



STUDY REPORT INDICATORE TERRITORIO

di Organizzazione

Risultati Analisi Indicatore Territorio

AZIENDA: Enoitalia, Corte Vigna, Baldo, Belvino, Ca' del Lago, Invino, Vinuva, Cantine Borsari, Ca' Montini, E.I., ENOI, V.E.B., CBE, CA.PI. S.p.A., in forma abbreviata Enoitalia S.p.A. - società a socio unico



MINISTERO DELLA
TRANSIZIONE ECOLOGICA



VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

INDICE

INDICE	2
1. INTRODUZIONE	4
2. RIFERIMENTI METODOLOGICI	5
3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI	5
3.1 Riferimenti aziendali	5
3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI	5
3.3 Obiettivo dello studio	5
3.4 Confini del sistema	5
3.5 Unità funzionale	6
3.6 Periodo di riferimento	6
4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI	6
4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità	6
REQUISITO 1. L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?	6
REQUISITO 2. L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?	6
REQUISITO 3. L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?	7
REQUISITO 4. L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?	7
REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade?	7
REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?	7
REQUISITO 7. L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?	8
REQUISITO 8. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?	8
REQUISITO 9. Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?	8
REQUISITO 10. Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?	9
REQUISITO 11. L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?	9
REQUISITO 12. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?	9
4.2 Sezione Società e Cultura	9
REQUISITO 13. L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?	9

REQUISITO 14. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda e identifica la modalità di reclutamento?	10
REQUISITO 15. L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?	10
REQUISITO 16. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?	10
REQUISITO 17. L'azienda monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?	11
REQUISITO 18. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?	11
REQUISITO 19. L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita?	11
REQUISITO 20. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?	12
REQUISITO 21. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?	12
REQUISITO 22. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?	12
4.3 Sezione Economia ed Etica	12
REQUISITO 23. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?	12
REQUISITO 24. L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?	13
REQUISITO 25. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?	13
REQUISITO 26. L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?	13
REQUISITO 27. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?	14
REQUISITO 28. L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?	14
REQUISITO 29. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?	14
REQUISITO 30. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?	15
5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA	15
5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità	15
5.2 Sezione Società e Cultura	17
5.3 Sezione Economia ed Etica	19

1. INTRODUZIONE

L'indicatore TERRITORIO è stato creato nell'ambito del programma VIVA "La Sostenibilità della Vitivinicoltura in Italia" al fine di valutare le ricadute delle attività aziendali sul territorio, inteso come l'insieme e le interrelazioni di ambiente, i cui valori da difendere e valorizzare sono la biodiversità, il paesaggio, e la comunità locale. Gli ambiti di analisi sono suddivisi in tre macro- sezioni: Paesaggio e Biodiversità, Società e Cultura, Economia ed Etica. L'indicatore mostra se e come l'azienda ha soddisfatto i requisiti ambientali, sociali, etici ed economici definiti dal programma e aiuta, attraverso un'autovalutazione, a identificare gli ambiti nei quali poter migliorare.

L'azienda potrà ottenere l'Etichetta VIVA, previo il calcolo degli altri indicatori ARIA, ACQUA e VIGNETO (ove richiesto), solo se tutti i requisiti del presente indicatore sono soddisfatti (qualora applicabili).

2. RIFERIMENTI METODOLOGICI

I principali riferimenti metodologici sono il Sustainability Reporting Guidelines sulla Responsabilità Sociale d'Impresa e lo standard ISO 26000:2010 Social Responsibility, per la responsabilità sociale d'impresa.

3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI

3.1 Riferimenti aziendali

DENOMINAZIONE AZIENDALE: ENOITALIA S.P.A.

L'azienda **Enoitalia, Corte Vigna, Baldo, Belvino, Ca' del Lago, Invino, Vinuva, Cantine Borsari, Ca' Montini, E.I., ENOI, V.E.B., CBE, CA.PI. S.p.A., in forma abbreviata Enoitalia S.p.A. - società a socio unico** ha applicato l'indicatore TERRITORIO alla tenuta **Enoitalia, Corte Vigna, Baldo, Belvino, Ca' del Lago, Invino, Vinuva, Cantine Borsari, Ca' Montini, E.I., ENOI, V.E.B., CBE, CA.PI. S.p.A., in forma abbreviata Enoitalia S.p.A. - società a socio unico**

REFERENTE AZIENDALE PER LA CERTIFICAZIONE: Emanuele Campostrini

EMAIL: fabian.nocker@enoitalia.it

3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI

L'azienda dichiara di essere in possesso di: Nessuna certificazione

3.3 Obiettivo dello studio

L'obiettivo di questo studio è razionalizzare e rendicontare il legame fra il vino e il suo territorio e dunque identificare, in modo pratico e univoco, le ricadute su biodiversità, società ed economia delle attività aziendali con specifico riferimento al paesaggio e alla comunità locale.

3.4 Confini del sistema

Il campo di applicazione dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO di organizzazione è la tenuta di cui si compone l'azienda o, qualora l'azienda si componga di più tenute localizzate nella medesima area geografica, la tenuta rappresentativa del modello di gestione aziendale.

3.5 Unità funzionale

L'unità funzionale è la tenuta di cui al paragrafo 3.1.

3.6 Periodo di riferimento

I dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore TERRITORIO fanno riferimento all'anno: 2021

4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI

4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

REQUISITO 1. L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione.

REQUISITI OBBLIGATORI

- registrare su mappe catastali o cartografia GIS (anche su un documento a parte) le zone ad alto valore ecosistemico presenti (principalmente boschi, corpi idrici, parchi, zone protette);
- stilare una relazione tecnica degli interventi adottati al fine di rafforzare la biodiversità di tali aree (esempi: realizzazione e ripristino di siepi, nidi artificiali, invasi d'acqua, muretti a secco, inerbimento polifita, sfalcio alternato dei filari).

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 2. L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?

Non applicabile. L'azienda non ha boschi nella superficie aziendale e nelle aree ad essa prospicienti

REQUISITI OBBLIGATORI

- a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda, non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione di zone boschive presenti sulla superficie aziendale;
- a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione delle zone vegetate presenti sulla superficie aziendale.

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 3. L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione di superficie superiore ai 15 ettari

REQUISITI OBBLIGATORI

- gestire aree non coltivate, non costruite, non soggette a pascolo (incolti funzionali), ad alto valore ecosistemico, in misura pari almeno al 5 % della superficie aziendale.

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 4. L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI

- avere un elenco aggiornato delle specie vegetali o animali minacciate e protette presenti sul territorio sul quale insistono la proprietà e i terreni in diretta gestione;
- proteggere e ripristinare habitat sulla superficie aziendale (ad esempio facilita l'insediamento di specie utili per la protezione del vigneto attraverso la manutenzione e l'installazione di nidi per rapaci e pipistrelli e/o per altri tipi di uccelli all'interno o in prossimità dei vigneti, conosce le specie protette a livello locale ed opera per la loro salvaguardia).

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI

- mantenere, sull'intera superficie vitata, un inerbimento spontaneo o meno durante l'inverno.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI

- proteggere i boschi, le zone vegetate e i corpi idrici superficiali eventualmente presenti sulla superficie aziendale con una fascia tampone;
- stabilire una fascia tampone di almeno 3 metri di dimensione con le seguenti caratteristiche: è vegetata, non fertilizzata e non trattata con agrofarmaci.

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 7. L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI

- garantire, per almeno l'1% della superficie (inclusa la gestione dell'interfila), la presenza di colture foraggere per gli insetti pronubi.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 8. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione (per i punti relativi alla gestione dei vigneti)

REQUISITI OBBLIGATORI

- identificare e descrivere il paesaggio in cui l'azienda è inserita;
- identificare e descrivere gli elementi, naturali e non, del proprio contesto (almeno infrastrutture verdi, edifici, vigneti, illuminazione etc.);
- identificare ed elencare i materiali ecosostenibili utilizzati per la realizzazione di edifici, aree esterne, parcheggi e recinzioni;
- identificare e descrivere gli interventi di ristrutturazione effettuati sulle infrastrutture rurali presenti sulla sua superficie e ne indica la presente destinazione d'uso;
- se applicabile, identificare ed elencare i vitigni autoctoni, le forme di allevamento, i materiali, gli strumenti e le tecnologie di cui si avvale per la coltivazione indicando quelle legate alla tradizione del territorio;
- se applicabile, conoscere le specie invasive presenti nel suo territorio e le gestisce al fine di conservare il paesaggio viticolo.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 9. Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?

Non applicabile. L'azienda non ha progettato/realizzato nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento

REQUISITI OBBLIGATORI

- presentare il progetto di inserimento paesaggistico che include un'analisi dell'utilizzo di materiali coerenti con il contesto, attenzione alla scala e volumetria del nuovo elemento, rapporto con il costruito, analisi di impatto visivo (che comprende valutazione dell'esistenza di bacini visivi, la distanza e la posizione dei principali punti di osservazione, o la visibilità da percorsi particolarmente frequentati e l'esistenza di masse vegetali che potrebbero occultare o ombreggiare i complessi edificati).

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 10. Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?

Non applicabile. L'azienda non sta progettando la piantumazione di nuovi vigneti

REQUISITI OBBLIGATORI

- operare una scelta accurata dell'ambiente di coltivazione in caso di nuova introduzione;
- attuare i lavori di impianto considerando anche il loro contributo al mantenimento della struttura, favorendo un'elevata biodiversità della microflora e della microfauna del suolo ed una riduzione dei fenomeni di compattamento;
- definire i lavori in funzione della tipologia del suolo, della giacitura, dei rischi di erosione e delle condizioni climatiche;
- evitare aree acclivi e instabili, preserva i vigneti storici e privilegia superfici non boschive.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 11. L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI

- disporre la preparazione delle miscele e il lavaggio in aree non vulnerabili e lontane da zone sensibili all'inquinamento, che consentano la raccolta di sversamenti accidentali di prodotto.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 12. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- predisporre un piano di controllo e campionamento del carico organico delle acque reflue di cantina in base ad una analisi del proprio contesto;
- dichiarare che eventuali violazioni, oggetto di sanzione, sono state risolte.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: dispone di adeguati impianti di depurazione e/o vasche di accumulo

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda dispone di un' apposita istruzione "I 8.2.06 MONITORAGGI E ANALISI AMBIENTALI E DI PROCESSO GENERATORE DI VAPORE – DEPURATORE" ed "I8.2.14 GESTIONE IMPIANTO DI DEPURAZIONE"; con cadenza trimestrale nei mesi di marzo-giugno-settembre e mensile nei mesi di ottobre-novembre-dicembre vengono analizzate le acque di scarico del depuratore del sito di Calmasino da laboratorio esterno accreditato, mentre il laboratorio interno lo monitora su base giornaliera. Per il sito di Montebello, l'acqua di processo viene stoccata in un'apposita vasca e vagliata per essere successivamente inviata ad depuratore Medio Chiampo di Montebello V.no (VI). Sono previsti campionamenti periodici per la verifica del rispetto dei limiti presenti in AUA.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Piano di controllo aziendale
Risultati delle analisi
Documenti riportanti norme amministrative

4.2 Sezione Società e Cultura

REQUISITO 13. L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- sollecitare, almeno ogni tre anni, la compilazione di un questionario, anche anonimo, per raccogliere eventuali comunicazioni di problematiche in ambito salute, sicurezza e gestione dei rapporti con il vicinato, correlate alla attività aziendale da parte dei residenti limitrofi le strutture aziendali;
- mantenere un registro a) dei risultati dei questionari in forma aggregata b) degli eventuali reclami e c) degli eventuali incontri con la collettività.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda dispone di un registro delle comunicazioni "MOD 5.4.04 REGISTRO COMUNICAZIONI S&SL E AMBIENTE - DOCUMENTAZIONI AZIENDALI" dove vengono registrate le comunicazioni di origine esterna. Non applicabile per il sito di Montebello V.no essendo inserito in un sito confinante unicamente con 2 realtà produttive.

Predisposto e divulgato Questionario rapporti con comunità locale - vicinato. Nessuna anomalia riscontrata. Inoltre aggiornata la procedura di comunicazione per il monitoraggio delle eventuali azioni scaturite PRO 5.5.01 rev 01 Responsabilità della direzione e comunicazione - obiettivi e miglioramento 2022 12 16.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Questionari raccolti
Elenco reclami e loro risoluzione
Politiche e procedure dell'azienda

