegetali o animali minacciate e protette presenti sul territorio sul quale insistono la proprietà e i terreni in diretta gestione;
- proteggere e ripristinare habitat sulla superficie aziendale (ad esempio facilita l'insediamento di specie utili per la protezione del vigneto attraverso la manutenzione e l'installazione di nidi per rapaci e pipistrelli e/o per altri tipi di uccelli all'interno o in prossimità dei vigneti, conosce le specie protette a livello locale ed opera per la loro salvaguardia).

L'azienda:

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

#### INDICATORE TERRITORIO

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

**REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?**

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- mantenere inerbita la superficie vitata durante l'inverno.

L'azienda:

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

**REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?**

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- proteggere i boschi, le zone vegetate e i corpi idrici superficiali eventualmente presenti sulla superficie aziendale con una fascia tampone;
- stabilire una fascia tampone di almeno 3 metri di dimensione con le seguenti caratteristiche: è vegetata, non fertilizzata e non trattata con agrofarmaci.

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

**REQUISITO 7. L'azienda adotta strategie di difesa sostenibili, rispettando specifiche normative e linee guida nazionali e individuando eventuali modalità operative che permettano di ridurre i quantitativi di prodotti fitosanitari utilizzati?**

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- Nell'ambito delle tecniche di difesa adotta la produzione integrata o biologica oppure, in alternativa, ottiene una valutazione pari ad A o B nel calcolo dell'indicatore VIGNETO del presente programma.

**INDICATORE TERRITORIO**

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

- Motiva la scelta degli interventi e dei principi attivi utilizzati basandosi sui risultati dei monitoraggi o dei modelli previsionali
- Effettua una valutazione periodica delle tecniche di difesa adottate.

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

#### REQUISITO 8. L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- garantire, per almeno l'1% della superficie (inclusa la gestione dell'interfila), la presenza di colture foraggere per gli insetti pronubi.

L'azienda:

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

#### REQUISITO 9. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione (per i punti relativi alla gestione dei vigneti)

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- identificare e descrivere il paesaggio in cui l'azienda è inserita;
- identificare e descrivere gli elementi, naturali e non, del proprio contesto (almeno infrastrutture verdi, edifici, vigneti, illuminazione etc.);
- identificare ed elencare i materiali ecosostenibili utilizzati per la realizzazione di edifici, aree esterne, parcheggi e recinzioni;
- identificare e descrivere gli interventi di ristrutturazione effettuati sulle infrastrutture rurali presenti sulla sua superficie e ne indica la presente destinazione d'uso;

#### INDICATORE TERRITORIO

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

- se applicabile, identificare ed elencare i vitigni autoctoni, le forme di allevamento, i materiali, gli strumenti e le tecnologie di cui si avvale per la coltivazione indicando quelle legate alla tradizione del territorio;
- se applicabile, conoscere le specie invasive presenti nel suo territorio e le gestisce al fine di conservare il paesaggio viticolo.

L'azienda:

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

**REQUISITO 10. Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?**

**Non applicabile. L'azienda non ha progettato/realizzato nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento**

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- presentare il progetto di inserimento paesaggistico che include un'analisi dell'utilizzo di materiali coerenti con il contesto, attenzione alla scala e volumetria del nuovo elemento, rapporto con il costruito, analisi di impatto visivo (che comprende valutazione dell'esistenza di bacini visivi, la distanza e la posizione dei principali punti di osservazione, o la visibilità da percorsi particolarmente frequentati e l'esistenza di masse vegetali che potrebbero occultare o ombreggiare i complessi edificati).

L'azienda:

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

**REQUISITO 11. Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?**

**Non applicabile. L'azienda non sta progettando la piantumazione di nuovi vigneti**

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- operare una scelta accurata dell'ambiente di coltivazione in caso di nuova introduzione;

#### INDICATORE TERRITORIO

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

- attuare i lavori di impianto considerando anche il loro contributo al mantenimento della struttura, favorendo un'elevata biodiversità della microflora e della microfauna del suolo ed una riduzione dei fenomeni di compattamento;
- definire i lavori in funzione della tipologia del suolo, della giacitura, dei rischi di erosione e delle condizioni climatiche;
- evitare aree acclivi e instabili, preserva i vigneti storici e privilegia superfici non boschive..

L'azienda:

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

### REQUISITO 12. L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione**

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- disporre la preparazione delle miscele e il lavaggio in aree non vulnerabili e lontane da zone sensibili all'inquinamento, che consentano la raccolta di sversamenti accidentali di prodotto.

L'azienda:

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

### REQUISITO 13. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?

**Si**

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- predisporre un piano di controllo e campionamento del carico organico delle acque reflue di cantina in base ad una analisi del proprio contesto;
- dichiarare che eventuali violazioni, oggetto di sanzione, sono state risolte.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### INDICATORE TERRITORIO

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: dispone di adeguati impianti di depurazione e/o vasche di accumulo

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda dispone di impianto di depurazione biologico delle acque regolarmente autorizzato tramite AUA. Sono definite specifiche istruzioni operative "IWB I-AMB GESTIONE EMERGENZE AMBIENTALI R. 00 2024 03 22", "IWB I-AMB Gestione impianto depurazione Cetona R.00 2024 04 22", "IWB I-AMB MONITORAGGI E ANALISI AMBIENTALI E DI PROCESSO-DEPURATORE-GEN VAPORE R. 00 2024 03 22", "IWB I-AMB PIANO DI MONITORAGGIO AMBIENTALE R.00 2024 02 08"; con cadenza quadrimestrale nei mesi di gennaio-maggio-settembre vengono analizzate le acque di scarico del depuratore del sito di Cetona da laboratorio esterno accreditato, con cadenza settimanale vengono verificate dall'azienda esterna che gestisce il depuratore, mentre su base giornaliera viene monitorata dall'addetto alla gestione interna.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Piano di controllo aziendale

Risultati delle analisi

Documenti riportanti norme amministrative

Analisi quadrimestrali, settimanali, giornaliere

## 4.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio

**REQUISITO 14. L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?**

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- Ha effettuato al momento dell'impianto e/o nei 5 anni precedenti l'adesione al programma VIVA, i seguenti test del suolo: granulometria (tessitura), pH, e CSC nei suoli per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

**REQUISITO 15. L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile?**

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

#### INDICATORE TERRITORIO

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- Effettua, con una frequenza almeno triennale, ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile.

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

### REQUISITO 16. L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo?

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione**

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- programma e attua l'inerbimento interfilare in funzione delle condizioni climatiche, della tipologia di terreno, della pendenza dei vigneti e dei rischi di compattamento ed erosione.

L'azienda:

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

### REQUISITO 17. L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti?

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione**

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- adotta un piano di concimazione e fertilizzazione basato sull'analisi visiva dello stato vegeto – produttivo del vigneto, sulle analisi del suolo ed eventualmente sull'analisi fogliare.
- distribuisce l'azoto nelle fasi di maggior necessità delle colture e frazionandolo in più distribuzioni se i quantitativi sono elevati.
- calcola gli apporti di nutrienti da somministrare considerando i fabbisogni colturali, gli apporti derivanti dalla fertilità del suolo, le perdite per lisciviazione, le perdite per dispersione, i nutrienti da fertilizzazioni organiche effettuate negli anni precedenti e gli apporti naturali oppure calcola l'indicatore VIGNETO ottenendo un punteggio pari ad A o B.

#### INDICATORE TERRITORIO

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

#### **REQUISITO 18. L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua?**

**Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione**

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- stabilisce i volumi di irrigazione in funzione di un bilancio idrico che tiene conto delle differenti fasi fenologiche, della tipologia di suolo e delle condizioni meteo-climatiche, ottenuto anche attraverso l'uso di sistemi di supporto alle decisioni (DSS);
- predispone un piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua irrigui aziendali;
- pianifica ed attua azioni mirate alla riduzione dei consumi di acqua.

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

#### **REQUISITO 19. L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?**

**Si**

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- predispone un piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua aziendali in cantina che include: i volumi di acqua annuali annualmente, l'origine dell'acqua (es. acquedotto/pozzo), i parametri qualitativi in ingresso e in uscita dalla cantina stessa.
- pianifica ed attua azioni mirate alla riduzione dei consumi di acqua.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha definito un piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua aziendali in cantina che include i volumi di acqua annuali, l'origine dell'acqua (unicamente tramite pozzo privato), i parametri qualitativi in ingresso e in uscita.

#### INDICATORE TERRITORIO

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

Sono attive azioni mirate alla riduzione dei consumi di acqua (es: programmi di lavaggio automatici per i CIP degli impianti - filtrazione e riempimento - e idonee istruzioni operative per la gestione delle operazioni manuali di lavaggio dei serbatoi di cantina).

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua aziendali  
Report relativo all'indicatore "Acqua"  
Piano di miglioramento biennale relativo all'indicatore "Acqua"  
Risultati del monitoraggio

**REQUISITO 20. L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?**

Si

#### **REQUISITI A SCELTA**

- riduce le emissioni di PM associate alle lavorazioni del suolo e allo scorrimento su strade non asfaltate adottando specifiche misure di riduzione
- adotta un piano per limitare l'uso di sostanze che causano deplezione dell'ozono e formazione di smog fotochimico
- effettua analisi qualitative rivolta alla determinazione di inquinanti all'uscita dei depuratori aziendali

L'azienda: effettua analisi qualitative rivolta alla determinazione di inquinanti all'uscita dei depuratori aziendali

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda effettua con cadenza pianificata le analisi sulle acque di scarico del depuratore secondo quanto previsto da protocolli interni e da prescrizioni AUA; esegue altresì analisi in regime di autocontrollo con frequenza giornaliera e settimanale sulle acque reflue del depuratore.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

**REQUISITO 21. L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?**

Si

#### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- monitora la produzione di rifiuti per tipologia

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **REQUISITI FACOLTATIVI**

#### **INDICATORE TERRITORIO**

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

L'azienda: redige un piano contenente corrette pratiche relative alla gestione dei rifiuti (eliminazione o riduzione dei materiali monouso, corretta raccolta differenziata, corretto smaltimento di eventuali rifiuti pericolosi)

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda è certificata secondo lo standard ISO 14001:2015. La corretta gestione dei rifiuti è normata secondo le procedure ed istruzioni di sistema, inoltre viene erogata su base almeno annuale formazione a tutto il personale sulle corrette prassi di separazione dei rifiuti.

E' operativo un monitoraggio in continuo su base almeno mensile sulla conformità e il rispetto delle procedure ambientali (vedi report sopralluogo mensile).

Sono stati definiti i ruoli e le responsabilità ambientali in organigramma e nelle relative job description (vedi nomine per gestione documentale dei rifiuti e gestione aree deposito temporaneo rifiuti). L'azienda si è dotata di sw ECOMATICO per la gestione documentale dei rifiuti. Vengono eseguite su base regolare le analisi di caratterizzazione dei rifiuti ed il controllo della correttezza dei formulari dei rifiuti.

Inoltre sulla base degli indicatori ambientali definiti, più del 95% dei rifiuti prodotti viene destinato a riciclo e non a discarica, se si escludono i reflui del trattamento delle acque tramite depuratore interno. L'azienda si è mossa per trovare una soluzione che permetta il recupero dei fanghi come già avviene per il sito di Calmasino.

#### **Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Documentazione relativa alla gestione dei rifiuti (FIR, MUD, ecc.)

Piano di gestione dei rifiuti

Report indicatore Aria

Protocolli/formazione rilasciati ai dipendenti

Nomine responsabilità ambientali e report indicatori ambientali

### **REQUISITO 22. L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati?**

Si

#### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- predilige, per il packaging primario e secondario dei propri prodotti, materiale riciclato e/o riciclabile e/o certificato

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: limita l'utilizzo di vetro vergine impiegando bottiglie di vetro con un tasso di vetro riciclato pari o superiore al 50%

utilizza prodotti (es. etichette, tappi, bottiglie) realizzati in materiale certificato riciclato con bassa impronta di carbonio

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda coinvolge i fornitori di bottiglie per l'annuale attestazione del contenuto in vetro riciclato per ciascuna tipologia di colore; inoltre coinvolge i fornitori di materiali a base carta e tappi in sughero richiedendo obbligatoriamente l'utilizzo di materie prime certificate FSC.

#### **INDICATORE TERRITORIO**

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Elenco delle tipologie e del quantitativo di bottiglie di vetro acquistate annualmente e il relativo il contenuto di vetro riciclato

### 4.3 Sezione Società e Cultura

**REQUISITO 23. L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- sollecitare, almeno ogni tre anni, la compilazione di un questionario, anche anonimo, per raccogliere eventuali comunicazioni di problematiche in ambito salute, sicurezza e gestione dei rapporti con il vicinato, correlate all'attività aziendale da parte dei residenti limitrofi le strutture aziendali;
- mantenere un registro a) dei risultati dei questionari in forma aggregata b) degli eventuali reclami e c) degli eventuali incontri con la collettività.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: identifica l'esistenza di politiche/programmi/attività per la valutazione e gestione degli impatti delle attività aziendali sulla comunità locale  
identifica iniziative, realizzate durante il periodo in analisi, di divulgazione, apertura dell'azienda per visite, tavoli specifici di confronto, comunicati a mezzo stampa (anche su social networks) ecc., riguardanti principalmente argomenti relativi a salute e sicurezza che coinvolgono la comunità locale. Le iniziative sono elencate in un documento  
Risk Assessment ESG Sostenibilità

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda rendiconta con frequenza annuale all'interno del riesame i seguenti aspetti:

- reclami esterni
- formazione eseguita
- azioni intraprese
- ethical statement
- % rifiuti riciclati / acqua usata

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Questionari raccolti

Elenco reclami e loro risoluzione

Politiche e procedure dell'azienda

Programmi o iniziative rivolte alla comunità svolte nell'arco del periodo di riferimento

Politiche dell'organizzazione

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

**REQUISITO 24. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- assicurare il rispetto delle leggi applicabili in materia di diritto del lavoro, verificando altresì che il personale (compresi gli "stagionali") sia assunto, nel periodo di riferimento, con un contratto conforme al CCNL;
- assicurare che il personale venga reclutato, nel periodo di riferimento, direttamente dalla stessa o tramite agenzie interinali/ cooperative/agenzie esterne evitando in qualsiasi maniera l'utilizzo di coordinatori, accompagnatori, capisquadra che non siano sotto-contratto con la stessa (misure anti caporalato);
- impegnarsi a non attuare o dare sostegno ad alcun tipo di discriminazione nell'assunzione, in base alla razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, genere, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica;
- definire le modalità di reclutamento dei dipendenti/lavoratori e descriverle in un regolamento aziendale (applicato anche da terzi cui il reclutamento è affidato), nel quale reca informazioni riguardo i tempi e le fasi (se presenti) di selezione;
- accertarsi dei dati anagrafici del/la candidato/a.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda è periodicamente verificata da organismi esterni accreditati per il rispetto dei requisiti etici definiti dagli accordi internazionali. Ultimi audit etici sulla base dello schema SEDEX - SMETA 2 PILLAR si sono tenuti nel mese di settembre per il sito di Cetona.

Viene verificata la corretta applicazione del CCNL nonché il processo di selezione affinché avvenga in modo equo per tutti i candidati. L'azienda ha adottato un Codice Etico in conformità al sistema 231. Nella procedura P - PERS Gestione del Personale vengono dettagliatamente espone le modalità di reclutamento.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Libro unico del lavoro

Regolamento relativo alle modalità di reclutamento dei lavoratori

Estrazioni da software di gestione delle risorse umane

Contratti stipulati con tutti i lavoratori

Audit Sedex Smeta 2 pillar

**REQUISITO 25. L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

**INDICATORE TERRITORIO**

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

- calcolare l'indice di frequenza degli infortuni;
- calcolare l'indice di gravità degli infortuni.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: monitora l'andamento dell'indice di frequenza e di gravità degli infortuni negli anni, rivolgendo attenzione al miglioramento degli indici stessi ed individuando la tipologia di infortuni che si ripetono nel tempo per ridurne le cause e mitigarne i rischi

Azienda certificata ISO 45001

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda è certificata secondo la norma ISO 45001 e provvede alla registrazione ed analisi di infortuni e near miss aggiornando l'analisi indicatori sicurezza. Infortuni e near miss vengono formalizzati su SmartDoc e collegati alle schede personali dei lavoratori.

Con cadenza almeno semestrale il safety team monitora ed analizza tra gli altri anche l'andamento degli infortuni e con frequenza minimo annuale analizza gli indici infortunistici, aggiornando lo specifico riesame.

#### **Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Cartelle personali dei lavoratori

Libro presenze

Certificato ISO 45001 - verbale SPP Cetona, Relazione Sanitaria 2023 Barbanera, Verbale di sopralluogo MC 2024, verbale riesame direzione Sicurezza, Indici Infortunistici

### **REQUISITO 26. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?**

Si

#### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- calcolare il totale delle ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori nel periodo di riferimento e le classifica come: cogenti (devono essere indicate le ore di formazione sull'uso e gestione dei fitofarmaci) e non cogenti;
- formare i lavoratori sui temi della sostenibilità trattati nel programma VIVA;
- calcolare le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori su temi inerenti la sostenibilità.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: forma i lavoratori neoassunti (anche con interventi di formazione tra pari), qualora non posseggano pregressa esperienza nel medesimo ruolo

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda dispone di un programma di formazione riassunto nel "M-PERS Programma I.F.A." dove vengono riportati i bisogni formativi dell'intera popolazione aziendale. Specificatamente per gli aspetti legati alla salute e sicurezza sul lavoro, è presente il "M-PERS Matrice Formazione e Competenze".

Sul file analisi indicatori vengono poi riportate le ore specifiche di formazione.

#### **INDICATORE TERRITORIO**

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Programmi per la formazione e addestramento delle risorse umane  
Registro formazione  
Schede del personale  
Attività di tutoraggio neoassunti

**REQUISITO 27. L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- possedere un elenco aggiornato dei lavoratori impiegati, ivi compresi i parasubordinati, con indicazione del tipo di contratto applicato, della provenienza del lavoratore, genere, età, durata del contratto, durata del rapporto di lavoro e turnover;
- se ha più di 50 dipendenti, redigere ogni due anni un "Rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile" con l'intento di rafforzare la tutela contro eventuali discriminazioni, come previsto dalla Legge 5 novembre 2021, n. 162. Il rapporto è redatto in modalità esclusivamente telematica, attraverso la compilazione di un modello pubblicato nel sito internet istituzionale del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e deve contenere le informazioni richieste dall'art. 3 comma 3 della citata Legge; lo stesso comma reca le modalità di accesso alla visualizzazione del Rapporto da parte di dipendenti e sindacati;
- calcolare la percentuale di dipendenti per ciascuna funzione (dirigenti, quadri, impiegati e operai) per ognuna delle seguenti categorie di diversità (genere, classe di età – fino ai 30 anni, tra i 30 e i 50, più di 50 anni, categorie protette) e ne monitora le variazioni ai fini di una migliore gestione della diversità.
- Assicurare la parità salariale tra generi per ciascuna funzione;
- Assicurare di non ricorrere al demansionamento ingiustificato a seguito di maternità-paternità;
- rispettare le leggi, degli accordi di settore in materia di orario lavoro, del CCNL di categoria applicabile con particolare riferimento alla erogazione dei salari per livello lavorativo, alla durata oraria della giornata lavorativa, al riconoscimento delle ferie e delle festività pubbliche, dei giorni di riposo, dei limiti di lavoro settimanali e delle ore di straordinario.
- Riconoscere modalità di lavoro agile, telelavoro e smart working nel rispetto della normativa vigente e degli accordi di settore garantendo la gestione ottimale degli orari di lavoro per le categorie vulnerabili.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda concede part time alle madri lavoratrici quando richiesto.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Libro

unico del lavoro  
Estrazioni da software di gestione delle risorse umane  
Evidenze dei calcoli da svolgere per soddisfare il requisito  
(obbligatorio) Rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile (se da redigere)

**INDICATORE TERRITORIO**

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

**REQUISITO 28. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- mettere in atto una serie di attività di controllo e monitoraggio su uve e vino (tra cui le analisi multiresiduo per agrofarmaci sulle uve o sul vino e la determinazione della presenza di contaminanti di origine biologica nel vino come ocratossina e istamina).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: possiede un piano d'azione scritto in cui sono programmate per ogni tipologia di analisi, le scadenze temporali in cui vengono effettuate tali attività di controllo

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda applica un'analisi del rischio materie prime coerente con le metodiche HACCP e definisce coerentemente il piano analitico M-LAB PIANO DI ANALISI con lo scopo di gestire eventuali impatti sulla salute e sicurezza del consumatore per garantire un prodotto salubre, autentico, sano e genuino. Il piano analitico copre il 100% delle masse imbottigliate da IWB ITALIA.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Risultati delle analisi effettuati  
Piano di analisi di Prodotto

**REQUISITO 29. L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita o non ha ricevuto notifiche di non-conformità?**

Si

**REQUISITI A SCELTA**

L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita;

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda dispone di una specifica procedura di rintracciabilità e gestione di eventuali recall di prodotto: P-AQ gestione NC e reclami, P-AQ Identificazione e tracciabilità e P-AQ ritiro e richiamo del prodotto. Sono inoltre definiti team HACCP/emergenze con competenze multidisciplinari.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Registro non conformità  
Procedure di sistema

**INDICATORE TERRITORIO**

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

### **REQUISITO 30. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?**

Si

#### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- applicare una politica di comunicazione onesta, veritiera, corretta e documentata i cui contenuti sono basati su evidenze oggettive a supporto dei requisiti comunicati e, in generale, conforme ai principi dell'International Chamber of Commerce (ICC) Consolidated Code of Advertising and Marketing Communications Practice;
- essere consapevole dei rischi per la salute e sicurezza dovuti al consumo di alcol, e pertanto promuove, attraverso la sua attività di marketing, un consumo responsabile, aderisce a programmi nazionali, europei e/o internazionali a tal scopo, adotta un piano di comunicazione che non è rivolto ai più giovani e si pone a contrasto del binge drinking;
- garantire il rispetto dello standard ISO 14021 per le asserzioni ambientali auto-dichiarate, sia per quanto riguarda i testi che per le immagini e i loghi.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **REQUISITI A SCELTA**

L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività e l'etica pubblicitaria

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda ha consapevolezza della sua responsabilità e dei contenuti dei messaggi veicolati in conformità a quanto previsto dal codice etico; pertanto si avvale di un team interno per la validazione delle informazioni veicolate al consumatore, nonché della consulenza di enti, esperti e legali esterni. L'azienda gestisce tutte le comunicazioni provenienti dall'esterno; da ogni pagina del sito internet dell'azienda è possibile raggiungere il modulo dei contatti, attraverso il quale è possibile inoltrare segnalazioni che verranno gestite come previsto dalla procedura di Gestione delle Non Conformità - Reclami.

#### **Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Registro non conformità  
Pareri legali UIV

### **REQUISITO 31. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?**

Si

#### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- realizzare iniziative a sostegno di turismo, enoturismo, momenti di formazione con ricaduta sul territorio (esempi di riscontro possono essere programmi di eventi, registri presenze etc.)

#### **INDICATORE TERRITORIO**

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda ha organizzato diversi momenti di promozione e formazione con ricaduta sul territorio attraverso le funzioni interne del marketing e dell'ufficio comunicazione. Si rimanda al documento di sintesi messo a punto dalle funzioni coinvolte.

#### **Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Programma degli eventi

Documento presentazione attività

### **REQUISITO 32. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?**

Si

#### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- calcolare, nel periodo di riferimento, il numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato tra quelli impiegati a tempo determinato.
- mettere in atto o partecipare ad iniziative volte al miglioramento del welfare aziendale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: promuove pratiche di inclusione socio/lavorativa di giovani ed adulti disabili

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

Distribuzione borracce IWB Italia spa

#### **Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Software gestione del personale

Prassi aziendali

## **4.4 Sezione Economia ed Etica**

### **REQUISITO 33. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?**

Si

#### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- avere un piano (Codice di Condotta Fornitori) contenente i requisiti etico-sociali e ambientali di selezione dei fornitori di materie prime, servizi di lavorazioni e prodotti finiti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **INDICATORE TERRITORIO**

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda qualifica e monitora i propri fornitori anche in considerazione di prestazioni di sostenibilità tracciati in modalità self-assessment e/o audit presso i fornitori stessi.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Prassi aziendali  
Contratti di fornitura  
Procedure aziendali  
questionari generali o specifici, CGA, capitolato trasporto vino sfuso e prodotto finito, certificato green B-ON 2023

#### REQUISITO 34. L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?

Si

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- identificare ed elencare i fornitori di uve, mosti e vino, indicare i contratti in essere e la loro durata.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: scelto il fornitore(i), stipula con esso un contratto a lungo termine che include le modalità di definizione del prezzo di compravendita e precisa la durata del rapporto di fornitura

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda stipula contratti con un parco fornitori stabile e consolidato, regolarmente monitorato e qualificato come da procedura. L'azienda monitora la stabilità del suo parco fornitori, considerando come contratto duraturo un rapporto commerciale in essere da almeno 2 anni. L'azienda ha stipulato contratti continuativi (almeno 2 anni consecutivi) per il 71% dei suoi fornitori.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Elenco dei fornitori  
Contratti di fornitura  
File excel estrazione Storici Cetona

#### REQUISITO 35. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?

Si

#### REQUISITI OBBLIGATORI

#### INDICATORE TERRITORIO

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

- definire un protocollo di gestione delle procedure interne di tracciabilità e rintracciabilità al fine di identificare, per ogni lavorazione, la materia prima utilizzata e la sua provenienza.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: procede ad una valutazione delle procedure messe in atto per l'individuazione dei fornitori/prodotto, cliente/prodotto consegnato  
fornisce ai suoi clienti la documentazione necessaria volta ad identificare le caratteristiche del prodotto venduto, l'origine delle materie prime utilizzate e le lavorazioni effettuate

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda esegue periodicamente test di rintracciabilità e di recall per validare l'efficacia dei sistemi di raccolta dati per ogni fase del processo. I test sono regolarmente tracciati. Inoltre l'azienda è certificata secondo gli standard BRC-IFS con modalità non annunciata.

#### **Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Procedure aziendali  
Documenti prodotti dal fornitore  
Test recall

### **REQUISITO 36. L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?**

Si

#### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- calcola la percentuale in peso/volume di uve, mosti e vino acquistati in ambito locale rispetto al totale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda calcola la % in peso/volume di vino acquistato in ambito locale rispetto al totale. Il vino, in termini di litri, acquistato da fornitori provenienti da province limitrofe è stato il 45.1% del totale.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** file excel estrazione dati

### **REQUISITO 37. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?**

Si

#### **REQUISITI OBBLIGATORI**

#### **INDICATORE TERRITORIO**

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

- effettuare attività ed investimenti (e ne tiene traccia) in servizi di pubblica utilità attraverso donazioni di prodotti/servizi e/o attività pro-bono e/o investimenti in infrastrutture (non riconducibili alla sua proprietà/gestione).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda ha consapevolezza delle associazioni di volontariato presenti sul territorio e sponsorizza attività locali pro bono, inoltre coinvolge i fornitori incentivando elargizioni ad enti benefici come alternativa alle strenne natalizie.

#### **Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Evidenza elargizioni fornitori

### **REQUISITO 38. L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?**

Si

#### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- riutilizzare materiale di scarto e/o sottoprodotti della propria attività (quantità e tipologia di riutilizzo);
- adottare materiali ecocompatibili nella conduzione delle attività aziendali (tipologia e quantità).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda ricicla lo scarto in vetro, materiale plastico, carta e cartone, siliconata etichette, tappi spumante.

La feccia della cantina viene destinata in distilleria per estrazione alcol.

La % dei rifiuti prodotti dal sito di Cetona, al netto dei fanghi, destinati a riciclo supera il 95%.

L'azienda si sta muovendo per trovare un fornitore che invii a riciclo i fanghi.

L'azienda ove possibile predilige l'utilizzo di capsule in polilaminato anziché in PVC.

#### **Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Elenco dei materiali riutilizzati

Elenco dei materiali ecocompatibili utilizzati

Descrizione delle attività

Analisi indicatori di performance, statistica su portale "IWB consumi per codice riciclo"

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

### **REQUISITO 39. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?**

Si

#### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- definire dei protocolli organizzati per fasi e in base al proprio processo produttivo specifico, riassumendo le operazioni e definendo input e output della fase;
- effettuare una verifica finalizzata ad individuare le modalità operative che, a parità di garanzia dei requisiti qualitativi dei prodotti, minimizzino i consumi idrici e/o energetici e/o di utilizzo di coadiuvanti, additivi e nutrienti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda definisce protocolli di lavorazione verificati periodicamente relativamente alla stabilizzazione tartarica, limitando al massimo l'utilizzo di frigoriferi e in favore di stabilizzanti chimici utilizzati per conseguire il medesimo scopo, con importanti risparmi di acqua e di energia elettrica. Ove possibile propone ai clienti questi metodi di stabilizzazione anche per ragioni di sostenibilità.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Protocollo di lavorazione

### **REQUISITO 40. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?**

Si

#### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- definire dei protocolli, che indicano gli obiettivi che intende perseguire nel campo della salute, dell'ambiente e della sicurezza sul lavoro;
- garantire un ambiente di lavoro che assicuri idonee condizioni di salute, sicurezza ed integrità psicofisica del personale impiegato, con particolare riguardo ai giovani impiegati;
- definire degli strumenti di segnalazione, anche in forma riservata o anonima, come strumento di contrasto a potenziali violazioni del codice etico o regolamenti o linee guida o politiche aziendali, e più in generale a tutte le norme cogenti in materia;
- assicurare il rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su Impresa e Diritti Umani, delle convenzioni ILO e delle leggi nazionali, comunitarie e internazionali elencate: convenzione ILO 1 (Durata del Lavoro – Industria); convenzioni ILO 29 (Lavoro forzato) e 105 (Abolizione del lavoro forzato); convenzione ILO 87 (Libertà sindacale e protezione del diritto sindacale) e Convenzione ILO 135 (Rappresentanti dei lavoratori); convenzione ILO 98 (Diritto di organizzazione e di negoziazione collettiva); convenzioni ILO 100 (Uguaglianza di retribuzione), 111 (Discriminazione – impiego e professione), ILO 131 (Definizione salario minimo) e ILO 190 (Eliminazione della violenza e molestie sul lavoro); convenzione ILO 102 (Sicurezza Sociale – norme

#### **INDICATORE TERRITORIO**

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

minime); convenzione ILO 138 , Raccomandazione 146 (Età minima di ammissione al lavoro) e ILO 182 (Proibizione e immediata azione per l'eliminazione delle peggiori forme di lavoro minorile); convenzione ILO 155 e Raccomandazione 164 (Sicurezza e Salute sul Lavoro); direttiva 94/33/CE relativa alla protezione dei giovani sul lavoro; dichiarazione universale dei diritti umani dell'ONU, art. 25 (Protezione dell'infanzia); LEGGE 5 novembre 2021, n. 162 "Modifiche al codice di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198, e altre disposizioni in materia di pari opportunità tra uomo e donna in ambito lavorativo."

In particolare, non ricorrere e né sostenere alcuna forma, anche lungo la sua filiera produttiva, di:

- lavoro infantile diretto e indiretto, stabilendo meccanismi di verifica dell'età al momento dell'assunzione e, a fronte del rilevamento di bambini-lavoratori, adottando tempestivamente azioni di rimedio;
- forme illegali di reclutamento e organizzazione della manodopera, lavoro forzato e obbligato e traffico di esseri umani;
- pratiche e comportamenti inaccettabili, comprendendo, tra le altre fattispecie, punizioni fisiche e mentali, abuso fisico e verbale, bullismo, mobbing, molestie sessuali, minacce, stalking e trattamenti disumani;
- rispettare il diritto di tutto il personale a formare e aderire ai sindacati di loro scelta e il diritto alla contrattazione collettiva;
- rispettare il diritto del personale a una retribuzione dignitosa e garantisce che il salario pagato per una settimana lavorativa normale corrisponda sempre almeno agli standard legali o agli standard minimi di settore, nonché sia sufficiente a soddisfare i bisogni primari del personale.
- assicurare come principio condiviso, la parità di trattamento per razza, ceto sociale, nazionalità, casta, origine, religione, diversa abilità, genere, orientamento sessuale, responsabilità familiare, stato civile, appartenenza sindacale, opinioni politiche, età o qualsiasi altra condizione che potrebbe dare adito a discriminazione.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

Il sito si è certificato secondo lo standard etico Sedex, Smeta 2 pillar nel rispetto del codice Etico adottato. Regolarmente l'ODV monitora i processi mediante interviste ai responsabili individuati. Inoltre è a disposizione dei lavoratori una cassetta e la mail dell'ODV per le segnalazioni anonime.

#### **Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzati ad individuare le modalità evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro per minimizzare il rischio di infortunio per i lavoratori  
Politica per la salute e sicurezza sul lavoro  
Politica della responsabilità sociale  
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro  
Audit Sedex, Smeta 2 pillar

#### **REQUISITO 41. L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale?**

Si

#### **REQUISITI A SCELTA**

#### **INDICATORE TERRITORIO**

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

- effettua una valutazione del rischio relativa a possibili violazioni etiche in azienda (anticorruzione, conflitto di interessi);
- effettua percorsi di formazione sul comportamento etico al personale

L'azienda: effettua una valutazione del rischio relativa a possibili violazioni etiche in azienda (anticorruzione, conflitto di interessi);  
effettua percorsi di formazione sul comportamento etico al personale

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda sta revisionando il codice etico sulla base della nuova organizzazione come IWB ITALIA del 2024 con uno studio legale di consulenza esterno.

#### Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

Documentazione (foto, fogli firma, altro) relativa ai corsi di formazione erogati

## 5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA

### 5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Biodiversità e Paesaggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 1), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A. ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

**Tabella 1 - Sintesi dei risultati della sezione Biodiversità e Paesaggio (Requisiti 1-13)**

REQUISITO 1	L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione.
REQUISITO 2	L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?	Non applicabile. L'azienda non ha boschi nella superficie aziendale e nelle aree ad essa prospicienti

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

REQUISITO 3	L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione di superficie superiore ai 15 ettari
REQUISITO 4	L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 5	L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 6	L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 7	L'azienda adotta strategie di difesa sostenibili, rispettando specifiche normative e linee guida nazionali e individuando eventuali modalità operative che permettano di ridurre i quantitativi di prodotti fitosanitari utilizzati?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 8	L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 9	L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione (per i punti relativi alla gestione dei vigneti)
REQUISITO 10	Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?	Non applicabile. L'azienda non ha progettato/realizzato nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento
REQUISITO 11	Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?	Non applicabile. L'azienda non sta progettando la piantumazione di nuovi vigneti
REQUISITO 12	L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 13	L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?	Si

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

## 5.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Pratiche ambientali e monitoraggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 2), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A. ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

**Tabella 1 - Sintesi dei risultati della sezione Pratiche ambientali e monitoraggio (Requisiti 14-22)**

REQUISITO 14	L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 15	L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 16	L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 17	L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 18	L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 19	L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?	Si

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

REQUISITO 20	L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?	Si
REQUISITO 21	L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?	Si
REQUISITO 22	L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati?	Si

### 5.3 Sezione Società e Cultura

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Società e Cultura (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 3), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A. ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

**Tabella 3 - Sintesi dei risultati della sezione Società e Cultura (Requisiti 23-32)**

REQUISITO 23	L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?	Si
REQUISITO 24	L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?	Si
REQUISITO 25	L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?	Si

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

REQUISITO 26	L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?	Si
REQUISITO 27	L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?	Si
REQUISITO 28	L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?	Si
REQUISITO 29	L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita o non ha ricevuto notifiche di non-conformità?	Si
REQUISITO 30	L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?	Si
REQUISITO 31	L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?	Si
REQUISITO 32	L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?	Si

#### 5.4 Sezione Economia ed Etica

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Economia ed Etica (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 4), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A. ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

IWB ITALIA, ALBERTO NANI, BARBANERA, CA MONTINI, CANTINE DEL BORGO REALE, CA.PI., CORTE VIGNA, DUCA DI SARAGNANO, E.I., ELETTRA, ENOITALIA, FOSSALTO, GIORDANO VINI, GRANDE ALBERONE, INVINO, IWB TOSCANA, POGGIO DEL CONCONE, PROVINCO ITALIA, PROVINCO WINERY, RAPHAEL DAL BO ITALIA, RONCO DI SASSI, SELLARONDA VINI, V.E.B., VINUVA, VOGA ITALIA, (...) IN FORMA ABBREVIATA IWB ITALIA S.P.A.

**Tabella 4 - Sintesi dei risultati della sezione Economia ed Etica (Requisiti 33-41)**

REQUISITO 33	L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?	Si
REQUISITO 34	L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?	Si
REQUISITO 35	L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?	Si
REQUISITO 36	L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?	Si
REQUISITO 37	L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?	Si
REQUISITO 38	L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?	Si
REQUISITO 39	L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?	Si
REQUISITO 40	L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?	Si
REQUISITO 41	L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale?	Si



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



VIVA LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA