



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

# Study Report

## Indicatore TERRITORIO



Risultati dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO

**AZIENDA:** ENOITALIA, CORTE VIGNA, BALDO, BELVINO, CA' DEL LAGO, INVINO, VINUVA, CANTINE BORSARI, CA' MONTINI, E.I., ENOI, V.E.B., CBE, CA.PI. S.P.A., IN FORMA ABBREVIATA ENOITALIA S.P.A.



LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

[www.viticoltureasostenibile.org](http://www.viticoltureasostenibile.org)



# INDICE

---

1.	INTRODUZIONE .....	4
2.	RIFERIMENTI METODOLOGICI .....	4
3.	ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI .....	4
3.1	Riferimenti aziendali.....	4
3.2	Attestato di conformità aca e certificazione SQNPI.....	4
3.3	Obiettivo dello studio.....	5
3.4	Confini del sistema.....	5
3.5	Unità funzionale .....	5
3.6	Periodo di riferimento .....	5
4.	ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI.....	6
4.1	SEZIONE PAESAGGIO E BIODIVERSITÀ .....	6
•	REQUISITO 1 .....	6
•	REQUISITO 2.....	7
•	REQUISITO 3.....	8
•	REQUISITO 4.....	9
•	REQUISITO 5.....	10
•	REQUISITO 6.....	11
•	REQUISITO 7.....	12
•	REQUISITO 8:.....	13
•	REQUISITO 9.....	14
•	REQUISITO 10 .....	15
•	REQUISITO 11.....	16
•	REQUISITO 12.....	17
4.2	SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA.....	18
•	REQUISITO 13 .....	18
•	REQUISITO 14 .....	19
•	REQUISITO 15.....	20
•	REQUISITO 16 .....	21
•	REQUISITO 17.....	22
•	REQUISITO 18: .....	23
•	REQUISITO 19 .....	24
•	REQUISITO 20.....	25
•	REQUISITO 21.....	26
4.3	SEZIONE ECONOMIA ED ETICA.....	27
•	REQUISITO 22 .....	27

•	REQUISITO 23 .....	28
•	REQUISITO 24 .....	29
•	REQUISITO 25 .....	30
•	REQUISITO 27 .....	32
•	REQUISITO 28: .....	33
•	REQUISITO 29 .....	34
5.	Analisi dell'indicatore TERRITORIO: Risultati, Tabella riepilogativa .....	35
5.1	SEZIONE PAESAGGIO e BIODIVERSITÀ .....	35
5.2	SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA .....	37
5.3	SEZIONE ECONOMIA ED ETICA .....	38

## 1. INTRODUZIONE

---

L'indicatore TERRITORIO è stato creato nell'ambito del programma VIVA "La Sostenibilità della Vitivinicoltura in Italia" al fine di valutare le ricadute delle attività aziendali sul territorio, inteso come l'insieme e le interrelazioni di ambiente, i cui valori da difendere e valorizzare sono la biodiversità, il paesaggio, e la comunità locale. Gli ambiti di analisi sono suddivisi in tre macrosezioni: Paesaggio e Biodiversità, Società e Cultura, Economia ed Etica. L'indicatore mostra se e come l'azienda ha soddisfatto i requisiti ambientali, sociali, etici ed economici definiti dal programma e aiuta, attraverso un'autovalutazione, a identificare gli ambiti nei quali poter migliorare.

L'azienda potrà ottenere l'Etichetta VIVA, previo il calcolo degli altri indicatori ARIA, ACQUA e VIGNETO (ove richiesto), solo se tutti i requisiti del presente indicatore sono soddisfatti (qualora applicabili).

## 2. RIFERIMENTI METODOLOGICI

---

I principali riferimenti metodologici sono il *Sustainability Reporting Guidelines* sulla Responsabilità Sociale d'Impresa e lo standard ISO 26000:2010 *Social Responsibility*, per la responsabilità sociale d'impresa.

## 3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI

---

### 3.1 RIFERIMENTI AZIENDALI

---

#### DENOMINAZIONE AZIENDALE

---

L'azienda **ENOITALIA, CORTE VIGNA, BALDO, BELVINO, CA' DEL LAGO, INVINO, VINUVA, CANTINE BORSARI, CA' MONTINI, E.I., ENOI, V.E.B., CBE, CA.PI. S.P.A.,** IN FORMA ABBREVIATA **ENOITALIA S.P.A.** ha applicato l'indicatore TERRITORIO alla tenuta:

- **ENOITALIA, CORTE VIGNA, BALDO, BELVINO, CA' DEL LAGO, INVINO, VINUVA, CANTINE BORSARI, CA' MONTINI, E.I., ENOI, V.E.B., CBE, CA.PI. S.P.A., IN FORMA ABBREVIATA ENOITALIA S.P.A.**

REFERENTE AZIENDALE PER LA CERTIFICAZIONE VIVA **Emanuele Campostrini**

---

EMAIL **emanuele.campostrini@enoitalia.it**

---

### 3.2 ATTESTATO DI CONFORMITÀ ACA E CERTIFICAZIONE SQNPI

---

L'azienda dichiara che:

**non possiede né attestato di conformità agro-climatica-ambientale della fase di campo né certificazione SQNPI (Sistema di Qualità per la Produzione Integrata)**

L'azienda dichiara inoltre che, nell'ambito delle attività finalizzate alla certificazione ACA o SQNPI, ha:

- Ripristinato e realizzato siepi
- Realizzato nidi artificiali
- Realizzato invasi d'acqua
- Mantenuto l'inerbimento polifita
- Realizzato nidi artificiali per promuovere l'insediamento di specie protette

### 3.3 OBIETTIVO DELLO STUDIO

---

L'obiettivo di questo studio è razionalizzare e rendicontare il legame fra il vino e il suo territorio e dunque identificare, in modo pratico e univoco, le ricadute su biodiversità, società ed economia delle attività aziendali con specifico riferimento al paesaggio e alla comunità locale.

### 3.4 CONFINI DEL SISTEMA

---

Il campo di applicazione dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO di organizzazione è la tenuta di cui si compone l'azienda o, qualora l'azienda si componga di più tenute localizzate nella medesima area geografica, la tenuta rappresentativa del modello di gestione aziendale.

### 3.5 UNITÀ FUNZIONALE

---

L'unità funzionale è la tenuta di cui al paragrafo 3.1.

### 3.6 PERIODO DI RIFERIMENTO

---

I dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore TERRITORIO fanno riferimento all'anno

2019.

## 4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI

---

### 4.1 SEZIONE PAESAGGIO E BIODIVERSITÀ

---

- ✔ **REQUISITO 1:** L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?
- No
  - Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
  - Sì
- L'azienda:
- registra su mappe catastali o cartografia GIS (anche su un documento a parte) le zone ad alto valore ecosistemico presenti (principalmente boschi, corpi idrici, parchi, zone protette);
  - ha stilato una relazione tecnica degli interventi adottati al fine di rafforzare la biodiversità di tali aree (esempi: realizzazione e ripristino di siepi, nidi artificiali, invasi d'acqua, muretti a secco, inerbimento polifita, sfalcio alternato dei filari);
  - possiede un piano di azione scritto, volto a mantenere/migliorare la condizione dell'ecosistema e della biodiversità;
  - identifica i "responsabili" della gestione di tali aree, ne descrive le mansioni (Job description) e fornisce loro idonea formazione.

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Relazione tecnica
- Politiche aziendali
- Programmi organizzativi
- Mappe catastali
- Cartografia GIS
- Organigrammi del personale aziendale e relativi job description
- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Altro:

✔ **REQUISITO 2:** L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?

- No
- Non applicabile (qualora non vi siano boschi o aree vegetate sulla superficie aziendale e nelle aree ad essa prospicienti)
- Sì
  - A seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda, non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione di zone boschive presenti sulla superficie aziendale;
  - A seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione delle zone vegetate presenti sulla superficie aziendale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Progetto tecnico
- Politiche aziendali
- Programmi organizzativi
- Quaderno di campagna
- Immagini satellitari
- Catasto agrario
- Altro:

- ✔ **REQUISITO 3:** *L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?*
- No
  - Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione di superficie superiore ai 15 ettari)*
  - Sì
    - L'azienda gestisce aree non coltivate, non costruite, non soggette a pascolo (incolti funzionali), ad alto valore ecosistemico, in misura pari almeno al 5% della superficie aziendale.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

*Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:*

- Immagini satellitari*
- Catasto agrario e/o catastino aziendale*
- Cartografia GIS*
- Altro:*



✔ **REQUISITO 4:** L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì

L'azienda:

- possiede un elenco aggiornato delle specie vegetali o animali minacciate e protette presenti sul territorio sul quale insistono la proprietà e i terreni in diretta gestione;
- protegge e ripristina habitat sulla superficie aziendale (ad esempio facilita l'insediamento di specie utili per la protezione del vigneto attraverso la manutenzione e l'installazione di nidi per rapaci e pipistrelli e/o per altri tipi di uccelli all'interno o in prossimità dei vigneti, conosce le specie protette a livello locale ed opera per la loro salvaguardia);
- partecipa a programmi locali, regionali, nazionali, internazionali per la difesa di specie vegetali/animali minacciate e/o protette.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali
- Elenco specie protette e minacciate
- Elenco delle azioni comprovanti la salvaguardia di habitat rivolti a specie minacciate e/o protette
- Altro:

✔ **REQUISITO 5:** L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade?

- No  
 Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)  
 Sì

L'azienda:

- mantiene, sull'intera superficie vitata, un inerbimento spontaneo o meno durante l'inverno;  
 definisce il tipo di coltura di copertura utilizzata (permanenti, temporanee, spontanee, seminate, lavorate, non lavorate) e l'estensione della superficie aziendale che viene ricoperta da colture di copertura;  
 possiede i bordi delle strade e le zone non coltivate a vigneto inerbite o vegetate.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale  
 Quaderno di campagna  
 Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali  
 Immagini satellitari  
 Fotografie  
 Altro:

✔ **REQUISITO 6:** L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?

No

Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)

Sì

L'azienda

protegge i boschi, le zone vegetate e i corpi idrici superficiali eventualmente presenti sulla superficie aziendale con una fascia tampone;

stabilisce una fascia tampone di almeno 3 metri di dimensione con le seguenti caratteristiche: è vegetata, non fertilizzata e non trattata con agrofarmaci.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Cartografia GIS

Catastino aziendale

Quaderno di campagna

Sistema di georeferenziazione

Immagini satellitari

Altro:

- ✔ **REQUISITO 7:** L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?
- No
  - Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
  - Sì
- L'azienda:
- garantisce, per almeno l'1% della superficie (inclusa la gestione dell'interfila), la presenza di colture foraggere per gli insetti pronubi;
  - adotta strategie volte a proteggere gli insetti pronubi (es. utilizzo di fitosanitari non dannosi etc.) e a promuovere il loro insediamento.

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Sistema di georeferenziazione
- Immagini satellitari
- Altro:

✔ **REQUISITO 8:** L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?

- No
- Non applicabile (per i punti relativi alla gestione dei vigneti, qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
- L'azienda:
- identifica e descrive il paesaggio in cui è inserita;
- identifica e descrive gli elementi, naturali e non, del proprio contesto (almeno infrastrutture verdi, edifici, vigneti, illuminazione etc.)
- identifica ed elenca i materiali ecosostenibili utilizzati per la realizzazione di edifici, aree esterne, parcheggi e recinzioni;
- identifica e descrive gli interventi di ristrutturazione effettuati sulle infrastrutture rurali presenti sulla sua superficie e ne indica la presente destinazione d'uso;
- se applicabile, identifica ed elenca i vitigni autoctoni, le forme di allevamento, i materiali, gli strumenti e le tecnologie di cui si avvale per la coltivazione indicando quelle legate alla tradizione del territorio;
- se applicabile, conosce le specie invasive presenti nel suo territorio e le gestisce al fine di conservare il paesaggio viticolo;
- definisce un piano strategico volto alla tutela del paesaggio che reca gli obiettivi da raggiungere, suddivisi su scala temporale di breve periodo (< 5 anni), e di lungo periodo (> 5 anni).

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Descrizione del paesaggio
- Piano strategico con obiettivi a medio e lungo termine
- Cartografia GIS
- Cartografia
- Immagini satellitari
- Altro:

✔ **REQUISITO 9:** Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?

- No
- Non applicabile (qualora non siano stati progettati/realizzati nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento)

Sì

L'azienda nella fase di progettazione di nuovi edifici e stabili per ottenere un miglior inserimento dell'opera rispetto al contesto circostante:

- presenta il progetto di inserimento paesaggistico che include un'analisi dell'utilizzo di materiali coerenti con il contesto, attenzione alla scala e volumetria del nuovo elemento, rapporto con il costruito, analisi di impatto visivo (che comprende valutazione dell'esistenza di bacini visivi, la distanza e la posizione dei principali punti di osservazione, o la visibilità da percorsi particolarmente frequentati e l'esistenza di masse vegetali che potrebbero occultare o ombreggiare i complessi edificati);
- privilegia l'impiego di tecniche di ingegneria naturalistica;
- integra l'intervento con l'utilizzo di vegetazione autoctona, evitando il ricorso ad eccessive geometricità e ricercando soluzioni cromaticamente compatibili.

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Progetto di inserimento paesaggistico
- Studio di compatibilità
- Analisi di impatto visivo
- Altro:

✔ **REQUISITO 10:** Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?

No

Non applicabile (qualora non sia in progettazione la piantumazione di nuovi vigneti)

Sì

L'azienda per la selezione di aree da destinare a vigneti:

opera una scelta accurata dell'ambiente di coltivazione in caso di nuova introduzione;

attua i lavori di impianto considerando anche il loro contributo al mantenimento della struttura, favorendo un'elevata biodiversità della microflora e della microfauna del suolo ed una riduzione dei fenomeni di compattamento;

definisce i lavori in funzione della tipologia del suolo, della giacitura, dei rischi di erosione e delle condizioni climatiche;

evita aree acclivi e instabili, preserva i vigneti storici e privilegia superfici non boschive;

ripristina, recupera, manutiene e salvaguardia i vigneti eroici o storici ovvero i vigneti situati in aree soggette a rischio di dissesto idrogeologico o aventi particolare pregio paesaggistico, storico e ambientale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Progetti tecnici

Mappe catastali

Cartografia

Cartografia GIS

Altro:

✔ **REQUISITO 11:** L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?

- No  
 Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)  
 Sì

L'azienda:

- dispone la preparazione delle miscele e il lavaggio in aree non vulnerabili e lontane da zone sensibili all'inquinamento, che consentano la raccolta di sversamenti accidentali di prodotto;  
 dispone di piazzole impermeabilizzate;  
 realizza sistemi aziendali o interaziendali di trattamento fisico, chimico o biologico (es. biobed, eliosecc, biobac) autorizzati dalle Regioni e Province autonome.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Mappe catastali  
 Cartografia GIS  
 Catastino aziendale  
 Quaderno di campagna  
 Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali  
 Fotografie o Immagini satellitari  
 Altro:



✔ **REQUISITO 12:** *L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia cantina)
- Sì

L'azienda:

- predispone un piano di controllo e campionamento del carico organico delle acque reflue di cantina in base ad una analisi del proprio contesto;
- dichiara che eventuali violazioni, oggetto di sanzione, sono state risolte;
- dispone di adeguati impianti di depurazione e/o vasche di accumulo;
- rende possibile il riutilizzo delle acque ad esempio per fini ecologici, solo dopo aver provveduto ad una accurata caratterizzazione degli effluenti così da poter determinare la dose più corretta di utilizzo.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda dispone di un' apposita istruzione "I 8.2.06 MONITORAGGI E ANALISI AMBIENTALI E DI PROCESSO GENERATORE DI VAPORE – DEPURATORE" ed "I8.2.14 GESTIONE IMPIANTO DI DEPURAZIONE"; con cadenza trimestrale nei mesi di marzo-giugno-settembre e mensile nei mesi di ottobre-novembre-dicembre vengono analizzate le acque di scarico del depuratore del sito di Calmasino da laboratorio esterno accreditato, mentre il laboratorio interno lo monitora su base giornaliera. Per il sito di Montebello, l'acqua di processo viene stoccata in un'apposita vasca e vagliata per essere successivamente inviata ad depuratore Medio Chiampo di Montebello V.no (VI). Sono previsti campionamenti periodici per la verifica del rispetto dei limiti presenti in AUA.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Piano di controllo aziendale
- Risultati delle analisi
- Catastino aziendale
- Documenti riportanti norme amministrative
- Verbali di contravvenzione
- Altro:

## 4.2 SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA

✔ **REQUISITO 13:** L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?

No

Sì

L'azienda:

mette a disposizione dei residenti un modulo, reperibile in azienda e/o on line e/o attraverso contatto telefonico, per raccogliere eventuali comunicazioni di problematiche, in ambito salute, sicurezza e gestione dei rapporti con il vicinato, correlate alla attività aziendale;

mantiene un registro di tutte le comunicazioni (inclusi i reclami) e della loro gestione e degli eventuali incontri con la collettività;

identifica l'esistenza di politiche/programmi/attività per la valutazione e gestione degli impatti delle attività aziendali sulla comunità locale;

identifica iniziative, realizzate durante il periodo in analisi, di divulgazione, apertura dell'azienda per visite, tavoli specifici di confronto, comunicati a mezzo stampa (anche su social networks) ecc., riguardanti principalmente argomenti relativi a salute e sicurezza che coinvolgono la comunità locale. Le iniziative sono elencate in un documento.

### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda dispone di un registro delle comunicazioni "MOD 5.4.04 REGISTRO COMUNICAZIONI S&SL E AMBIENTE - DOCUMENTAZIONI AZIENDALI" dove vengono registrate le comunicazioni di origine esterna.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Modulo reclami

Elenco reclami e loro risoluzione

Politiche e procedure dell'azienda

Report agli stakeholder

Programmi o iniziative rivolte alla comunità svolte nell'arco del periodo di riferimento

Politiche dell'organizzazione

Altro:

✔ **REQUISITO 14:** *L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda e identifica la modalità di reclutamento?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia dipendenti)
- Sì

L'azienda:

- verifica che il personale (compresi gli "stagionali") reclutato tramite agenzie interinali/ cooperative/ agenzie esterne nel periodo di riferimento, sia assunto con un contratto conforme al CCNL;
- definisce le modalità di reclutamento e le descrive in un regolamento aziendale (applicato anche da terzi cui il reclutamento è affidato), il regolamento reca informazioni riguardo i tempi e le fasi (se presenti) di selezione (non applicabile se l'azienda non conta più di 10 dipendenti nel periodo di riferimento);
- verifica inoltre che il personale stagionale assunto:*
  - *possessa il permesso di soggiorno nel caso di lavoratori stranieri;*
  - *possessa discreta conoscenza della lingua italiana.*

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda è periodicamente verificata da organismi esterni accreditati per il rispetto dei requisiti etici definiti dagli accordi internazionali. Ultimi audit etici sulla base dello schema SEDEX - SMETA 2 PILLAR si sono tenuti nel mese di Gennaio 2020 per il sito di Montebello e nel mese di Giugno 2020 per il sito di Calmasino.

L'azienda svolge periodicamente degli audit mirati alle agenzie di lavoro interinale, dove viene verificata la corretta applicazione del CCNL nonchè il processo di selezione affinché avvenga in modo equo per tutti i candidati. L'azienda ha adottato un Codice Etico in conformità al sistema 231.

Nella procedura PRO 6.2.01 vengono dettagliatamente espone le modalità di reclutamento.

*Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:*

- Libro unico del lavoro*
- Estrazioni da software di gestione delle risorse umane*
- Evidenze fornite dagli enti terzi che reclutano il personale stagionale*
- Altro: Codice etico, procedura, report audit etico, politica**

✔ **REQUISITO 15:** *L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?*

No

Non applicabile (qualora l'azienda non abbia dipendenti)

Sì

*L'azienda:*

*calcola l'indice di frequenza degli infortuni;*

*calcola l'indice di gravità degli infortuni;*

*monitora l'andamento dell'indice di frequenza e di gravità degli infortuni negli anni, rivolgendo attenzione al miglioramento degli indici stessi ed individuando la tipologia di infortuni che si ripetono nel tempo per ridurne le cause e mitigarne i rischi.*

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda è certificata secondo la norma ISO 45001 e provvede alla registrazione ed analisi di infortuni e near miss aggiornando l'analisi indicatori sicurezza. Infortuni e near miss vengono formalizzati su SmartDoc e collegati alle schede personali dei lavoratori.

Con cadenza bimestrale il safety team monitora ed analizza tra gli altri anche l'andamento degli infortuni e con frequenza minimo annuale analizza gli indici infortunistici, aggiornando lo specifico riesame.

*Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:*

*Cartelle personali dei lavoratori*

*Libro presenze*

*Registro degli infortuni*

**Altro: Riunioni bimestrali, analisi indicatori, riesame SSL**

✔ **REQUISITO 16:** *L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia dipendenti)
- Sì

*L'azienda:*

- calcola il totale delle ore di formazione erogate nel periodo di riferimento a favore dei lavoratori e le classifica come: cogenti (devono essere indicate le ore di formazione sull'uso e gestione dei fitofarmaci) e non cogenti;*
- forma i lavoratori sui temi della sostenibilità trattati nel presente programma;*
- calcola le ore di formazione erogate su temi inerenti la sostenibilità;*
- forma i lavoratori neoassunti (anche con interventi di formazione tra pari), qualora non posseggano pregressa esperienza nel medesimo ruolo.*

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'azienda dispone di un programma di formazione riassunto nel "MOD 6.2.03 Programma I.F.A." dove vengono riportati i bisogni formativi dell'interna popolazione aziendale. Specificatamente per gli aspetti legati alla salute e sicurezza sul lavoro, è presente il "MOD 6.2.02 Matrice Formazione e Competenze".  
Sul file analisi indicatori vengono poi riportate le ore specifiche di formazione.

*Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:*

- Programmi per la formazione e addestramento delle risorse umane*
- Registro formazione*
- Schede del personale*
- Altro:*

✔ **REQUISITO 17:** L'azienda monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia dipendenti)
- Sì

L'azienda:

- possiede un elenco aggiornato dei lavoratori impiegati, ivi compresi i parasubordinati, con indicazione del tipo di contratto applicato, della provenienza del lavoratore, genere, età, durata del contratto, durata del rapporto di lavoro e turnover;
- calcola, qualora abbia più di 10 dipendenti, la percentuale di dipendenti per ciascuna funzione (dirigenti, quadri, impiegati e operai) per ognuna delle seguenti categorie di diversità (genere, classe di età – fino ai 30 anni, tra i 30 e i 50, più di 50 anni -, categorie protette) e ne monitora le variazioni ai fini di una migliore gestione della diversità.

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'ufficio del personale possiede un database in cui sono raccolti i dati dei lavoratori per tipologia. L'aggiornamento è a cadenza mensile e viene condiviso con RSPP.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Libro unico del lavoro
- Estrazioni da software di gestione delle risorse umane
- Altro: **self assessment questionnaire (SAQ) portale Sedex, analisi indicatori di performance**

✔ **REQUISITO 18:** L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?

No

Sì

L'azienda:

ha messo in atto una serie di attività di controllo e monitoraggio su uve e vino (tra cui le analisi multiresiduo per agrofarmaci sulle uve o sul vino e la determinazione della presenza di contaminanti di origine biologica nel vino come ocratossina e istamina);

possiede un piano d'azione scritto in cui sono programmate per ogni tipologia di analisi, le scadenze temporali in cui vengono effettuate tali attività di controllo.

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda applica un'analisi del rischio materie prime coerente con le metodiche HACCP e definisce coerentemente il piano analitico MOD 7.5.14 con lo scopo di gestire eventuali impatti sulla salute e sicurezza del consumatore per garantire un prodotto salubre, autentico, sano e genuino.

Il piano analitico copre il 100% delle masse imbottigliate da Enoitalia.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Risultati delle analisi effettuate

Quaderno di campagna

Altro: **Analisi laboratori esterni accreditati, piano di analisi**

- ✔ **REQUISITO 19:** L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita?

No

Sì

L'azienda:

nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita;

identifica e descrive le modalità di risoluzione di eventuali notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita.

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda dispone di una specifica procedura di rintracciabilità e gestione di eventuali recall di prodotto: PRO 7.5.01 Identificazione e tracciabilità e PRO 8.3.02 ritiro e richiamo del prodotto. Sono inoltre definiti team HACCP/emergenze con competenze multidisciplinari.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Provvedimenti

Registro non conformità

Altri documenti di registrazione

Altro: **Procedure operative, team aziendali**



✔ **REQUISITO 20:** L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?

- No  
 Sì

L'azienda:

- applica una procedura di comunicazione esterna i cui contenuti sono basati su evidenze oggettive a supporto dei requisiti comunicati. Qualora l'azienda aderisca a regolamenti e/o protocolli e/o disciplinari volontari riguardanti l'attività pubblicitaria e l'etichettatura deve attenersi a quanto previsto dagli stessi;
- è consapevole dei rischi per la salute e sicurezza dovuti al consumo di alcol, e pertanto promuove, attraverso la sua attività di marketing, un consumo responsabile, aderisce a programmi nazionali, europei e/o internazionali a tal scopo, adotta un piano di comunicazione che non è rivolto ai più giovani e si pone a contrasto del binge drinking;
- nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività e l'etica pubblicitaria;
- identifica e descrive le modalità di risoluzione di eventuali notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività e l'etica pubblicitaria.

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha consapevolezza della sua responsabilità e dei contenuti dei messaggi veicolati in conformità a quanto previsto dal codice etico; pertanto si avvale di un team interno per la validazione delle informazioni veicolate al consumatore, nonché della consulenza di enti, esperti e legali esterni. L'azienda gestisce tutte le comunicazioni provenienti dall'esterno; da ogni pagina del sito internet dell'azienda è possibile raggiungere il modulo dei contatti, attraverso il quale è possibile inoltrare segnalazioni che verranno gestite come previsto dalla procedura PRO 8.3.01 Gestione delle Non Conformità - Reclami.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Strategia di comunicazione aziendale

- Strategia di comunicazione aziendale  
 Sanzioni, provvedimenti  
 Registro non conformità  
 Altri documenti di registrazione  
 Altro: **Codice etico, pareri UIV**

✔ **REQUISITO 21:** *L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?*

No

Sì

L'azienda realizza iniziative a sostegno di turismo, enoturismo, momenti di formazione con ricaduta sul territorio (esempi di riscontro possono essere programmi di eventi, registri presenze etc.)

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha organizzato diversi momenti di promozione e formazione con ricaduta sul territorio attraverso le funzioni interne del marketing e dell'ufficio comunicazione anche con il coinvolgimento dell'Istituto Alberghiero di Bardolino. Si rimanda al documento di sintesi messo a punto dalle funzioni coinvolte.

Ha inoltre promosso e valorizzato la produzione del Prosecco Biologico, organizzando eventi ad hoc come ad esempio degustazioni e un evento di due giorni in vendemmia col coinvolgimento della stampa inglese.

*Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:*

Programma degli eventi

Registro presenze

Altro: **Documento di presentazione attività, press trip Nani**

### 4.3 SEZIONE ECONOMIA ED ETICA

✔ **REQUISITO 22:** L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione economica delle risorse umane?

- No  
 Non applicabile (qualora l'azienda non abbia assunto dipendenti a tempo indeterminato nel periodo di riferimento)

Sì

L'azienda:

- calcola, nel periodo di riferimento, il numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato tra quelli impiegati a tempo determinato;  
 riconosce particolari benefit ai lavoratori (sconti, bonus produttività, altro: specificare in descrizione...);  
 mette in atto o partecipa ad iniziative volte al miglioramento del welfare aziendale.

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda eroga un premio produzione in busta paga secondo le modalità previste dagli accordi tra le parti sindacali e l'azienda.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Software gestione del personale  
 Politiche organizzative  
 Prassi aziendali  
 Contratti  
 Altro: **Accordi sindacali su premio di produzione**

- ✔ **REQUISITO 23:** L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?

No

Sì

L'azienda:

possiede un piano contenente i requisiti etico-sociali e ambientali di selezione dei fornitori e identifica la rispondenza a tali requisiti;

dichiara che più del 50% delle uve e dei vini eventualmente acquistati possiedono certificazione riconosciuta (biologico/SQNPI).

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda qualifica e monitora i propri fornitori anche in considerazione di prestazioni di sostenibilità tracciati in modalità self-assessment e/o audit presso i fornitori stessi.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Prassi aziendali

Politiche aziendali

Contratti di fornitura

Procedure aziendali

Appalti di fornitura

Altro: **questionari generali o specifici, CGA, capitolato trasporto vino sfuso e prodotto finito**

✔ **REQUISITO 24:** L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?

No

Non applicabile (l'azienda non acquista uve, mosti o vino sfuso o li acquista solo saltuariamente e non con cadenza regolare)

Sì

L'azienda:

identifica ed elenca i fornitori di uve, mosti e vino, indica i contratti in essere e la loro durata;

scelto il fornitore(i), stipula con esso un contratto a lungo termine che include le modalità di definizione del prezzo di compravendita e precisa la durata del rapporto di fornitura.

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda stipula contratti con un parco fornitori stabile e consolidato, regolarmente monitorato e qualificato come da procedura. L'azienda monitora la stabilità del suo parco fornitori, considerando come contratto duraturo un rapporto commerciale in essere da almeno 2 anni.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Elenco dei fornitori

Contratti di fornitura

Procedure aziendali

Appalti di fornitura

Altro: **File excel estrazione parco fornitori duraturi**

- ✔ **REQUISITO 25:** L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?

No

Sì

L'azienda:

- definisce un protocollo di gestione delle procedure interne di tracciabilità e rintracciabilità al fine di identificare, per ogni lavorazione, la materia prima utilizzata e la sua provenienza;
- procede ad una valutazione delle procedure messe in atto per l'individuazione dei fornitori/prodotto, cliente/prodotto consegnato;*
- fornisce ai suoi clienti la documentazione necessaria volta ad identificare le caratteristiche del prodotto venduto, l'origine delle materie prime utilizzate e le lavorazioni effettuate.*

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda esegue periodicamente test di rintracciabilità e di recall per validare l'efficacia dei sistemi di raccolta dati per ogni fase del processo. I test sono regolarmente tracciati. Inoltre l'azienda è certificata secondo gli standard BRC-IFS con modalità non annunciata.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Procedure aziendali
- Contratti di fornitura
- Appalti di fornitura
- Documenti prodotti dal fornitore
- Altro: **test recall**

✔ **REQUISITO 26:** L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?

- No
- Non applicabile (l'azienda non acquista uve o vino sfuso)
- Sì
- L'azienda calcola la percentuale in peso/volume di uve, mosti e vino acquistati in ambito locale rispetto al totale.

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda calcola la percentuale in peso/volume di uve, mosti e vino acquistati in ambito locale rispetto al totale.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Contratti di fornitura
- Appalti di fornitura
- Altro: **file excel estrazione dati**

✔ **REQUISITO 27:** *L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?*

No

Sì

L'azienda effettua attività ed investimenti (e ne tiene traccia) in servizi di pubblica utilità attraverso donazioni di prodotti/servizi e/o attività pro-bono e/o investimenti in infrastrutture (non riconducibili alla sua proprietà/gestione).

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda si è dotata di Defibrillatore esterno (DAE) comunicato al 118, pertanto è disponibile per la comunità in caso di necessità. La sua presenza all'interno dell'azienda è segnalata da un apposito cartello sul cancello esterno su pubblica via. Si provvederà all'installazione di DAE anche nel sito di Montebello. Si provvederà alla sistemazione dell'incrocio tra Via del Lavoro e la SP18 a Montebello con opere di asfaltatura. E' stata allargata la sede stradale di fronte allo stabilimento di Calmasino migliorando la viabilità ordinaria.

*Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:*

Programmi

Altro:



✔ **REQUISITO 28:** L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?

- No  
 Sì

L'azienda identifica:

- il materiale di scarto e/o sottoprodotti della propria attività riutilizzato (quantità e tipologia di riutilizzo);  
 i materiali ecocompatibili adottati nella conduzione della sua attività (tipologia e quantità);  
 *partecipa ad iniziative/progetti volti allo sviluppo dell'Economia Circolare territoriale e nazionale.*

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ricicla lo scarto in vetro, materiale plastico, carta/cartone, siliconata etichette (con certificato Lenzing), tappi spumante. Enoitalia porta a recupero il 93,40% dei rifiuti prodotti.  
Per i tappi spumante, ne sono stati raccolti 2.800 Kg; questa quantità si è tradotta in una somma di denaro donata alla ONLUS Brain di Vicenza.  
La Feccia della cantina viene raccolta in big bags ed inviata in distilleria per l'estrazione dell'alcol.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Elenco dei materiali riutilizzati  
 Elenco dei materiali  
 ecocompatibili  
utilizzati Descrizione  
delle attività  
 Eventuali documenti a supporto  
 Altro: **Analisi indicatori di performance, certificato ISO 14001**

✔ **REQUISITO 29:** *L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?*

No

Sì

*L'azienda:*

definisce dei protocolli organizzati per fasi e in base al proprio processo produttivo specifico, riassumendo le operazioni e definendo input e output della fase;

effettua una verifica finalizzata ad individuare le modalità operative che, a parità di garanzia dei requisiti qualitativi dei prodotti, minimizzino i consumi idrici e/o energetici e/o di utilizzo di coadiuvanti, additivi e nutrienti.

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione verificati periodicamente relativamente alla stabilizzazione tartarica, limitando al massimo l'utilizzo di frigoriferi in favore di coadiuvanti chimici utilizzati per conseguire il medesimo scopo, con importante risparmio di acqua e di energia elettrica.

Ove possibile, propone ai clienti questi metodi di stabilità anche per ragioni di sostenibilità.

*Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:*

*Protocollo di lavorazione*

*Altro:*

## 5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA

### 5.1 SEZIONE PAESAGGIO E BIODIVERSITÀ

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Biodiversità e Paesaggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 1), devono essere soddisfatti, ove applicabili. L'azienda **ENOITALIA, CORTE VIGNA, BALDO, BELVINO, CA' DEL LAGO, INVINO, VINUVA, CANTINE BORSARI, CA' MONTINI, E.I., ENOI, V.E.B., CBE, CA.PI. S.P.A., IN FORMA ABBREVIATA ENOITALIA S.P.A.** ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 1 Sintesi dei risultati della sezione Biodiversità e Paesaggio (Requisiti 1-12)

SEZIONE BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO		Soddisfatto	NON soddisfatto	Non applicabile
REQUISITO 1	L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?			✓
REQUISITO 2	L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?			✓
REQUISITO 3	L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?			✓
REQUISITO 4	L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?			✓
REQUISITO 5	L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade?			✓
REQUISITO 6	L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?			✓
REQUISITO 7	L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?			✓
REQUISITO 8	L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?			✓
REQUISITO 9	Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?			✓
REQUISITO 10	Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?			✓
REQUISITO 11	L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?			✓

**REQUISITO 12**

*L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?*



## 5.2 SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Società e Cultura (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 2), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda **ENOITALIA, CORTE VIGNA, BALDO, BELVINO, CA' DEL LAGO, INVINO, VINUVA, CANTINE BORSARI, CA' MONTINI, E.I., ENOI, V.E.B., CBE, CA.PI. S.P.A., IN FORMA ABBREVIATA ENOITALIA S.P.A.**

ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 2 Sintesi dei risultati della sezione Società e Cultura (Requisiti 13-21)

SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA		Soddisfatto	NON soddisfatto	Non applicabile
REQUISITO 13	L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?	✓		*
REQUISITO 14	L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda e identifica la modalità di reclutamento?	✓		
REQUISITO 15	L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?	✓		
REQUISITO 16	L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori?	✓		
REQUISITO 17	L'azienda monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente	✓		
REQUISITO 18	L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?	✓		*
REQUISITO 19	L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita?	✓		*
REQUISITO 20	L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?	✓		*
REQUISITO 21	L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?	✓		*

\* Opzione non prevista

### 5.3 SEZIONE ECONOMIA ED ETICA

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Economia ed Etica (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 3), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda **ENOITALIA, CORTE VIGNA, BALDO, BELVINO, CA' DEL LAGO, INVINO, VINUVA, CANTINE BORSARI, CA' MONTINI, E.I., ENOI, V.E.B., CBE, CA.PI. S.P.A., IN FORMA ABBREVIATA ENOITALIA S.P.A.**

ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

**Tabella 3 Sintesi dei risultati della Sezione Economia ed Etica (Requisiti 22-29)**

SEZIONE ECONOMIA ED ETICA		Soddisfatto	NON soddisfatto	Non applicabile
<b>REQUISITO 22</b>	L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione economica delle risorse umane?	✓		
<b>REQUISITO 23</b>	L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?	✓		*
<b>REQUISITO 24</b>	L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?	✓		
<b>REQUISITO 25</b>	L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?	✓		*
<b>REQUISITO 26</b>	L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?	✓		
<b>REQUISITO 27</b>	L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?	✓		*
<b>REQUISITO 28</b>	L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?	✓		*
<b>REQUISITO 29</b>	L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?	✓		*

\* Opzione non prevista



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione  
Generale per lo Sviluppo Sostenibile, il Clima e l'Energia

O P E R A



RESEARCH CENTER

OPERA - Centro di ricerca per lo sviluppo sostenibile in agricoltura dell'Università Cattolica del  
Sacro Cuore

*Logo Aziendale*