REQUISITO 14. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda e identifica la modalità di reclutamento?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- assicurare il rispetto delle leggi applicabili in materia di diritto del lavoro, verificando altresì che il personale (compresi gli "stagionali") sia assunto, nel periodo di riferimento, con un contratto conforme al CCNL;
- assicurare che il personale venga reclutato, nel periodo di riferimento, direttamente dalla stessa o tramite agenzie interinali/ cooperative/agenzie esterne evitando in qualsiasi maniera l'utilizzo di coordinatori, accompagnatori, capisquadra che non siano sotto-contratto con la stessa (misure anti caporalato);
- impegnarsi a non attuare o dare sostegno ad alcun tipo di discriminazione nell'assunzione, in base alla razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, genere, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica;
- definire le modalità di reclutamento dei dipendenti/lavoratori e descriverle in un regolamento aziendale (applicato anche da terzi cui il reclutamento è affidato), nel quale reca informazioni riguardo i tempi e le fasi (se presenti) di selezione;
- accertarsi dei dati anagrafici del/la candidato/a.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda è periodicamente verificata da organismi esterni accreditati per il rispetto dei requisiti etici definiti dagli accordi internazionali. Ultimi audit etici sulla base dello schema SEDEX - SMETA 2 PILLAR si sono tenuti nel mese di Maggio 2022 per entrambi i siti di Calmasino e Montebello.

Viene verificata la corretta applicazione del CCNL nonché il processo di selezione affinché avvenga in modo equo per tutti i candidati. L'azienda ha adottato un Codice Etico in conformità al sistema 231.

Nella procedura PRO 6.2.01 vengono dettagliatamente espone le modalità di reclutamento.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Regolamento relativo alle modalità di reclutamento dei lavoratori

Estrazioni da software di gestione delle risorse umane

Contratti stipulati con tutti i lavoratori

Codice etico, procedura, report audit etico, politica

REQUISITO 15. L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- calcolare l'indice di frequenza degli infortuni;
- calcolare l'indice di gravità degli infortuni.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: monitora l'andamento dell'indice di frequenza e di gravità degli infortuni negli anni, rivolgendo attenzione al miglioramento degli indici stessi ed individuando la tipologia di infortuni che si ripetono nel tempo per ridurre le cause e mitigarne i rischi

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda è certificata secondo la norma ISO 45001 e provvede alla registrazione ed analisi di infortuni e near miss aggiornando l'analisi indicatori sicurezza. Infortuni e near miss vengono formalizzati su SmartDoc e collegati alle schede personali dei lavoratori.

Con cadenza bimestrale il safety team monitora ed analizza tra gli altri anche l'andamento degli infortuni e con frequenza minimo annuale analizza gli indici infortunistici, aggiornando lo specifico riesame.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Cartelle personali dei lavoratori

Registro degli infortuni

Riunioni periodiche, analisi indicatori, riesame SSL

REQUISITO 16. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- calcolare il totale delle ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori nel periodo di riferimento e le classifica come: cogenti (devono essere indicate le ore di formazione sull'uso e gestione dei fitofarmaci) e non cogenti;
- formare i lavoratori sui temi della sostenibilità trattati nel programma VIVA;
- calcolare le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori su temi inerenti la sostenibilità.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: forma i lavoratori neoassunti (anche con interventi di formazione tra pari), qualora non posseggano pregressa esperienza nel medesimo ruolo

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda dispone di un programma di formazione riassunto nel "MOD 6.2.03 Programma I.F.A." dove vengono riportati i bisogni formativi dell'interna popolazione aziendale. Specificatamente per gli aspetti legati alla salute e sicurezza sul lavoro, è presente il "MOD 6.2.02 Matrice Formazione e Competenze".

Sul file analisi indicatori vengono poi riportate le ore specifiche di formazione.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Programmi per la formazione e addestramento delle risorse umane
Registro formazione
Schede del personale

REQUISITO 17. L'azienda monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- possedere un elenco aggiornato dei lavoratori impiegati, ivi compresi i parasubordinati, con indicazione del tipo di contratto applicato, della provenienza del lavoratore, genere, età, durata del contratto, durata del rapporto di lavoro e turnover;
- se ha più di 50 dipendenti, redigere ogni due anni un "Rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile" con l'intento di rafforzare la tutela contro eventuali discriminazioni, come previsto dalla Legge 5 novembre 2021, n. 162. Il rapporto è redatto in modalità esclusivamente telematica, attraverso la compilazione di un modello pubblicato nel sito internet istituzionale del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e deve contenere le informazioni richieste dall'art. 3 comma 3 della citata Legge; lo stesso comma reca le modalità di accesso alla visualizzazione del Rapporto da parte di dipendenti e sindacati;
- calcolare la percentuale di dipendenti per ciascuna funzione (dirigenti, quadri, impiegati e operai) per ognuna delle seguenti categorie di diversità (genere, classe di età – fino ai 30 anni, tra i 30 e i 50, più di 50 anni, categorie protette) e monitorarne le variazioni ai fini di una migliore gestione della diversità;
- calcolare: la differenza salariale tra uomini e donne per ciascuna funzione; il tasso di rinuncia al lavoro o demansionamento ingiustificato a seguito di maternità-paternità; la percentuale di utilizzo dei congedi parentali richiesti rapportato al genere;
- rispettare le leggi, degli accordi di settore in materia di orario lavoro, del CCNL di categoria applicabile con particolare riferimento alla erogazione dei salari per livello lavorativo, alla durata oraria della giornata lavorativa, al riconoscimento delle ferie e delle festività pubbliche, dei giorni di riposo, dei limiti di lavoro settimanali e delle ore di straordinario.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'ufficio del personale possiede un database in cui sono raccolti i dati dei lavoratori per tipologia.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Estrazioni da software di gestione delle risorse umane

Evidenze dei calcoli da svolgere per soddisfare il requisito

(obbligatorio) Rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile (se da redigere)

REQUISITO 18. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- mettere in atto una serie di attività di controllo e monitoraggio su uve e vino (tra cui le analisi multiresiduo per agrofarmaci sulle uve o sul vino e la determinazione della presenza di contaminanti di origine biologica nel vino come ocratossina e istamina).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: possiede un piano d'azione scritto in cui sono programmate per ogni tipologia di analisi, le scadenze temporali in cui vengono effettuate tali attività di controllo

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda applica un'analisi del rischio materie prime coerente con le metodiche HACCP e definisce coerentemente il

piano analitico MOD 7.5.14 con lo scopo di gestire eventuali impatti sulla salute e sicurezza del consumatore per garantire un prodotto salubre, autentico, sano e genuino.

Il piano analitico copre il 100% delle masse imbottigliate da Enoitalia.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Risultati delle analisi effettuati

Analisi di laboratori esterni accreditati, piano di analisi

REQUISITO 19. L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita?

Si

REQUISITI A SCELTA

L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita;

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda dispone di una specifica procedura di rintracciabilità e gestione di eventuali recall di prodotto: PRO 7.5.01 Identificazione e tracciabilità e PRO 8.3.02 ritiro e richiamo del prodotto. Sono inoltre definiti team HACCP/emergenze con competenze multidisciplinari.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Registro non conformità
Procedure operative, team aziendali

REQUISITO 20. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- applicare una politica di comunicazione onesta, veritiera, corretta e documentata i cui contenuti sono basati su evidenze oggettive a supporto dei requisiti comunicati e, in generale, conforme ai principi dell'International Chamber of Commerce (ICC) Consolidated Code of Advertising and Marketing Communications Practice;
- essere consapevole dei rischi per la salute e sicurezza dovuti al consumo di alcol, e pertanto promuove, attraverso la sua attività di marketing, un consumo responsabile, aderisce a programmi nazionali, europei e/o internazionali a tal scopo, adotta un piano di comunicazione che non è rivolto ai più giovani e si pone a contrasto del binge drinking;
- garantire il rispetto dello standard ISO 14021 per le asserzioni ambientali auto-dichiarate, sia per quanto riguarda i testi che per le immagini e i loghi.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI A SCELTA

L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività e l'etica pubblicitaria

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha consapevolezza della sua responsabilità e dei contenuti dei messaggi veicolati in conformità a quanto previsto dal codice etico; pertanto si avvale di un team interno per la validazione delle informazioni veicolate al consumatore, nonché della consulenza di enti, esperti e legali esterni. L'azienda gestisce tutte le comunicazioni provenienti dall'esterno; da ogni pagina del sito internet dell'azienda è possibile raggiungere il modulo dei contatti, attraverso il quale è possibile inoltrare segnalazioni che verranno gestite come previsto dalla procedura PRO 8.3.01 Gestione delle Non Conformità - Reclami.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Registro non conformità
Altri documenti di registrazione
Codice etico, pareri UIV

REQUISITO 21. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

Enoitalia, Corte Vigna, Baldo, Belvino, Ca' del Lago, Invino, Vinuva, Cantine Borsari, Ca' Montini, E.I., ENOI, V.E.B., CBE, CA.PI. S.p.A., in forma abbreviata Enoitalia S.p.A. - società a socio unico

- realizzare iniziative a sostegno di turismo, enoturismo, momenti di formazione con ricaduta sul territorio (esempi di riscontro possono essere programmi di eventi, registri presenze etc.)

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha organizzato diversi momenti di promozione e formazione con ricaduta sul territorio attraverso le funzioni interne del marketing e dell'ufficio comunicazione anche con il coinvolgimento dell'Istituto Alberghiero di Bardolino. Si rimanda al documento di sintesi messo a punto dalle funzioni coinvolte.

Ha inoltre organizzato un evento con clienti Finlandesi che ha compreso:

VISITA AZIENDA E DEGUSTAZIONE VINI

VISITA GUIDATA DELLA CITTA' DI VERONA

VISITA DELLA VALPOLICELLA (VISITA DEI VIGNETI E FRUTTAI CON SPIEGAZIONE DEL METODO

DELL'APPASSIMENTO PER LA PRODUZIONE DELL'AMARONE)

CORSO DI CUCINA (PIATTI DELLA TRADIZIONE ITALIANA IN ABBINAMENTO AI VINI DI ENOITALIA)

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Documento presentazione attività

REQUISITO 22. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- calcolare, nel periodo di riferimento, il numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato tra quelli impiegati a tempo determinato.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: riconosce particolari benefit ai lavoratori, anche in funzione del raggiungimento di obiettivi di sostenibilità (sconti, bonus produttività, altro: specificare in descrizione...)

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda eroga un premio produzione in busta paga secondo le modalità previste dagli accordi tra le parti sindacali e l'azienda.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Software gestione del personale

Prassi aziendali

Accordi sindacali su premio produzione

4.3 Sezione Economia ed Etica

REQUISITO 23. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- avere un piano (Codice di Condotta Fornitori) contenente i requisiti etico-sociali e ambientali di selezione dei fornitori di materie prime, servizi di lavorazioni e prodotti finiti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda qualifica e monitora i propri fornitori anche in considerazione di prestazioni di sostenibilità tracciati in modalità self-assessment e/o audit presso i fornitori stessi.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Prassi aziendali
Contratti di fornitura
questionari generali o specifici, CGA, capitolato trasporto vino sfuso e prodotto finito

REQUISITO 24. L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- identificare ed elencare i fornitori di uve, mosti e vino, indicare i contratti in essere e la loro durata.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: scelto il fornitore(i), stipula con esso un contratto a lungo termine che include le modalità di definizione del prezzo di compravendita e precisa la durata del rapporto di fornitura

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda stipula contratti con un parco fornitori stabile e consolidato, regolarmente monitorato e qualificato come da procedura. L'azienda monitora la stabilità del suo parco fornitori, considerando come contratto duraturo un rapporto commerciale in essere da almeno 2 anni. L'azienda ha stipulato contratti continuativi (almeno 2 anni consecutivi) per il 42 % dei suoi fornitori.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Elenco dei fornitori
Contratti di fornitura
File excel estrazione parco fornitori duraturi

REQUISITO 25. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- definire un protocollo di gestione delle procedure interne di tracciabilità e rintracciabilità al fine di identificare, per ogni lavorazione, la materia prima utilizzata e la sua provenienza.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: procede ad una valutazione delle procedure messe in atto per l'individuazione dei fornitori/prodotto, cliente/prodotto consegnato
fornisce ai suoi clienti la documentazione necessaria volta ad identificare le caratteristiche del prodotto venduto, l'origine delle materie prime utilizzate e le lavorazioni effettuate

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda esegue periodicamente test di rintracciabilità e di recall per validare l'efficacia dei sistemi di raccolta dati per ogni fase del processo. I test sono regolarmente tracciati. Inoltre l'azienda è certificata secondo gli standard BRC-IFS con modalità non annunciata.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Procedure aziendali
Documenti prodotti dal fornitore
test recall

REQUISITO 26. L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- calcola la percentuale in peso/volume di uve, mosti e vino acquistati in ambito locale rispetto al totale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda calcola la % in peso/volume di vino acquistato in ambito locale rispetto al totale. Il vino, in termini di litri, acquistato da fornitori provenienti da province limitrofe è stato il 55.2% del totale.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: file excel estrazione dati

REQUISITO 27. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- effettuare attività ed investimenti (e ne tiene traccia) in servizi di pubblica utilità attraverso donazioni di prodotti/servizi e/o attività pro-bono e/o investimenti in infrastrutture (non riconducibili alla sua proprietà/gestione).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: si rende disponibile a progettare e realizzare annualmente, in collaborazione con gli istituti scolastici, centri di formazione e università, almeno un percorso di transizione/istruzione/formazione/lavoro (quali l'alternanza scuola-lavoro, tirocini formativi o curriculari)

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha installato il DAE anche presso il sito di Montebello. Tirocinio laboratorio Calmasino sett. 2020 (studente Enrico Sterzi); sistemazione incrocio innesto via del Lavoro, Montebello Vicentino. Donazioni ad onlus (Amici del Mondo) di Vicenza. Donazione bottiglie per autofinanziamento a onlus Vite Vere di Padova.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Programmi

REQUISITO 28. L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- riutilizzare materiale di scarto e/o sottoprodotti della propria attività (quantità e tipologia di riutilizzo);
- adottare materiali ecocompatibili nella conduzione delle attività aziendali (tipologia e quantità).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ricicla lo scarto in vetro, materiale plastico, carta e cartone, siliconata etichette, tappi spumante. La feccia della cantina viene destinata in distilleria per estrazione alcol.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Elenco dei materiali ecocompatibili utilizzati
Eventuali documenti a supporto
analisi indicatori di performance - certificato Iso 14001

REQUISITO 29. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- definire dei protocolli organizzati per fasi e in base al proprio processo produttivo specifico, riassumendo le operazioni e definendo input e output della fase;
- effettuare una verifica finalizzata ad individuare le modalità operative che, a parità di garanzia dei requisiti qualitativi dei prodotti, minimizzino i consumi idrici e/o energetici e/o di utilizzo di coadiuvanti, additivi e nutrienti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda definisce protocolli di lavorazione verificati periodicamente relativamente alla stabilizzazione tartarica, limitando al massimo l'utilizzo di frigoriferi e in favore di stabilizzanti chimici utilizzati per conseguire il medesimo scopo, con importanti risparmi di acqua e di energia elettrica. Ove possibile propone ai clienti questi metodi di stabilizzazione anche per ragioni di sostenibilità. L'azienda ha rivisto i protocolli delle temperature di

conservazione delle masse di vino all'interno del tank per ciascuna fase/tipologia come segue: vini in lavorazione dai 16 ai 18 °C; vini in fase di preimbottigliato da 20 a 22°C; vini frizzanti da 0°C a 4/6°C.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Protocollo di lavorazione

REQUISITO 30. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- garantire un ambiente di lavoro che assicuri idonee condizioni di salute, sicurezza ed integrità psicofisica del personale impiegato, con particolare riguardo ai giovani impiegati;
- definire degli strumenti di segnalazione, anche in forma riservata o anonima, come strumento di contrasto a potenziali violazioni del codice etico o regolamenti o linee guida o politiche aziendali, e più in generale a tutte le norme cogenti in materia;
- assicurare il rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su Impresa e Diritti Umani, delle convenzioni ILO e delle leggi nazionali, comunitarie e internazionali elencate: convenzione ILO 1 (Durata del Lavoro – Industria); convenzioni ILO 29 (Lavoro forzato) e 105 (Abolizione del lavoro forzato); convenzione ILO 87 (Libertà sindacale e protezione del diritto sindacale) e Convenzione ILO 135 (Rappresentanti dei lavoratori); convenzione ILO 98 (Diritto di organizzazione e di negoziazione collettiva); convenzioni ILO 100 (Uguaglianza di retribuzione), 111 (Discriminazione – impiego e professione), ILO 131 (Definizione salario minimo) e ILO 190 (Eliminazione della violenza e molestie sul lavoro); convenzione ILO 102 (Sicurezza Sociale – norme minime); convenzione ILO 138, Raccomandazione 146 (Età minima di ammissione al lavoro) e ILO 182 (Proibizione e immediata azione per l'eliminazione delle peggiori forme di lavoro minorile); convenzione ILO 155 e Raccomandazione 164 (Sicurezza e Salute sul Lavoro); direttiva 94/33/CE relativa alla protezione dei giovani sul lavoro; dichiarazione universale dei diritti umani dell'ONU, art. 25 (Protezione dell'infanzia); LEGGE 5 novembre 2021, n. 162 "Modifiche al codice di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198, e altre disposizioni in materia di pari opportunità tra uomo e donna in ambito lavorativo."

In particolare, non ricorrere e né sostenere alcuna forma, anche lungo la sua filiera produttiva, di:

- lavoro infantile diretto e indiretto, stabilendo meccanismi di verifica dell'età al momento dell'assunzione e, a fronte del rilevamento di bambini-lavoratori, adottando tempestivamente azioni di rimedio;
- forme illegali di reclutamento e organizzazione della manodopera, lavoro forzato e obbligato e traffico di esseri umani;
- pratiche e comportamenti inaccettabili, comprendendo, tra le altre fattispecie, punizioni fisiche e mentali, abuso fisico e verbale, bullismo, mobbing, molestie sessuali, minacce, stalking e trattamenti disumani;
- rispettare il diritto di tutto il personale a formare e aderire ai sindacati di loro scelta e il diritto alla contrattazione collettiva;
- rispettare il diritto del personale a una retribuzione dignitosa e garantisce che il salario pagato per una settimana lavorativa normale corrisponda sempre almeno agli standard legali o agli standard minimi di settore, nonché sia sufficiente a soddisfare i bisogni primari del personale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: assicura come principio condiviso, la parità di trattamento per razza, ceto sociale, nazionalità, casta, origine, religione, diversa abilità, genere, orientamento sessuale, responsabilità familiare, stato civile, appartenenza sindacale, opinioni politiche, età o qualsiasi altra condizione che potrebbe dare adito a discriminazione

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda si sottopone regolarmente ad audit etico secondo lo standard Sedex, Smeta 2 pillar nel rispetto anche del codice Etico adottato.

Regolarmente l'ODV monitora i processi mediante interviste ai responsabili individuati.

Inoltre è a disposizione dei lavoratori una cassetta e la mail dell'ODV per le segnalazioni anonime.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzati ad individuare le modalità evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro per minimizzare il rischio di infortunio per i lavoratori

Politica per la salute e sicurezza sul lavoro

Politica della responsabilità sociale

Verbali del comitato "Performance Team"

Certificazione Smeta 2 pillar

5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA

5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Biodiversità e Paesaggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 1), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Enoitalia, Corte Vigna, Baldo, Belvino, Ca' del Lago, Invino, Vinuva, Cantine Borsari, Ca' Montini, E.I., ENOI, V.E.B., CBE, CA.PI. S.p.A., in forma abbreviata Enoitalia S.p.A. - società a socio unico ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 1 - Sintesi dei risultati della sezione Biodiversità e Paesaggio (Requisiti 1-12)

REQUISITO 1	L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione.
REQUISITO 2	L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?	Non applicabile. L'azienda non ha boschi nella superficie aziendale e nelle aree ad essa prospicienti
REQUISITO 3	L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione di superficie superiore ai 15 ettari

REQUISITO 4	L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 5	L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 6	L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 7	L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 8	L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione (per i punti relativi alla gestione dei vigneti)
REQUISITO 9	Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?	Non applicabile. L'azienda non ha progettato/realizzato nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento
REQUISITO 10	Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?	Non applicabile. L'azienda non sta progettando la piantumazione di nuovi vigneti
REQUISITO 11	L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 12	L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?	Si

5.2 Sezione Società e Cultura

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Società e Cultura (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 2), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Enoitalia, Corte Vigna, Baldo, Belvino, Ca' del Lago, Invino, Vinuva, Cantine Borsari, Ca' Montini, E.I., ENOI, V.E.B., CBE, CA.PI. S.p.A., in forma abbreviata Enoitalia S.p.A. - società a socio unico ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 2 - Sintesi dei risultati della sezione Società e Cultura (Requisiti 13-21)

REQUISITO 13	L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?	Si
REQUISITO 14	L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda e identifica la modalità di reclutamento?	Si
REQUISITO 15	L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?	Si
REQUISITO 16	L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?	Si
REQUISITO 17	L'azienda monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?	Si
REQUISITO 18	L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?	Si
REQUISITO 19	L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita?	Si
REQUISITO 20	L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?	Si
REQUISITO 21	L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?	Si

5.3 Sezione Economia ed Etica

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Economia ed Etica (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 3), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Enoitalia, Corte Vigna, Baldo, Belvino, Ca' del Lago, Invino, Vinuva, Cantine Borsari, Ca' Montini, E.I., ENOI, V.E.B., CBE, CA.PI. S.p.A., in forma abbreviata Enoitalia S.p.A. - società a socio unico ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 3 - Sintesi dei risultati della sezione Economia ed Etica (Requisiti 22-30)

REQUISITO 22	L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?	Si
REQUISITO 23	L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?	Si
REQUISITO 24	L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?	Si
REQUISITO 25	L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?	Si
REQUISITO 26	L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?	Si
REQUISITO 27	L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?	Si
REQUISITO 28	L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?	Si
REQUISITO 29	L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?	Si
REQUISITO 30	L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?	Si



MINISTERO DELLA
TRANSIZIONE ECOLOGICA



VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA