



**VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA
IN ITALIA**

*Interventi di riduzione degli impatti
relativi al ciclo di vita dell'ORGANIZZAZIONE oggetto di analisi*

AZIENDA: CASA VINICOLA BOSCO MALERA S.r.l.





ORGANIZZAZIONE: CASA VINICOLA BOSCO MALERA S.r.l.



L'azienda Casa Vinicola Bosco Malera S.r.l. dichiara che, in ottemperanza agli impegni presi in sede di analisi degli indicatori VIVA di ORGANIZZAZIONE relativi al biennio 2021 – 2023, espressi nel relativo Piano di Miglioramento, ha messo in atto per ciascun indicatore – ARIA, ACQUA, e TERRITORIO – gli interventi di miglioramento riportati nella tabella seguente.



VIVA LA SOSTENIBILITÀ NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

	CASA VINICOLA BOSCO MALERA S.r.l.
Indicatore	MIGLIORAMENTI ATTUATI
ARIA 	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'azienda ha sostituito l'impianto frigorifero della cantina in modo da efficientare il sistema grazie anche ad una nuova programmazione della gestione della catena del freddo: d.d.t., fattura, foto, documentazione a supporto. 2. L'Azienda ha creato una nuova piazzola in cui è stato posizionato un autoproduttore di azoto per sopperire alle necessità, evitando quanto possibile di acquistarlo: foto, contratto di fornitura e fattura. 3. E' stato noleggiato un idratatore di lieviti che permette la riduzione delle quantità acquistate e il consumo di energia annesso alla loro produzione: foto, d.d.t.. 4. La Cantina si è orientarsi verso bottiglie più leggere per alcune referenze, Bosco di Cirmioli, Giotti, Bosco del Conte e alcuni a marchio cliente: distinta produzione, scheda progettazione e sviluppo.
ACQUA 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procedura di lavaggio della cantina che sensibilizzi il personale sulle tematiche di riduzione dei consumi: verbale formazione, Buone pratiche di Sostenibilità.
VIGNETO 	N.A.
TERRITORIO 	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'azienda ha installato dei pannelli fonoassorbenti in modo da attutire il rumore dovuto alla sua attività: foto, d.d.t.. 2. Sono stati creati dei nuovi questionari che contengano linee guida legate alla sostenibilità: questionari sottoscritti da parte dei fornitori. 3. La Cantina acquisita del vino SQNPI da Vi.V.O. Agricola e Vi.V.O. Cantine e ha creato tre prodotti che incentivino la produzione locale: 3 nuove linee di prodotti certificati SQNPI, Prà dei Dogi come da sito internet https://pradeidogi.com/. 4. La Cantina ha elaborato nuovi requisiti etico-sociali da aggiungere nei questionari da sottoporre ai fornitori. Modello di questionario fornitori per la sostenibilità. 5. La Cantina ha acquistato un compattatore che compatta la plastica avvolgente già utilizzata: foto, d.d.t. e fattura.