



# STUDY REPORT INDICATORE TERRITORIO

di Organizzazione

## Risultati Analisi Indicatore Territorio

AZIENDA: Az.Agr. Cecchetto Giorgio Società Agricola S.S.



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



VIVA LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

## INDICE

|                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>INDICE</b>                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2</b> |
| <b>1. INTRODUZIONE</b>                                                                                                                                                                                                                                             | <b>4</b> |
| <b>2. RIFERIMENTI METODOLOGICI</b>                                                                                                                                                                                                                                 | <b>5</b> |
| <b>3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI</b>                                                                                                                                                                                                     | <b>5</b> |
| 3.1 Riferimenti aziendali                                                                                                                                                                                                                                          | 5        |
| 3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI                                                                                                                                                                                                             | 5        |
| 3.3 Obiettivo dello studio                                                                                                                                                                                                                                         | 5        |
| 3.4 Confini del sistema                                                                                                                                                                                                                                            | 5        |
| 3.5 Unità funzionale                                                                                                                                                                                                                                               | 6        |
| 3.6 Periodo di riferimento                                                                                                                                                                                                                                         | 6        |
| <b>4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI</b>                                                                                                                                                                                    | <b>6</b> |
| 4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità                                                                                                                                                                                                                               | 6        |
| REQUISITO 1. L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?                                                                                                                    | 6        |
| REQUISITO 2. L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?                                                                                                                                                              | 6        |
| REQUISITO 3. L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?                                                                                                                                                                       | 7        |
| REQUISITO 4. L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?                                                                                                                                                                               | 7        |
| REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?                                                                                                                                | 8        |
| REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?                                                                                                                                                         | 8        |
| REQUISITO 9. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?                                                                                                                                                                                          | 9        |
| REQUISITO 13. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?                                                                                                                                                                                | 11       |
| 4.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio                                                                                                                                                                                                                     | 12       |
| REQUISITO 14. L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?                                              | 12       |
| REQUISITO 15. L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile? | 12       |
| REQUISITO 16. L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo?                                                                                                                                    | 13       |
| REQUISITO 17. L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti?                                                                                                  | 13       |
| REQUISITO 18. L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua?                                                                                                                                                              | 14       |
| REQUISITO 19. L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?                                                                                                                                          | 14       |
| REQUISITO 20. L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?                                                                        | 15       |
| REQUISITO 21. L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione                                                                                                                                                                |          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?                                                                                                                                                                                                                                | 15        |
| REQUISITO 22. L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati?                                                                                                                                           | 16        |
| <b>4.3 Sezione Società e Cultura</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>16</b> |
| REQUISITO 23. L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?                                                                                                                                                            | 16        |
| REQUISITO 24. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?                                                                                 | 17        |
| REQUISITO 25. L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?                                                                                                                | 17        |
| REQUISITO 26. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruita dai lavoratori?                                                                                                                                                                                            | 18        |
| REQUISITO 27. L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?                               | 18        |
| REQUISITO 28. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?                                                                                                                                      | 19        |
| REQUISITO 30. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?                                                                                                                                                                       | 20        |
| REQUISITO 31. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?                                                                                                                                                                                                  | 20        |
| REQUISITO 32. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?                                                                                                                                                                                         | 21        |
| <b>4.4 Sezione Economia ed Etica</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>21</b> |
| REQUISITO 33. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?                                                                                                                                                        | 21        |
| REQUISITO 34. L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?                                                                                                                                                                                                    | 22        |
| REQUISITO 35. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?                                                                                                                | 22        |
| REQUISITO 36. L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?                                                                                                                                                                                                    | 23        |
| REQUISITO 37. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?                                                                                                                                                                                                          | 23        |
| REQUISITO 39. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?                                                                                                                                                                                               | 24        |
| REQUISITO 40. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro? | 24        |
| REQUISITO 41. L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale?                                                                                                                         | 26        |
| <b>5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA</b>                                                                                                                                                                                                                    | <b>26</b> |
| 5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità                                                                                                                                                                                                                                                              | 26        |
| 5.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio                                                                                                                                                                                                                                                    | 27        |
| 5.3 Sezione Società e Cultura                                                                                                                                                                                                                                                                     | 28        |
| 5.4 Sezione Economia ed Etica                                                                                                                                                                                                                                                                     | 29        |

## 1. INTRODUZIONE

L'indicatore TERRITORIO è stato creato nell'ambito del programma VIVA "La Sostenibilità della Vitivinicoltura in Italia" al fine di valutare le ricadute delle attività aziendali sul territorio, inteso come l'insieme e le interrelazioni di ambiente, i cui valori da difendere e valorizzare sono la biodiversità, il paesaggio, e la comunità locale. Gli ambiti di analisi sono suddivisi in tre macro-sezioni: Paesaggio e Biodiversità, Società e Cultura, Economia ed Etica. L'indicatore mostra se e come l'azienda ha soddisfatto i requisiti ambientali, sociali, etici ed economici definiti dal programma e aiuta, attraverso un'autovalutazione, a identificare gli ambiti nei quali poter migliorare.

**L'azienda potrà ottenere l'Etichetta VIVA, previo il calcolo degli altri indicatori ARIA, ACQUA e VIGNETO (ove richiesto), solo se tutti i requisiti del presente indicatore sono soddisfatti (qualora applicabili).**

## 2. RIFERIMENTI METODOLOGICI

I principali riferimenti metodologici sono il Sustainability Reporting Guidelines sulla Responsabilità Sociale d'Impresa e lo standard ISO 26000:2010 Social Responsibility, per la responsabilità sociale d'impresa.

## 3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI

### 3.1 Riferimenti aziendali

**DENOMINAZIONE AZIENDALE:** Az.Agr. Cecchetto Giorgio Società Agricola S.S.

L'azienda **Az.Agr. Cecchetto Giorgio Società Agricola S.S.** ha applicato l'indicatore TERRITORIO alla tenuta **Az.Agr. Cecchetto Giorgio Società Agricola S.S.**

**REFERENTE AZIENDALE PER LA CERTIFICAZIONE:** comunicazione@rabosopiave.com

**EMAIL:** comunicazione@rabosopiave.com

### 3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI

**L'azienda dichiara di essere in possesso di:** Certificazione SQNPI

### 3.3 Obiettivo dello studio

L'obiettivo di questo studio è razionalizzare e rendicontare il legame fra il vino e il suo territorio e dunque identificare, in modo pratico e univoco, le ricadute su biodiversità, società ed economia delle attività aziendali con specifico riferimento al paesaggio e alla comunità locale.

### 3.4 Confini del sistema

Il campo di applicazione dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO di organizzazione è la tenuta di cui si compone l'azienda o, qualora l'azienda si componga di più tenute localizzate nella medesima area geografica, la tenuta rappresentativa del modello di gestione aziendale.

### 3.5 Unità funzionale

L'unità funzionale è la tenuta di cui al paragrafo 3.1.

### 3.6 Periodo di riferimento

I dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore TERRITORIO fanno riferimento all'anno: 2025

## 4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI

### 4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

**REQUISITO 1.** L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?

Si

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- registrare su mappe catastali o cartografia GIS (anche su un documento a parte) le zone ad alto valore ecosistemico presenti (principalmente boschi, corpi idrici, parchi, zone protette);
- stilare una relazione tecnica degli interventi adottati al fine di rafforzare la biodiversità di tali aree (esempi: realizzazione e ripristino di siepi, nidi artificiali, invasi d'acqua, muretti a secco, inerbimento polifita, sfalcio alternato dei filari).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Certificazione SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Certificazione SQNPI

**REQUISITO 2.** L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda, non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione di zone boschive presenti sulla superficie aziendale;
- a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione delle zone vegetate presenti sulla superficie aziendale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Sono presenti dei boschetti certificati FSC®-C181022, per un'estensione di 5,83 ha, delimitati da fasce tampone nelle vicinanze delle sedi di Lorenzaga, Cornuda e Maser che vengono periodicamente puliti attraverso la rimozione di piante infestanti e l'abbattimento di piante schiantate/morte in piedi/palesemente compromesse. Inoltre, la biomassa viene messa a disposizione della comunità locale, mentre le ramaglie vengono raccolte e sistemate a gruppetti ordinati nei boschi. L'azienda protegge e gestisce le zone vegetate con alberi da frutto ed uliveti mettendo a disposizione della comunità locale i frutti. In alcuni vigneti vengono lasciati crescere alberi al fine di dare una visione di verticalità al paesaggio per creare un movimento dal punto di vista visivo.

L'Azienda ha effettuato un progetto di taglio con il Dott. Alberto Rasera, tecnico forestale, approvato dalla regione Veneto.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Politiche aziendali

Catasto agrario

Certificato FSC, Progetto Taglio.

**REQUISITO 3.** L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- gestire aree non coltivate, non costruite, non soggette a pascolo (incolti funzionali), ad alto valore ecosistemico, in misura pari almeno al 5 % della superficie aziendale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'Azienda gestisce aree non coltivate, non costruite, non soggette a pascolo in misura superiore al 5%

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Immagini satellitari

Catasto agrario e/o catastino aziendale

#### REQUISITO 4. L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?

Si

##### REQUISITI OBBLIGATORI

- avere un elenco aggiornato delle specie vegetali o animali minacciate e protette presenti sul territorio sul quale insistono la proprietà e i terreni in diretta gestione;
- proteggere e ripristinare habitat sulla superficie aziendale (ad esempio facilita l'insediamento di specie utili per la protezione del vigneto attraverso la manutenzione e l'installazione di nidi per rapaci e pipistrelli e/o per altri tipi di uccelli all'interno o in prossimità dei vigneti, conosce le specie protette a livello locale ed opera per la loro salvaguardia).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

##### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

##### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'Azienda si impegna a salvaguardare gli alberi ad alto fusto i quali rappresentano un rifugio per gli uccelli. Inoltre, si impegna a tutelare i boschetti e le fasce tampone presenti nelle zone d'interesse che rappresentano l'habitat ideale per la sosta durante la migrazione e la riproduzione di alcune specie. Tutti i lavori di pulizia e tutela dei boschi sono regolati e supervisionati da un Piano di Taglio redatto da un tecnico forestale. In due appezzamenti, siti a Codognè e Mareno adiacenti a zona SIC IT3240029, ci si è accertati attraverso la stesura di una VINCA che l'intervento di impianto di un nuovo vigneto non potesse comportare una variazione degli elementi degli habitat importanti per le specie presenti.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Piano di taglio, Cartografia Gis

#### REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?

Si

##### REQUISITI OBBLIGATORI

- mantenere inerbita la superficie vitata durante l'inverno.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

##### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: Mantiene inerbiti o vegetati i bordi delle strade e dei campi e le zone non coltivate a vigneto

##### DESCRIZIONE INTERVENTO

Certificazione SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Certificazione SQNPI

**REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- proteggere i boschi, le zone vegetate e i corpi idrici superficiali eventualmente presenti sulla superficie aziendale con una fascia tampone;
- stabilire una fascia tampone di almeno 3 metri di dimensione con le seguenti caratteristiche: è vegetata, non fertilizzata e non trattata con agrofarmaci.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'Azienda s'impegna a tutelare i corpi idrici superficiali seguendo la normativa vigente (PAN), che prevede distanze minime da rispettare mediante la costituzione di una fascia tampone (siepe o capezzagna).

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Cartografia GIS  
Immagini satellitari

**REQUISITO 7. L'azienda adotta strategie di difesa sostenibili, rispettando specifiche normative e linee guida nazionali e individuando eventuali modalità operative che permettano di ridurre i quantitativi di prodotti fitosanitari utilizzati?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- Nell'ambito delle tecniche di difesa adotta la produzione integrata o biologica oppure, in alternativa, ottiene una valutazione pari ad A o B nel calcolo dell'indicatore VIGNETO del presente programma.
- Motiva la scelta degli interventi e dei principi attivi utilizzati basandosi sui risultati dei monitoraggi o dei modelli previsionali
- Effettua una valutazione periodica delle tecniche di difesa adottate.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Certificati SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Certificati SQNPI o biologico

**REQUISITO 8. L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

**INDICATORE TERRITORIO**

- garantire, per almeno l'1% della superficie (inclusa la gestione dell'interfila), la presenza di colture foraggiere per gli insetti pronubi.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: adotta strategie volte a proteggere gli insetti pronubi (es. utilizzo di fitosanitari non dannosi etc.) e a promuovere il loro insediamento

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'Azienda dal 2023 è iscritta all'Associazione Regionale Apicoltori del Veneto; alcuni collaboratori, adeguatamente formati, seguono direttamente 5 arnie posizionate vicino ad un vigneto. Dal 2023 Sara Cecchetto fa parte del comitato apicoltori di Treviso.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Foto arnie, documenti iscrizione associazione n°IT088TVB17.

### **REQUISITO 9. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?**

Si

#### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- identificare e descrivere il paesaggio in cui l'azienda è inserita;
- identificare e descrivere gli elementi, naturali e non, del proprio contesto (almeno infrastrutture verdi, edifici, vigneti, illuminazione etc.);
- identificare ed elencare i materiali ecosostenibili utilizzati per la realizzazione di edifici, aree esterne, parcheggi e recinzioni;
- identificare e descrivere gli interventi di ristrutturazione effettuati sulle infrastrutture rurali presenti sulla sua superficie e ne indica la presente destinazione d'uso;
- se applicabile, identificare ed elencare i vitigni autoctoni, le forme di allevamento, i materiali, gli strumenti e le tecnologie di cui si avvale per la coltivazione indicando quelle legate alla tradizione del territorio;
- se applicabile, conoscere le specie invasive presenti nel suo territorio e le gestisce al fine di conservare il paesaggio viticolo.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

Nel sito internet aziendale alle sezioni "azienda" e "sostenibilità" vengono descritte le varietà coltivate, la conformazione dei terreni di ogni sede produttiva (Tezze di Piave, Motta di Livenza, Cornuda), la tipologia di energia elettrica utilizzata e come vengono gestiti i boschi di proprietà. Inoltre, sono presenti degli approfondimenti sul Raboso del Piave (varietà autoctona simbolo dell'azienda) in merito a sperimentazioni sull'affinamento, nuovi cloni e forme di allevamento storiche come la Bellussera. In due appezzamenti, siti a Codognè e Mareno adiacenti a zona SIC IT3240029, ci si è accertati attraverso la stesura di una VINCA che l'intervento di impianto di un nuovo vigneto non potesse comportare una variazione degli elementi degli habitat importanti per le specie presenti.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Cartografia

#### **INDICATORE TERRITORIO**

Descrizione paesaggio, pagine sito web.

**REQUISITO 10. Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?**

**Non applicabile. L'azienda non ha progettato/realizzato nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- presentare il progetto di inserimento paesaggistico che include un'analisi dell'utilizzo di materiali coerenti con il contesto, attenzione alla scala e volumetria del nuovo elemento, rapporto con il costruito, analisi di impatto visivo (che comprende valutazione dell'esistenza di bacini visivi, la distanza e la posizione dei principali punti di osservazione, o la visibilità da percorsi particolarmente frequentati e l'esistenza di masse vegetali che potrebbero occultare o ombreggiare i complessi edificati).

L'azienda:

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

**REQUISITO 11. Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?**

**Sì**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- operare una scelta accurata dell'ambiente di coltivazione in caso di nuova introduzione;
- attuare i lavori di impianto considerando anche il loro contributo al mantenimento della struttura, favorendo un'elevata biodiversità della microflora e della microfauna del suolo ed una riduzione dei fenomeni di compattamento;
- definire i lavori in funzione della tipologia del suolo, della giacitura, dei rischi di erosione e delle condizioni climatiche;
- evitare aree acclivi e instabili, preserva i vigneti storici e privilegia superfici non boschive..

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Certificazione SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Certificazione SQNPI

#### **REQUISITO 12. L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?**

Si

##### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- disporre la preparazione delle miscele e il lavaggio in aree non vulnerabili e lontane da zone sensibili all'inquinamento, che consentano la raccolta di sversamenti accidentali di prodotto.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

##### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

##### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

Certificazione SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Certificazione SQNPI

#### **REQUISITO 13. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?**

Si

##### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- predisporre un piano di controllo e campionamento del carico organico delle acque reflue di cantina in base ad una analisi del proprio contesto;
- dichiarare che eventuali violazioni, oggetto di sanzione, sono state risolte.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

##### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

##### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'Azienda utilizza le acque reflue per la fertirrigazione e ne predispone un controllo in base al proprio contesto. Non sono presenti violazioni oggetto di sanzione.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Risultati delle analisi

Manuale Haccp - "Scarichi e drenaggio", Concessioni.

## **4.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio**

#### **REQUISITO 14. L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?**

Si

##### **INDICATORE TERRITORIO**

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- Ha effettuato al momento dell'impianto e/o nei 5 anni precedenti l'adesione al programma VIVA, i seguenti test del suolo: granulometria (tessitura), pH, e CSC nei suoli per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Certificazione SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Certificazione SQNPI

**REQUISITO 15. L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- Effettua, con una frequenza almeno triennale, ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Certificazione SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Certificazione SQNPI

**REQUISITO 16. L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- programma e attua l'inerbimento interfilare in funzione delle condizioni climatiche, della tipologia di terreno, della pendenza dei vigneti e dei rischi di compattamento ed erosione.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'Azienda attua l'inerbimento interfilare in funzione delle condizioni climatiche e delle lavorazioni periodiche.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Quaderno di campagna

Fotografie

Immagini GIS

ispezioni visive in campo.

**REQUISITO 17. L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- adotta un piano di concimazione e fertilizzazione basato sull'analisi visiva dello stato vegeto – produttivo del vigneto, sulle analisi del suolo ed eventualmente sull'analisi fogliare.
- distribuisce l'azoto nelle fasi di maggior necessità delle colture e frazionandolo in più distribuzioni se i quantitativi sono elevati.
- calcola gli apporti di nutrienti da somministrare considerando i fabbisogni colturali, gli apporti derivanti dalla fertilità del suolo, le perdite per lisciviazione, le perdite per dispersione, i nutrienti da fertilizzazioni organiche effettuate negli anni precedenti e gli apporti naturali oppure calcola l'indicatore VIGNETO ottenendo un punteggio pari ad A o B.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Certificazione SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Certificazione SQNPI o biologica

**REQUISITO 18. L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- stabilisce i volumi di irrigazione in funzione di un bilancio idrico che tiene conto delle differenti fasi fenologiche, della tipologia di suolo e delle condizioni meteo-climatiche, ottenuto anche attraverso l'uso di sistemi di supporto alle decisioni (DSS);
- predispone un piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua irrigui aziendali;
- pianifica ed attua azioni mirate alla riduzione dei consumi di acqua.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'Azienda dispone su 152,87 ha di vigneti la tecnologia di X Farm che monitora lo stato fisiologico delle radici delle piante. L'Azienda attua solo irrigazione d'emergenza.

**INDICATORE TERRITORIO**

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Report relativo all'indicatore "Acqua"

Quaderno di campagna

**REQUISITO 19. L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- predispone un piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua aziendali in cantina che include: i volumi di acqua annuali annualmente, l'origine dell'acqua (es. acquedotto/pozzo), i parametri qualitativi in ingresso e in uscita dalla cantina stessa.
- pianifica ed attua azioni mirate alla riduzione dei consumi di acqua.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'Azienda dispone di un contatore generale nelle sedi che utilizzano acqua di pozzo, mentre per Cornuda vengono monitorate le bollette di "Alto trevigiano".

Tutte le gomme di lavaggio hanno un terminale/rubinetto per evitare gli sprechi durante l'utilizzo.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Report relativo all'indicatore "Acqua"

Fatture.

**REQUISITO 20. L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?**

Si

**REQUISITI A SCELTA**

- riduce le emissioni di PM associate alle lavorazioni del suolo e allo scorrimento su strade non asfaltate adottando specifiche misure di riduzione
- adotta un piano per limitare l'uso di sostanze che causano deplezione dell'ozono e formazione di smog fotochimico
- effettua analisi qualitative rivolta alla determinazione di inquinanti all'uscita dei depuratori aziendali

L'azienda: riduce le emissioni di PM associate alle lavorazioni del suolo e allo scorrimento su strade non asfaltate adottando specifiche misure di riduzione

adotta un piano per limitare l'uso di sostanze che causano deplezione dell'ozono e formazione di smog fotochimico

effettua analisi qualitative rivolta alla determinazione di inquinanti all'uscita dei depuratori aziendali

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'Azienda ha tutte le vie di comunicazione ai vigneti, comprese capezzagne, inerbite: non è quindi possibile il sollevamento di PM associate allo scorrimento su strade.

L'Azienda ha affidato il servizio di verifica annuale del gruppo frigorifero ad un'azienda esterna che rilascia un rapportino di buon funzionamento al termine dell'intervento; non sono previste ulteriori analisi/interventi rispetto a quelli previste per legge.  
Non sono presenti depuratori aziendali che rilasciano effluvi inquinanti e non sono quindi necessarie analisi.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

**REQUISITO 21. L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- monitora la produzione di rifiuti per tipologia

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'Azienda smaltisce i rifiuti (plastica, carta, indifferenziato, contenitori prodotti fitosanitari, toner, bobine carta siliconata) con ditta comunale o con ditta specializzata che emette formulari. Feccia e vinacce vengono consegnate in distilleria.

Per alcuni materiali aderisce o promuove progetti di riciclo: es. carta siliconata, tappi, bottiglie di vetro.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Documentazione relativa alla gestione dei rifiuti (FIR, MUD, ecc.)

Report indicatore Aria

Manuale Haccp - "Gestione Rifiuti".

**REQUISITO 22. L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- predilige, per il packaging primario e secondario dei propri prodotti, materiale riciclato e/o riciclabile e/o certificato

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: utilizza prodotti (es. etichette, tappi, bottiglie) realizzati in materiale certificato riciclato con bassa impronta di carbonio

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'Azienda è impegnata a prediligere fornitori che operino seguendo dei principi di etica e sostenibilità.

Tutta la carta e il cartone impiegati per il packaging sono certificati FSC, le bottiglie impiegate sono prodotte con una parte di vetro riciclato. Per quanto riguarda i tappi pur non essendo prodotti con materiali riciclati, l'Azienda è impegnata in progetti di riciclo degli stessi.

**INDICATORE TERRITORIO**

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Elenco fornitori, Dichiarazione fornitori, evidenza sul campo dell'utilizzo di packaging riciclato e/o riciclabile

### 4.3 Sezione Società e Cultura

#### **REQUISITO 23. L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?**

Si

##### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- sollecitare, almeno ogni tre anni, la compilazione di un questionario, anche anonimo, per raccogliere eventuali comunicazioni di problematiche in ambito salute, sicurezza e gestione dei rapporti con il vicinato, correlate all'attività aziendale da parte dei residenti limitrofi le strutture aziendali;
- mantenere un registro a) dei risultati dei questionari in forma aggregata b) degli eventuali reclami e c) degli eventuali incontri con la collettività.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

##### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

##### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

Di prassi vengono posti nei pressi del campo dei cartelli per segnalare la data dei trattamenti e le necessarie precauzioni. Inoltre l'azienda presta attenzione agli orari durante i quali effettuare i trattamenti per evitare di disturbare i residenti vicini alla zona. Durante le visite in azienda, vengono spiegate le pratiche volte a gestire gli impatti dell'attività sulla comunità locale (pratiche agronomiche utilizzate) in modo da illustrare ai visitatori tutte le precauzioni che l'azienda adotta nella conduzione dei vigneti. Nel sito internet alla sezione "contatti" c'è la possibilità di scrivere una mail per richiedere informazioni o chiarimenti.

L'Azienda ha predisposto un questionario per raccogliere informazioni, suggerimenti, eventuali note dalla comunità in cui opera; eventuali suggerimenti/segnalazioni vengono raccolte in un apposito registro e gestite secondo la procedura in essere presso l'azienda. L'Azienda ha predisposto un Codice etico.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Elenco reclami e loro risoluzione

Politiche e procedure dell'azienda

Modulo reclami, sito internet.

#### **REQUISITO 24. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?**

Si

##### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- assicurare il rispetto delle leggi applicabili in materia di diritto del lavoro, verificando altresì che il personale (compresi gli "stagionali") sia assunto, nel periodo di riferimento, con un contratto conforme al CCNL;

##### **INDICATORE TERRITORIO**

- assicurare che il personale venga reclutato, nel periodo di riferimento, direttamente dalla stessa o tramite agenzie interinali/ cooperative/agenzie esterne evitando in qualsiasi maniera l'utilizzo di coordinatori, accompagnatori, capisquadra che non siano sotto-contratto con la stessa (misure anti caporalato);
- impegnarsi a non attuare o dare sostegno ad alcun tipo di discriminazione nell'assunzione, in base alla razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, genere, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica;
- definire le modalità di reclutamento dei dipendenti/lavoratori e descriverle in un regolamento aziendale (applicato anche da terzi cui il reclutamento è affidato), nel quale reca informazioni riguardo i tempi e le fasi (se presenti) di selezione;
- accertarsi dei dati anagrafici del/la candidato/a.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'Azienda si impegna a garantire ai lavoratori stagionali un contratto e un compenso adeguato, inoltre verifica che le società terze reclutino i lavoratori garantendo le stesse condizioni (richiesta del DURC). L'azienda inoltre predilige l'assunzione stagionale di studenti provenienti da Scuole Superiori (es. Scuola Enologica di Conegliano) o Università (es. Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche - sede Conegliano).

#### **Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Estrazioni da software di gestione delle risorse umane  
Contratti stipulati con tutti i lavoratori  
Codice etico, Elenco dipendenti.

### **REQUISITO 25. L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?**

Si

#### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- calcolare l'indice di frequenza degli infortuni;
- calcolare l'indice di gravità degli infortuni.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda: monitora l'andamento dell'indice di frequenza e di gravità degli infortuni negli anni, rivolgendo attenzione al miglioramento degli indici stessi ed individuando la tipologia di infortuni che si ripetono nel tempo per ridurre le cause e mitigarne i rischi

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'Azienda richiede annualmente al consulente del lavoro i seguenti indici: frequenza, incidenza, gravità degli infortuni per tutti i suoi dipendenti. Nell'anno di riferimento non si sono registrati infortuni.

#### **Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Registro degli infortuni  
Report dei lavoratori

**REQUISITO 26. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- calcolare il totale delle ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori nel periodo di riferimento e le classifica come: cogenti (devono essere indicate le ore di formazione sull'uso e gestione dei fitofarmaci) e non cogenti;
- formare i lavoratori sui temi della sostenibilità trattati nel programma VIVA;
- calcolare le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori su temi inerenti la sostenibilità.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'Azienda garantisce la formazione cogente per la salute e sicurezza dei lavoratori, l'uso corretto dei fitofarmaci, l'utilizzo di trattori, il primo soccorso ed il corso antincendio; ne monitora la scadenza attraverso la consultazione di un'apposita tabella. Inoltre, per quanto riguarda i corsi di formazione non cogenti, sulla base delle necessità di aggiornamento:

- corso sicurezza pre-vendemmia (4 h) per tutti i collaboratori
- corso sostenibilità (2 h) per tutti i collaboratori
- corso sulla sostenibilità e sul sistema di gestione della produzione (4h) per tutti i collaboratori
- ESG e nuove tecnologie (2 h) per 1 collaboratore
- Modello organizzativo 231 & fattori ESG (2 h) per 1 collaboratore
- commercializzazione e hospitality (6h) per 2 collaboratori
- potatura (40 h) per 8 collaboratori

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Registro formazione  
attestati

**REQUISITO 27. L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- possedere un elenco aggiornato dei lavoratori impiegati, ivi compresi i parasubordinati, con indicazione del tipo di contratto applicato, della provenienza del lavoratore, genere, età, durata del contratto, durata del rapporto di lavoro e turnover;
- se ha più di 50 dipendenti, redigere ogni due anni un "Rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile" con l'intento di rafforzare la tutela contro eventuali discriminazioni, come previsto dalla Legge 5 novembre 2021, n. 162. Il rapporto è redatto in modalità esclusivamente telematica, attraverso la compilazione di un modello pubblicato nel sito internet istituzionale del Ministero del lavoro e delle

politiche sociali e deve contenere le informazioni richieste dall'art. 3 comma 3 della citata Legge; lo stesso comma reca le modalità di accesso alla visualizzazione del Rapporto da parte di dipendenti e sindacati;

- calcolare la percentuale di dipendenti per ciascuna funzione (dirigenti, quadri, impiegati e operai) per ognuna delle seguenti categorie di diversità (genere, classe di età – fino ai 30 anni, tra i 30 e i 50, più di 50 anni, categorie protette) e ne monitora le variazioni ai fini di una migliore gestione della diversità.
- Assicurare la parità salariale tra generi per ciascuna funzione;
- Assicurare di non ricorrere al demansionamento ingiustificato a seguito di maternità-paternità;
- rispettare le leggi, degli accordi di settore in materia di orario lavoro, del CCNL di categoria applicabile con particolare riferimento alla erogazione dei salari per livello lavorativo, alla durata oraria della giornata lavorativa, al riconoscimento delle ferie e delle festività pubbliche, dei giorni di riposo, dei limiti di lavoro settimanali e delle ore di straordinario.
- Riconoscere modalità di lavoro agile, telelavoro e smart working nel rispetto della normativa vigente e degli accordi di settore garantendo la gestione ottimale degli orari di lavoro per le categorie vulnerabili.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'Azienda possiede un elenco aggiornato dei lavoratori nel quale sono riportati tutti i dati anagrafici e la durata e il tipo di contratto. Inoltre tramite il DVR monitora la rotazione del personale.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Elenco aggiornato dei lavoratori, Report lavoratori, DVR.

### **REQUISITO 28. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?**

Si

#### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- mettere in atto una serie di attività di controllo e monitoraggio su uve e vino (tra cui le analisi multiresiduo per agrofarmaci sulle uve o sul vino e la determinazione della presenza di contaminanti di origine biologica nel vino come ocratossina e istamina).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

#### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

Certificazione SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Certificazione SQNPI

### **REQUISITO 29. L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita o non ha ricevuto notifiche di non-conformità?**

Si

#### **INDICATORE TERRITORIO**

#### REQUISITI A SCELTA

L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita;

identifica e descrive le modalità di risoluzione di eventuali notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita.

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Nel 2025 non si sono verificati casi di non conformità.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Registro non conformità

MANUALE HACCP – “Gestione delle non conformità e reclami”

#### REQUISITO 30. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?

Si

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- applicare una politica di comunicazione onesta, veritiera, corretta e documentata i cui contenuti sono basati su evidenze oggettive a supporto dei requisiti comunicati e, in generale, conforme ai principi dell'International Chamber of Commerce (ICC) Consolidated Code of Advertising and Marketing Communications Practice;
- essere consapevole dei rischi per la salute e sicurezza dovuti al consumo di alcol, e pertanto promuove, attraverso la sua attività di marketing, un consumo responsabile, aderisce a programmi nazionali, europei e/o internazionali a tal scopo, adotta un piano di comunicazione che non è rivolto ai più giovani e si pone a contrasto del binge drinking;
- garantire il rispetto dello standard ISO 14021 per le asserzioni ambientali auto-dichiarate, sia per quanto riguarda i testi che per le immagini e i loghi.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### REQUISITI A SCELTA

L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività e l'etica pubblicitaria

identifica e descrive le modalità di risoluzione di eventuali notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività e l'etica pubblicitaria

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'Azienda è consapevole dei rischi per la salute e sicurezza dovuti al consumo di alcol e per questo, ad esempio, l'accesso al sito web è consentito solo a coloro che hanno l'età legale per il consumo di alcolici prevista nel proprio luogo di residenza. In mancanza di una normativa in materia, l'età minima per visitare il sito è di 18 anni. Inoltre è iscritta a Wine in Moderation, un programma internazionale lanciato nel 2008 dal settore vinicolo europeo per dare prova di responsabilità sociale, gestito dall'associazione WiM; l'iscrizione è stata inserita anche nella brochure aziendale e consegnata prima di una visita/de gustazione.

L'Azienda ha redatto un codice etico nel quale si impegna a comunicare in modo corretto e veritiero. La locandina sul bere responsabilmente è stata appesa nel punto vendita, inserita sul sito internet [www.rabosopiave.com](http://www.rabosopiave.com).

L'Azienda da giugno 2023 è diventata società Benefit.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Strategia di comunicazione aziendale

Registro non conformità

Altri documenti di registrazione

**REQUISITO 31. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- realizzare iniziative a sostegno di turismo, enoturismo, momenti di formazione con ricaduta sul territorio (esempi di riscontro possono essere programmi di eventi, registri presenze etc.)

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'Azienda ha collaborato alla stesura dei seguenti libri inerenti a tematiche legate al territorio: La Bellussera, Il Raboso del Piave. L'Azienda si rende disponibile ad organizzare visite guidate ai propri vigneti e alla cantina a coloro che ne fanno richiesta (associazioni, scuole locali e non) con l'obiettivo di far conoscere e promuovere il territorio. Molto spesso durante le degustazioni i vini vengono affiancati con formaggi di latterie locali. Inoltre, partecipa in modo attivo agli eventi di degustazione organizzati nel territorio dalle varie Associazioni (ad es. FISAR, AIS, Slow Wine, etc.).

L'Azienda organizza eventi solidali con l'Associazione italiana persone Down, quali vendemmia del Raboso Piave e trebbiatura di grani antichi.

Sponsorizzazioni varie: Treviso Comic Book Festival, Premio letterario Giovanni Comisso, Imoco Volley di Conegliano Veneto femminile.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Materiale informativo, locandine, Bilancio Sostenibilità, contratti.

**REQUISITO 32. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- calcolare, nel periodo di riferimento, il numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato tra quelli impiegati a tempo determinato.
- mettere in atto o partecipare ad iniziative volte al miglioramento del welfare aziendale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'Azienda annualmente calcola il numero di persone assunte a tempo indeterminato e quelle a tempo determinato.

L'Azienda riconosce ai lavoratori uno sconto del 20% sull'acquisto di vino sfuso e in bottiglia. Inoltre ai responsabili di cantina e vigneto vengono omaggiati gli ingressi a fiere ed eventi di settore come ad esempio eventi AIS, SIMEI, Slow Wine, Festival del Potatore, Eima Bologna.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**

Contratti

Elenco dipendenti, Piano di crescita e welfare.

## **4.4 Sezione Economia ed Etica**

**REQUISITO 33. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?**

Si

### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- avere un piano (Codice di Condotta Fornitori) contenente i requisiti etico-sociali e ambientali di selezione dei fornitori di materie prime, servizi di lavorazioni e prodotti finiti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'Azienda si impegna a prediligere fornitori che operino seguendo dei principi di etica e sostenibilità. Per quanto riguarda la fornitura di uve, tutti i conferitori al momento dello scarico in azienda si impegnano a sottoscrivere la Dichiarazione Sostitutiva di Certificazione. Negli anni sono stati scelti fornitori che hanno comprovato il loro impegno nella salvaguardia dell'ambiente.

In caso di appalti di forniture/outsourcing (imbottigliamento, terzisti, ecc.): CONTRATTO e DURC, nominativi e formazione sicurezza addetti in Azienda.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Prassi aziendali

Elenco fornitori, Codici di Condotta sottoscritto dal fornitore

**REQUISITO 34. L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?**

Si

### **REQUISITI OBBLIGATORI**

- identificare ed elencare i fornitori di uve, mosti e vino, indicare i contratti in essere e la loro durata.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

### **REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

### **DESCRIZIONE INTERVENTO**

### **INDICATORE TERRITORIO**

L'Azienda si avvale di fornitori di uva fidelizzati che garantiscono una continuità di qualità di prodotto, con i quali vi è annualmente una contrattazione del prezzo.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Elenco dei fornitori foglio di calcolo Aria, Fatture d'acquisto, Ddt.

**REQUISITO 35. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- definire un protocollo di gestione delle procedure interne di tracciabilità e rintracciabilità al fine di identificare, per ogni lavorazione, la materia prima utilizzata e la sua provenienza.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**REQUISITI FACOLTATIVI**

L'azienda:

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Certificazione SQNPI

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Certificazione SQNPI

**REQUISITO 36. L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- calcola la percentuale in peso/volume di uve, mosti e vino acquistati in ambito locale rispetto al totale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

Il 100% delle uve acquistate provengono da vigneti a livello locale, vicino alle tre sedi di riferimento.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Elenco dei fornitori foglio di calcolo Aria, Fatture d'acquisto, Ddt.

**REQUISITO 37. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?**

Si

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- effettuare attività ed investimenti (e ne tiene traccia) in servizi di pubblica utilità attraverso donazioni di prodotti/servizi e/o attività pro-bono e/o investimenti in infrastrutture (non riconducibili alla sua proprietà/gestione).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'Azienda annualmente organizza, insieme all'Associazione Italiana Persone Down (AIPD) sezione Marca Trevigiana, una giornata in azienda dedicata alla vendemmia, tre all'imbottigliamento e una alla trebbiatura. Durante l'anno l'Azienda si rende disponibile ad offrire vino per manifestazioni o eventi organizzati dalle comunità locali (ad es. asili, pesche di beneficenza, associazioni). Inoltre annualmente viene sponsorizzata una squadra di Volley femminile (Imoco Volley), il Premio Comisso, il TCBF Treviso Comic Book Festival e altri eventi a livello locale.

Dal 2022 l'Azienda organizza attività didattiche come lezioni di apicoltura e di costruzione di un erbario, con alcune classi di una scuola media di Maser.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:** Siti web, social, articoli di giornale.

### **REQUISITO 38. L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?**

Si

#### REQUISITI OBBLIGATORI

- riutilizzare materiale di scarto e/o sottoprodotti della propria attività (quantità e tipologia di riutilizzo);
- adottare materiali ecocompatibili nella conduzione delle attività aziendali (tipologia e quantità).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'Azienda dal 2019 ha convertito tutta la linea di confezioni da 1/2/3 bottiglie in modo da renderle più facilmente smaltibili e riutilizzabili dai propri clienti. Le bobine di carta siliconata vengono riciclate attraverso il progetto Recos, mentre i tappi in sughero vengono donati ad alcune Onluss per la bioedilizia attraverso il progetto ETICO di Amorim, oppure trasformati in portachiavi. Tutta la carta utilizzata dall'azienda per brochure e materiale informativo è certificata FSC.

I manici delle borse regalo sono in carta per incentivare il riciclo di tutta la confezione.

Le bottiglie utilizzate durante le degustazioni vengono trasformate in candele.

In vigneto per legare i tralci viene utilizzato uno spago biodegradabile. Tutte le bottiglie che utilizza l'azienda sono prodotte con almeno il 50% di vetro riciclato.

Nel Caveau in cui sono archiviate le annate storiche è stato ricavato un mobile grazie al riutilizzo del legno di una botte inutilizzata dall'Azienda.

L'Azienda conferisce in distilleria fecce e vinacce; una parte di quest'ultime viene utilizzata come fertilizzante nei vigneti aziendali. Visto che la vendemmia avviene principalmente a macchina, la produzione di raspi è irrisoria e i pochi vengono distribuiti in campo. I sarmenti di potatura vengono trinciati e lasciati in campo.

#### INDICATORE TERRITORIO

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Eventuali documenti a supporto

**REQUISITO 39. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- definire dei protocolli organizzati per fasi e in base al proprio processo produttivo specifico, riassumendo le operazioni e definendo input e output della fase;
- effettuare una verifica finalizzata ad individuare le modalità operative che, a parità di garanzia dei requisiti qualitativi dei prodotti, minimizzino i consumi idrici e/o energetici e/o di utilizzo di coadiuvanti, additivi e nutrienti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

**DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'Azienda descrive il proprio protocollo di lavorazione nel piano aziendale di autocontrollo (HACCP) ed identifica con ricorrenza biennale azioni di miglioramento tramite la certificazione VIVA La sostenibilità nella vitivinicoltura in Italia. Nello specifico l'azienda ha individuato una procedura interna con buone pratiche per minimizzare i consumi idrici ed energetici.

**Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:**  
Manuale HACCP

**REQUISITO 40. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?**

Si

**REQUISITI OBBLIGATORI**

- definire dei protocolli, che indicano gli obiettivi che intende perseguire nel campo della salute, dell'ambiente e della sicurezza sul lavoro;
- garantire un ambiente di lavoro che assicuri idonee condizioni di salute, sicurezza ed integrità psicofisica del personale impiegato, con particolare riguardo ai giovani impiegati;
- definire degli strumenti di segnalazione, anche in forma riservata o anonima, come strumento di contrasto a potenziali violazioni del codice etico o regolamenti o linee guida o politiche aziendali, e più in generale a tutte le norme cogenti in materia;
- assicurare il rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su Impresa e Diritti Umani, delle convenzioni ILO e delle leggi nazionali, comunitarie e internazionali elencate: convenzione ILO 1 (Durata del Lavoro – Industria); convenzioni ILO 29 (Lavoro forzato) e 105 (Abolizione del lavoro forzato); convenzione ILO 87 (Libertà sindacale e protezione del diritto sindacale) e Convenzione ILO 135 (Rappresentanti dei lavoratori); convenzione ILO 98 (Diritto di organizzazione e di negoziazione collettiva); convenzioni ILO 100 (Uguaglianza di retribuzione), 111 (Discriminazione – impiego e professione), ILO 131 (Definizione salario minimo) e ILO

190 (Eliminazione della violenza e molestie sul lavoro); convenzione ILO 102 (Sicurezza Sociale – norme minime); convenzione ILO 138 , Raccomandazione 146 (Età minima di ammissione al lavoro) e ILO 182 (Proibizione e immediata azione per l'eliminazione delle peggiori forme di lavoro minorile); convenzione ILO 155 e Raccomandazione 164 (Sicurezza e Salute sul Lavoro); direttiva 94/33/CE relativa alla protezione dei giovani sul lavoro; dichiarazione universale dei diritti umani dell'ONU, art. 25 (Protezione dell'infanzia); LEGGE 5 novembre 2021, n. 162 "Modifiche al codice di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198, e altre disposizioni in materia di pari opportunità tra uomo e donna in ambito lavorativo."

In particolare, non ricorrere e né sostenere alcuna forma, anche lungo la sua filiera produttiva, di:

- lavoro infantile diretto e indiretto, stabilendo meccanismi di verifica dell'età al momento dell'assunzione e, a fronte del rilevamento di bambini-lavoratori, adottando tempestivamente azioni di rimedio;
- forme illegali di reclutamento e organizzazione della manodopera, lavoro forzato e obbligato e traffico di esseri umani;
- pratiche e comportamenti inaccettabili, comprendendo, tra le altre fattispecie, punizioni fisiche e mentali, abuso fisico e verbale, bullismo, mobbing, molestie sessuali, minacce, stalking e trattamenti disumani;
- rispettare il diritto di tutto il personale a formare e aderire ai sindacati di loro scelta e il diritto alla contrattazione collettiva;
- rispettare il diritto del personale a una retribuzione dignitosa e garantisce che il salario pagato per una settimana lavorativa normale corrisponda sempre almeno agli standard legali o agli standard minimi di settore, nonché sia sufficiente a soddisfare i bisogni primari del personale.
- assicurare come principio condiviso, la parità di trattamento per razza, ceto sociale, nazionalità, casta, origine, religione, diversa abilità, genere, orientamento sessuale, responsabilità familiare, stato civile, appartenenza sindacale, opinioni politiche, età o qualsiasi altra condizione che potrebbe dare adito a discriminazione.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

L'Azienda ha redatto un Codice Etico con lo scopo di definire con chiarezza e trasparenza i valori ai quali si ispira nello svolgimento delle proprie attività. Il Codice contiene i principi etici, i valori aziendali e le regole di comportamento che gli Amministratori, i dipendenti, i consulenti, i collaboratori, i distributori, i fornitori, i partners d'affari e tutti coloro che operano in nome o per conto della Società e che sono invitati a conoscere e rispettare. Alla costituzione del Codice etico hanno partecipato alcuni dipendenti, suddivisi per sede aziendale; è stato illustrato a tutti e messo a disposizione per ulteriori approfondimenti insieme al "Modulo di segnalazioni personale dipendente".

#### Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

Codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzati ad individuare le modalità evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro per minimizzare il rischio di infortunio per i lavoratori

#### REQUISITO 41. L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale?

Si

#### REQUISITI A SCELTA

- effettua una valutazione del rischio relativa a possibili violazioni etiche in azienda (anticorruzione, conflitto di interessi);
- effettua percorsi di formazione sul comportamento etico al personale

#### INDICATORE TERRITORIO

L'azienda: effettua percorsi di formazione sul comportamento etico al personale

#### DESCRIZIONE INTERVENTO

Il personale è stato informato, durante l'incontro dedicato alla sostenibilità, sul comportamento etico da mantenere in azienda; sono stati messi a disposizione dei lavoratori il "Codice etico" e un "Modulo di segnalazioni personale dipendente". Viene consegnato regolarmente il "Bilancio di Sostenibilità".

#### Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

Registro del corso, slide del corso, Modulo di segnalazioni personale dipendente, Codice Etico, Bilancio di sostenibilità.

## 5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA

### 5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Biodiversità e Paesaggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 1), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Az.Agr. Cecchetto Giorgio Società Agricola S.S. ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

**Tabella 1 - Sintesi dei risultati della sezione Biodiversità e Paesaggio (Requisiti 1-13)**

|             |                                                                                                                                    |    |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| REQUISITO 1 | L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico? | Si |
| REQUISITO 2 | L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?                                           | Si |
| REQUISITO 3 | L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?                                                    | Si |
| REQUISITO 4 | L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?                                                            | Si |
| REQUISITO 5 | L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?             | Si |

|              |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                            |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| REQUISITO 6  | L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?                                                                                                                                        | Si                                                                                                         |
| REQUISITO 7  | L'azienda adotta strategie di difesa sostenibili, rispettando specifiche normative e linee guida nazionali e individuando eventuali modalità operative che permettano di ridurre i quantitativi di prodotti fitosanitari utilizzati? | Si                                                                                                         |
| REQUISITO 8  | L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?                                                                                                                       | Si                                                                                                         |
| REQUISITO 9  | L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?                                                                                                                                                                         | Si                                                                                                         |
| REQUISITO 10 | Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?                                                                                                                       | Non applicabile. L'azienda non ha progettato/realizzato nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento |
| REQUISITO 11 | Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?                                                                                                                                                                  | Si                                                                                                         |
| REQUISITO 12 | L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?                                                                                                                                                                      | Si                                                                                                         |
| REQUISITO 13 | L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?                                                                                                                                                                | Si                                                                                                         |

## 5.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Pratiche ambientali e monitoraggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 2), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Az.Agr. Cecchetto Giorgio Società Agricola S.S. ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

**Tabella 1 - Sintesi dei risultati della sezione Pratiche ambientali e monitoraggio (Requisiti 14-22)**

|              |                                                                                                                                         |    |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| REQUISITO 14 | L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi | Si |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|              |                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|              | della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?                                                                                                                                                                                      |    |
| REQUISITO 15 | L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile? | Si |
| REQUISITO 16 | L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo?                                                                                                                                    | Si |
| REQUISITO 17 | L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti?                                                                                                  | Si |
| REQUISITO 18 | L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua?                                                                                                                                                              | Si |
| REQUISITO 19 | L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?                                                                                                                                          | Si |
| REQUISITO 20 | L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?                                                                        | Si |
| REQUISITO 21 | L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?                                                                                             | Si |
| REQUISITO 22 | L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati?                                                                                                            | Si |

### 5.3 Sezione Società e Cultura

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Società e Cultura (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 3), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Az.Agr. Cecchetto Giorgio Società Agricola S.S. ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

**Tabella 3 - Sintesi dei risultati della sezione Società e Cultura (Requisiti 23-32)**

|              |                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| REQUISITO 23 | L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?                                                                                                                              | Si |
| REQUISITO 24 | L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?                                                   | Si |
| REQUISITO 25 | L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?                                                                                  | Si |
| REQUISITO 26 | L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?                                                                                                                                                              | Si |
| REQUISITO 27 | L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente? | Si |
| REQUISITO 28 | L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?                                                                                                        | Si |
| REQUISITO 29 | L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita o non ha ricevuto notifiche di non-conformità?                                 | Si |
| REQUISITO 30 | L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?                                                                                                                                         | Si |
| REQUISITO 31 | L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?                                                                                                                                                                    | Si |
| REQUISITO 32 | L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?                                                                                                                                                           | Si |

## 5.4 Sezione Economia ed Etica

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Economia ed Etica (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 4), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Az.Agr. Cecchetto Giorgio Società Agricola S.S. ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

**Tabella 4 - Sintesi dei risultati della sezione Economia ed Etica (Requisiti 33-41)**

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| REQUISITO 33 | L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?                                                                                                                                                        | Si |
| REQUISITO 34 | L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?                                                                                                                                                                                                    | Si |
| REQUISITO 35 | L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?                                                                                                                | Si |
| REQUISITO 36 | L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?                                                                                                                                                                                                    | Si |
| REQUISITO 37 | L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?                                                                                                                                                                                                          | Si |
| REQUISITO 38 | L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?                                                                                                                                                                | Si |
| REQUISITO 39 | L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?                                                                                                                                                                                               | Si |
| REQUISITO 40 | L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro? | Si |
| REQUISITO 41 | L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e                                                                                                                                                                                     | Si |



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



VIVA LA SOSTENIBILITÀ  
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA