STUDY REPORT
INDICATORE TERRITORIO

di Organizzazione

Risultati Analisi Indicatore Territorio

AZIENDA: ditta individuale

MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

INDICE

INDICE **2**
1. INTRODUZIONE **4**
2. RIFERIMENTI METODOLOGICI **5**
3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI **5**
3.1 Riferimenti aziendali 5
3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI 5
3.3 Obiettivo dello studio 5
3.4 Confini del sistema 5
3.5 Unità funzionale 6
3.6 Periodo di riferimento 6
4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI **6**
4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità 6
REQUISITO 1. L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico? 6
REQUISITO 2. L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie? 6
REQUISITO 3. L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate? 7
REQUISITO 4. L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette? 7
REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto? 8
REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone? 8
REQUISITO 9. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita? 9
REQUISITO 13. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina? 11
4.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio 12
REQUISITO 14. L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli? 12
REQUISITO 15. L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile? 12
REQUISITO 16. L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo? 13
REQUISITO 17. L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti? 13
REQUISITO 18. L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua? 14
REQUISITO 19. L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua? 14
REQUISITO 20. L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse? 15
REQUISITO 21. L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione

della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento? 15
REQUISITO 22. L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati? 16
4.3 Sezione Società e Cultura 16
REQUISITO 23. L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale? 16
REQUISITO 24. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori? 17
REQUISITO 25. L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo? 17
REQUISITO 26. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori? 18
REQUISITO 27. L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente? 18
REQUISITO 28. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore? 19
REQUISITO 30. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti? 20
REQUISITO 31. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale? 20
REQUISITO 32. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane? 21
4.4 Sezione Economia ed Etica 21
REQUISITO 33. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità? 21
REQUISITO 34. L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi? 22
REQUISITO 35. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia? 22
REQUISITO 36. L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale? 23
REQUISITO 37. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale? 23
REQUISITO 39. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente? 24
REQUISITO 40. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro? 24
REQUISITO 41. L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale? 26
5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA 26
5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità 26
5.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio 27
5.3 Sezione Società e Cultura 28
5.4 Sezione Economia ed Etica 29

1. INTRODUZIONE

L'indicatore TERRITORIO è stato creato nell'ambito del programma VIVA "La Sostenibilità della Vitivinicoltura in Italia" al fine di valutare le ricadute delle attività aziendali sul territorio, inteso come l'insieme e le interrelazioni di ambiente, i cui valori da difendere e valorizzare sono la biodiversità, il paesaggio, e la comunità locale. Gli ambiti di analisi sono suddivisi in tre macro- sezioni: Paesaggio e Biodiversità, Società e Cultura, Economia ed Etica. L'indicatore mostra se e come l'azienda ha soddisfatto i requisiti ambientali, sociali, etici ed economici definiti dal programma e aiuta, attraverso un'autovalutazione, a identificare gli ambiti nei quali poter migliorare.

L'azienda potrà ottenere l'Etichetta VIVA, previo il calcolo degli altri indicatori ARIA, ACQUA e VIGNETO (ove richiesto), solo se tutti i requisiti del presente indicatore sono soddisfatti (qualora applicabili).

2. RIFERIMENTI METODOLOGICI

I principali riferimenti metodologici sono il Sustainability Reporting Guidelines sulla Responsabilità Sociale d'Impresa e lo standard ISO 26000:2010 Social Responsibility, per la responsabilità sociale d'impresa.

3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI

3.1 Riferimenti aziendali

DENOMINAZIONE AZIENDALE: Az. Agr. Francesco Tornatore

L'azienda **ditta individuale** ha applicato l'indicatore TERRITORIO alla tenuta **via Pietramarina 8/A Verzella, Castiglione di Sicilia**

REFERENTE AZIENDALE PER LA CERTIFICAZIONE: GIUSEPPE RIZZO
EMAIL: mariella.dandrea@tornatorewine.com

3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI

L'azienda dichiara di essere in possesso di: Certificazione SQNPI

3.3 Obiettivo dello studio

L'obiettivo di questo studio è razionalizzare e rendicontare il legame fra il vino e il suo territorio e dunque identificare, in modo pratico e univoco, le ricadute su biodiversità, società ed economia delle attività aziendali con specifico riferimento al paesaggio e alla comunità locale.

3.4 Confini del sistema

Il campo di applicazione dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO di organizzazione è la tenuta di cui si compone l'azienda o, qualora l'azienda si componga di più tenute localizzate nella medesima area geografica, la tenuta rappresentativa del modello di gestione aziendale.

3.5 Unità funzionale

L'unità funzionale è la tenuta di cui al paragrafo 3.1.

3.6 Periodo di riferimento

I dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore TERRITORIO fanno riferimento all'anno: 2025

4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI

4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

REQUISITO 1. L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- registrare su mappe catastali o cartografia GIS (anche su un documento a parte) le zone ad alto valore ecosistemico presenti (principalmente boschi, corpi idrici, parchi, zone protette);
- stilare una relazione tecnica degli interventi adottati al fine di rafforzare la biodiversità di tali aree (esempi: realizzazione e ripristino di siepi, nidi artificiali, invasi d'acqua, muretti a secco, inerbimento polifita, sfalcio alternato dei filari).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda: possiede un piano di azione scritto, volto a mantenere/migliorare la condizione dell'ecosistema e della biodiversità

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'Azienda ricade nel versante settentrionale del monte Etna, ambiente caratterizzato da temperature miti, risentendo
dell'influenza dei rilievi montuosi a nord (monti Nebrodi).
L'abbinamento di terreno, clima e sapienza dei vignaioli, hanno fatto di tale contesto un territorio ideale per la produzione
di vini di altissima qualità, dove predomina la macchia mediterranea con varie specie di ginestra e la Peonia Mascula.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Relazione tecnica
Mappe catastali
Cartografia GIS

REQUISITO 2. L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda, non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione di zone boschive presenti sulla superficie aziendale;
- a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione delle zone vegetate presenti sulla superficie aziendale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO
I vigneti dell'azienda Tenute Tornatore Società Agricola Srl costituiscono, oggi, la più grande vigna ETNA DOC nell'area
di produzione. I terreni sono coltivati per circa 46 ha a vigneto, 8ha ad uliveto e 5 ha a noccioleto. L'azienda dal punto di
vista orografico è localizzata in "collina" lungo il versante settentrionale del vulcano Etna (altitudine varia da 550 a 700mt
sul livello del mare); l'età delle viti varia dai 30 a 5 anni per i rossi e di 5 anni per i bianchi. L'azienda possiede vaste
superfici di bosco.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Catasto agrario

REQUISITO 3. L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- gestire aree non coltivate, non costruite, non soggette a pascolo (incolti funzionali), ad alto valore ecosistemico, in misura pari almeno al 5 % della superficie aziendale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda mantiene non coltivata ne costruita una superficie di più del 5% del totale di quella aziendale.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Catasto agrario e/o catastino aziendale

REQUISITO 4. L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- avere un elenco aggiornato delle specie vegetali o animali minacciate e protette presenti sul territorio sul quale insistono la proprietà e i terreni in diretta gestione;
- proteggere e ripristinare habitat sulla superficie aziendale (ad esempio facilita l'insediamento di specie utili per la protezione del vigneto attraverso la manutenzione e l'installazione di nidi per rapaci e pipistrelli e/o per altri tipi di uccelli all'interno o in prossimità dei vigneti, conosce le specie protette a livello locale ed opera per la loro salvaguardia).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda conduce il vigneto facendo attenzione e rispettando gli habitat naturali. Gran parte dei vigneti sono condotti con
un sistema di produzione con metodo biologico; attualmente l'azienda sta completando il periodo definito di "conversione"
assumendo tutti gli impegni previsti dalla norma. Alla luce di ciò gran parte dei prodotti utilizzati sono altamente selettivi e
specifici. Nelle zone boscate viene fatta regolare manutenzione (pulizia del sottobosco) e viene fatta una sostituzione
degli alberi ammalorati utilizzando le stesse essenze. Nel 2020 sono stati piantati circa 240 nuovi alberi.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Quaderno di campagna
PUBBLICAZIONI

REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- mantenere inerbita la superficie vitata durante l'inverno.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda: Mantiene inerbiti o vegetati i bordi delle strade e dei campi e le zone non coltivate a vigneto

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'interfila viene inerbito e viene utilizzata la pratica del sovescio a leguminose; bordi strade e zone non coltivate vengono
tenuti inerbite e manutentate con sfalci periodici soprattutto durante l'estate (anche per scongiurare eventuali incendi
naturali).

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: VISITA IN VIGNET, FATTURE DI ACQUISTO SEMENTI

REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- proteggere i boschi, le zone vegetate e i corpi idrici superficiali eventualmente presenti sulla superficie aziendale con una fascia tampone;
- stabilire una fascia tampone di almeno 3 metri di dimensione con le seguenti caratteristiche: è vegetata, non fertilizzata e non trattata con agrofarmaci.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO

Nella tenuta non vi sono corpi idrici a ridosso delle tenute, considerate anche le caratteristiche vulcaniche del terreno.
L'azienda garantisce una fascia tampone a ridosso dei boschi e i vigneti sono accessibili attraverso strade interpoderali e
capezzagne di almeno 3 metri che vengono mantenute inerbite.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Immagini satellitari
VISITA IN VIGNETO

REQUISITO 7. L'azienda adotta strategie di difesa sostenibili, rispettando specifiche normative e linee guida nazionali e individuando eventuali modalità operative che permettano di ridurre i quantitativi di prodotti fitosanitari utilizzati?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- Nell'ambito delle tecniche di difesa adotta la produzione integrata o biologica oppure, in alternativa, ottiene una valutazione pari ad A o B nel calcolo dell'indicatore VIGNETO del presente programma.
- Motiva la scelta degli interventi e dei principi attivi utilizzati basandosi sui risultati dei monitoraggi o dei modelli previsionali
- Effettua una valutazione periodica delle tecniche di difesa adottate.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda adotta la pratica la tecnica del sovescio da gennaio a maggio-giugno (leguminose quali fava e lupino);
l'azienda utilizzando prodotti per la difesa compatibili con il sistema di produzione biologico utilizza principi attivi e
mantiene in atto procedure a tutela degli insetti pronubi.

ditta individuale

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Quaderno di campagna
FATTURE DI ACQUISTO

REQUISITO 8. L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- garantire, per almeno l'1% della superficie (inclusa la gestione dell'interfila), la presenza di colture foraggere per gli insetti pronubi.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda: adotta strategie volte a proteggere gli insetti pronubi (es. utilizzo di fitosanitari non dannosi etc.) e a promuovere il loro insediamento

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda utilizzando prodotti per la difesa compatibili con il sistema di produzione biologico utilizza principi attivi e
mantiene in atto procedure a tutela degli insetti pronubi.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Quaderno di campagna

REQUISITO 9. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- identificare e descrivere il paesaggio in cui l'azienda è inserita;
- identificare e descrivere gli elementi, naturali e non, del proprio contesto (almeno infrastrutture verdi, edifici, vigneti, illuminazione etc.);
- identificare ed elencare i materiali ecosostenibili utilizzati per la realizzazione di edifici, aree esterne, parcheggi e recinzioni;
- identificare e descrivere gli interventi di ristrutturazione effettuati sulle infrastrutture rurali presenti sulla sua superficie e ne indica la presente destinazione d'uso;
- se applicabile, identificare ed elencare i vitigni autoctoni, le forme di allevamento, i materiali, gli strumenti e le tecnologie di cui si avvale per la coltivazione indicando quelle legate alla tradizione del territorio;
- se applicabile, conoscere le specie invasive presenti nel suo territorio e le gestisce al fine di conservare il paesaggio viticolo.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: definisce un piano strategico volto alla tutela del paesaggio che reca gli obiettivi da raggiungere, suddivisi su scala temporale di breve periodo (< 5 anni), e di lungo periodo (> 5 anni)

DESCRIZIONE INTERVENTO
Nel Comune di Castiglione di Sicilia, la famiglia Tornatore, già dagli anni '30 e grazie alla profonda conoscenza del
territorio, supportava il topografo a rilevare particelle, per definire confini e nomi delle contrade. L'azienda e i suoi
manufatti sono stati realizzati e ristrutturati negli anni mantenendo i caratteri storico-architettonici della tradizione locale:
le superfici pavimentate sono realizzate con pietra lavica, le recinzioni in legno di castagno e in muretti a secco. Le manutenzioni ordinarie vengono condotte nel rispetto
dell'integrità storico-architettonico dei luoghi. La forma di allevamento più usata, in armonia con la tradizione, è l'alberello
etneo e la spalliera.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Immagini satellitari
Elenco specie invasive. sito web

REQUISITO 10. Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
- presentare il progetto di inserimento paesaggistico che include un'analisi dell'utilizzo di materiali coerenti con il contesto, attenzione alla scala e volumetria del nuovo elemento, rapporto con il costruito, analisi di impatto visivo (che comprende valutazione dell'esistenza di bacini visivi, la distanza e la posizione dei principali punti di osservazione, o la visibilità da percorsi particolarmente frequentati e l'esistenza di masse vegetali che potrebbero occultare o ombreggiare i complessi edificati).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda: presenta il progetto di inserimento paesaggistico che include an'analisi dell'utilizzo di materiali coerenti con il contesto, attenzione alla scala e volumetria del nuovo elemento, rapporto con il costruttore, anali di impatto visivo.

DESCRIZIONE INTERVENTO
E' stato presentato un progetto di ampliamento (nuova costruzione in aderenza
all'esistente) per lo stoccaggio e la conservazione dei prodotti vitivinicoli. L'intervento, realizzato con un Finanziamento
OCM-Vino, è stato condotto con l'ausilio di documentazione tecnica ed elaborati di supporto.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Relazione Paesaggistica, Elaborati di progetto, Autorizzazioni.

REQUISITO 11. **Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?**

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- operare una scelta accurata dell'ambiente di coltivazione in caso di nuova introduzione;
- attuare i lavori di impianto considerando anche il loro contributo al mantenimento della struttura, favorendo un'elevata biodiversità della microflora e della microfauna del suolo ed una riduzione dei fenomeni di compattamento;
- definire i lavori in funzione della tipologia del suolo, della giacitura, dei rischi di erosione e delle condizioni climatiche;
- evitare aree acclivi e instabili, preserva i vigneti storici e privilegia superfici non boschive..

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda: ripristina, recupera, manutiene e salvaguardia i vigneti eroici o storici ovvero i vigneti situati in aree soggette a rischio di dissesto idrogeologico o aventi particolare pregio paesaggistico, storico e ambientale

DESCRIZIONE INTERVENTO
Nel corso degli anni sono stati realizzati nuovi impianti. Di cui è stato espiantato un vecchio vigneto con vitigni non
autoctoni (nero d'avola) in favore di specie tipiche: nerello e caricante. Il vigneto è stato accuratamente progettato con
strumenti topografici di precisione. Il terreno preparato con opportuna fertilizzazione di tipo organico (stallatico) si
sviluppa in una superficie sub-pianeggiante con leggera pendenza utile allo scorrimento dell'acqua meteorica

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Progetti tecnici
Mappe catastali
fatture

REQUISITO 12. **L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?**

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- disporre la preparazione delle miscele e il lavaggio in aree non vulnerabili e lontane da zone sensibili all'inquinamento, che consentano la raccolta di sversamenti accidentali di prodotto.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO
Le miscele vengono preparate in un magazzino (zona alta) su superfici opportunamente impermeabilizzate e le acque

convogliate in una fossa biologica. Anche i mezzi agricoli vengono lavati su superfici impermeabili aziendali e le acque
raccolte e convogliate in una vasca biologica (vasca imoff).

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
autorizzazione

REQUISITO 13. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
- predisporre un piano di controllo e campionamento del carico organico delle acque reflue di cantina in base ad una analisi del proprio contesto;
- dichiarare che eventuali violazioni, oggetto di sanzione, sono state risolte.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda dispone di vasche biologiche (tipo Imhoff) regolarmente autorizzate per il trattamento dei reflui della cantina.
L'Azienda ha redatto un Piano di monitoraggio, pur non prescritto dall'autorizzazione, per analizzare le acque disperse
dopo la digestione nelle vasche Imhoff.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
autorizzazione

4.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio

REQUISITO 14. L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
- Ha effettuato al momento dell'impianto e/o nei 5 anni precedenti l'adesione al programma VIVA, i seguenti test del suolo: granulometria (tessitura), pH, e CSC nei suoli per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO
l'azienda effettua periodicamente analisi

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Quaderno di campagna

REQUISITO 15. **L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile?**

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
• Effettua, con una frequenza almeno triennale, ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda effettua periodicamente le seguenti analisi del suolo quali sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Quaderno di campagna

REQUISITO 16. **L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo?**

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
• programma e attua l'inerbimento interfilare in funzione delle condizioni climatiche, della tipologia di terreno, della pendenza dei vigneti e dei rischi di compattamento ed erosione.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda: autunno e primavera

DESCRIZIONE INTERVENTO
Leguminose da sovescio (favino)

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Quaderno di campagna
fatture

REQUISITO 17. **L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti?**

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
- adotta un piano di concimazione e fertilizzazione basato sull'analisi visiva dello stato vegeto – produttivo del vigneto, sulle analisi del suolo ed eventualmente sull'analisi fogliare.
- distribuisce l'azoto nelle fasi di maggior necessità delle colture e frazionandolo in più distribuzioni se i quantitativi sono elevati.
- calcola gli apporti di nutrienti da somministrare considerando i fabbisogni colturali, gli apporti derivanti dalla fertilità del suolo, le perdite per lisciviazione, le perdite per dispersione, i nutrienti da fertilizzazioni organiche effettuate negli anni precedenti e gli apporti naturali oppure calcola l'indicatore VIGNETO ottenendo un punteggio pari ad A o B.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda ha utilizzato la leguminosa come concime.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Quaderno di campagna

REQUISITO 18. **L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua?**

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
- stabilisce i volumi di irrigazione in funzione di un bilancio idrico che tiene conto delle differenti fasi fenologiche, della tipologia di suolo e delle condizioni meteo-climatiche, ottenuto anche attraverso l'uso di sistemi di supporto alle decisioni (DSS);
- predispone un piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua irrigui aziendali;
- pianifica ed attua azioni mirate alla riduzione dei consumi di acqua.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO
Irrigazione a goccia

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: Piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua aziendali

REQUISITO 19. **L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?**

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
• predispone un piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua aziendali in cantina che include: i volumi di acqua annuali annualmente, l'origine dell'acqua (es. acquedotto/pozzo), i parametri qualitativi in ingresso e in uscita dalla cantina stessa.

• pianifica ed attua azioni mirate alla riduzione dei consumi di acqua.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO
utilizzo acqua dell'acquedotto

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: Piano di miglioramento biennale relativo all'indicatore "Acqua"

REQUISITO 20. **L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?**

Si

REQUISITI A SCELTA
- riduce le emissioni di PM associate alle lavorazioni del suolo e allo scorrimento su strade non asfaltate adottando specifiche misure di riduzione
- adotta un piano per limitare l'uso di sostanze che causano deplezione dell'ozono e formazione di smog fotochimico
- effettua analisi qualitative rivolta alla determinazione di inquinanti all'uscita dei depuratori aziendali

L'azienda: riduce le emissioni di PM associate alle lavorazioni del suolo e allo scorrimento su strade non asfaltate adottando specifiche misure di riduzione

DESCRIZIONE INTERVENTO
Lavorazione dei suoli solo quando strettamente necessario

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 21. **L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?**

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
• monitora la produzione di rifiuti per tipologia

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO
formulario rifiuti

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Documentazione relativa alla gestione dei rifiuti (FIR, MUD, ecc.)

REQUISITO 22. **L’azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l’utilizzo di materiali certificati?**

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
• predilige, per il packaging primario e secondario dei propri prodotti, materiale riciclato e/o riciclabile e/o certificato

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO
Utilizziamo bottiglie con vetro riciclato

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
fatture di acquisto

4.3 Sezione Società e Cultura

REQUISITO 23. **L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?**

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
• sollecitare, almeno ogni tre anni, la compilazione di un questionario, anche anonimo, per raccogliere eventuali comunicazioni di problematiche in ambito salute, sicurezza e gestione dei rapporti con il vicinato, correlate all'attività aziendale da parte dei residenti limitrofi le strutture aziendali;
• mantenere un registro a) dei risultati dei questionari in forma aggregata b) degli eventuali reclami e c) degli eventuali incontri con la collettività.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO
L’azienda ha messo a punto una procedura di gestione di eventuali segnalazioni da parte della comunità in cui opera. E’
disponibile presso gli uffici aziendali un modulo per la registrazione delle comunicazioni interne ed esterne ed un registro
per tenere traccia delle stesse, qualore si presentasse la necessità.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Politiche e procedure dell’azienda

REQUISITO 24. L’azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- assicurare il rispetto delle leggi applicabili in materia di diritto del lavoro, verificando altresì che il personale (compresi gli “stagionali”) sia assunto, nel periodo di riferimento, con un contratto conforme al CCNL;
- assicurare che il personale venga reclutato, nel periodo di riferimento, direttamente dalla stessa o tramite agenzie interinali/ cooperative/agenzie esterne evitando in qualsiasi maniera l’utilizzo di coordinatori, accompagnatori, capisquadra che non siano sotto-contratto con la stessa (misure anti caporalato);
- impegnarsi a non attuare o dare sostegno ad alcun tipo di discriminazione nell’assunzione, in base alla razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, genere, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica;
- definire le modalità di reclutamento dei dipendenti/lavoratori e descriverle in un regolamento aziendale (applicato anche da terzi cui il reclutamento è affidato), nel quale reca informazioni riguardo i tempi e le fasi (se presenti) di selezione;
- accertarsi dei dati anagrafici del/la candidato/a.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO
Tutto il personale aziendale, sia operativo che amministativo, è assunto dalla stessa con regolare contratto conforme al
CCNL; l’Azienda ha messo a punto un documento etico nel quale vengono individuate le modalità per il reclutamento del
personale.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: Libro unico del lavoro

REQUISITO 25. L’azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l’indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l’andamento nel tempo?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- calcolare l’indice di frequenza degli infortuni;
- calcolare l’indice di gravità degli infortuni.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda raccoglie i dati relativi ai dipendenti e ne estrapola le informazioni per il calcolo degli indici di gravità e
frequenza degli infortuni.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: foglio excel REQ.15_ELENCO DIP. AZ. AGR. TORNATORE_2022- 2021.xls

REQUISITO 26. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
- calcolare il totale delle ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori nel periodo di riferimento e le classifica come: cogenti (devono essere indicate le ore di formazione sull'uso e gestione dei fitofarmaci) e non cogenti;
- formare i lavoratori sui temi della sostenibilità trattati nel programma VIVA;
- calcolare le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori su temi inerenti la sostenibilità.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda organizza corsi di formazione e di aggiornamento per i dipendenti, suddividendoli per mansioni; l'azienda,
sensibile ai temi della sostenibilità, organizza per tutto il personale dipendente corsi di approfondimento.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: foglio excel 2021.11.15_REGISTRO DIP. AZ. AGR. TORNATORE_2021.xls, Attestati

REQUISITO 27. L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
- possedere un elenco aggiornato dei lavoratori impiegati, ivi compresi i parasubordinati, con indicazione del tipo di contratto applicato, della provenienza del lavoratore, genere, età, durata del contratto, durata del rapporto di lavoro e turnover;
- se ha più di 50 dipendenti, redigere ogni due anni un "Rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile" con l'intento di rafforzare la tutela contro eventuali discriminazioni, come previsto dalla Legge 5 novembre 2021, n. 162. Il rapporto è redatto in modalità esclusivamente telematica, attraverso la compilazione di un modello pubblicato nel sito internet istituzionale del Ministero del lavoro e delle

politiche sociali e deve contenere le informazioni richieste dall'art. 3 comma 3 della citata Legge; lo stesso comma reca le modalità di accesso alla visualizzazione del Rapporto da parte di dipendenti e sindacati;
• calcolare la percentuale di dipendenti per ciascuna funzione (dirigenti, quadri, impiegati e operai) per ognuna delle seguenti categorie di diversità (genere, classe di età – fino ai 30 anni, tra i 30 e i 50, più di 50 anni, categorie protette) e ne monitora le variazioni ai fini di una migliore gestione della diversità.
• Assicurare la parità salariale tra generi per ciascuna funzione;
• Assicurare di non ricorrere al demansionamento ingiustificato a seguito di maternità-paternità;
• rispettare le leggi, degli accordi di settore in materia di orario lavoro, del CCNL di categoria applicabile con particolare riferimento alla erogazione dei salari per livello lavorativo, alla durata oraria della giornata lavorativa, al riconoscimento delle ferie e delle festività pubbliche, dei giorni di riposo, dei limiti di lavoro settimanali e delle ore di straordinario.
• Riconoscere modalità di lavoro agile, telelavoro e smart working nel rispetto della normativa vigente e degli accordi di settore garantendo la gestione ottimale degli orari di lavoro per le categorie vulnerabili.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda rispetta le leggi, degli accordi di settore in materia di orario lavoro, del CCNL di categoria applicabile con particolare riferimento alla erogazione dei salari per livello lavorativo, alla durata oraria della giornata lavorativa, al riconoscimento delle ferie e delle festività pubbliche, dei giorni di riposo, dei limiti di lavoro settimanali e delle ore di straordinario.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: Libro unico del lavoro

REQUISITO 28. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
• mettere in atto una serie di attività di controllo e monitoraggio su uve e vino (tra cui le analisi multiresiduo per agrofarmaci sulle uve o sul vino e la determinazione della presenza di contaminanti di origine biologica nel vino come ocratossina e istamina).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda effettua periodicamente analisi sulle uve e sul vino.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Risultati delle analisi effettuati
Quaderno di campagna
CERTIFICATI ANALITICI, Manuale HACCP

REQUISITO 29. L’azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita o non ha ricevuto notifiche di non-conformità?

Si

REQUISITI A SCELTA
L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita;
identifica e descrive le modalità di risoluzione di eventuali notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita.

DESCRIZIONE INTERVENTO
L’azienda non ha ricevuto nel periodo di riferimento alcuna non -conformità.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Registro non conformità

REQUISITO 30. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
• applicare una politica di comunicazione onesta, veritiera, corretta e documentata i cui contenuti sono basati su evidenze oggettive a supporto dei requisiti comunicati e, in generale, conforme ai principi dell’International Chamber of Commerce (ICC) Consolidated Code of Advertising and Marketing Communications Practice;
• essere consapevole dei rischi per la salute e sicurezza dovuti al consumo di alcol, e pertanto promuove, attraverso la sua attività di marketing, un consumo responsabile, aderisce a programmi nazionali, europei e/o internazionali a tal scopo, adotta un piano di comunicazione che non è rivolto ai più giovani e si pone a contrasto del binge drinking;
• garantire il rispetto dello standard ISO 14021 per le asserzioni ambientali auto-dichiarate, sia per quanto riguarda i testi che per le immagini e i loghi.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI A SCELTA
L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l’attività e l’etica pubblicitaria
identifica e descrive le modalità di risoluzione di eventuali notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l’attività e l’etica pubblicitaria

DESCRIZIONE INTERVENTO
L’azienda ha predisposto un Manuale HACCP dove sono evidenziate le procedure sulla corretta rintracciabilità ed
etichettatura dei prodotti. L’azienda, sensibile ai temi del consumo responsabile dell’alcol, ha affisso nei locali quali sala
degustazione, una locandina sul “bere responsabile” (in duplice lingua italiano-inglese).

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: Registro non conformità

REQUISITO 31. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- realizzare iniziative a sostegno di turismo, enoturismo, momenti di formazione con ricaduta sul territorio (esempi di riscontro possono essere programmi di eventi, registri presenze etc.)

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda, coerentemente con le limitazioni imposte dall'evento epidemico SARS-COV2, ha realizzato un numero di eventi esiguo e solo nella seconda metà del 2020. L'azienda ha aderito al Bando "OCM-Vino per la promozione ed ha realizzato tra il 2019 e il 2021 eventi in: 2019 Cina e USA; 2021 Giappone, Cina e Canada (il sito web è stato tradotto in 3 lingue: inglese, cinese e giapponese). L'Azienda partecipa attivamente agli eventi di Gambero Rosso all'estero e di James Suckling promuovendo oltre ai suoi vini anche le tipicità gastronomiche siciliane. L'azienda organizza eventi presso la propria tenuta disponendo di una sala di degustazione al fine di promuovere i suoi prodotti e prodotti tipici locali (formaggi, salumi, olio ecc.).

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: Sito Web, Istagram, Youtube (https://tornatorewine.com/category/eventi/)

REQUISITO 32. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- calcolare, nel periodo di riferimento, il numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato tra quelli impiegati a tempo determinato.
- mettere in atto o partecipa ad iniziative volte al miglioramento del welfare aziendale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: calcola, nel periodo di riferimento, il numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato tra quelli impiegati a tempo determinato

DESCRIZIONE INTERVENTO

L’azienda tiene aggiornato un registro dei dipendenti con l’indicazione di tipologia di contratto ed inquadramento.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: foglio excel REQ.15_ELENCO DIP. AZ. AGR. TORNATORE_2022- 2021.xls

4.4 Sezione Economia ed Etica

REQUISITO 33. **L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?**

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- avere un piano (Codice di Condotta Fornitori) contenente i requisiti etico-sociali e ambientali di selezione dei fornitori di materie prime, servizi di lavorazioni e prodotti finiti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO
L’azienda conserva un elenco dei fornitori principali (strategici) e per ognuno ha predisposto una scheda di valutazione
considerando anche aspetti di sostenibilità.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: Prassi aziendali
elenco_fornitori_2020.xls, Schede di valutazione.

REQUISITO 34. **L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?**

Non applicabile. L’azienda non acquista uve, mosti o vino sfuso o li acquista solo saltuariamente e non con cadenza regolare

REQUISITI OBBLIGATORI

- identificare ed elencare i fornitori di uve, mosti e vino, indicare i contratti in essere e la loro durata.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 35. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
- definire un protocollo di gestione delle procedure interne di tracciabilità e rintracciabilità al fine di identificare, per ogni lavorazione, la materia prima utilizzata e la sua provenienza.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda dispone di Manuali HACCP nel quale sono definiti protocolli di gestione delle procedure di tracciabilità.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
HACCP_Manuale_Stabilimento_Enologico_GC

REQUISITO 36. L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?

Non applicabile. L'azienda non acquista uve o vino sfuso

REQUISITI OBBLIGATORI
- calcola la percentuale in peso/volume di uve, mosti e vino acquistati in ambito locale rispetto al totale.

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 37. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
- effettuare attività ed investimenti (e ne tiene traccia) in servizi di pubblica utilità attraverso donazioni di prodotti/servizi e/o attività pro-bono e/o investimenti in infrastrutture (non riconducibili alla sua proprietà/gestione).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO
Gran parte delle attività pro-bono vengono fatte personalmente dalla proprietà. L'azienda inoltre, a titolo di esempio, supporta con donazioni la Parrocchia, la Lega del Filo D'oro e contribuisce a sostenere
studenti dell'Università di Messina e dell'Università di Catania (borsa di studio).

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
bonifici

REQUISITO 38. L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
- riutilizzare materiale di scarto e/o sottoprodotti della propria attività (quantità e tipologia di riutilizzo);
- adottare materiali ecocompatibili nella conduzione delle attività aziendali (tipologia e quantità).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda riutilizza le vinacce che vengono impiegate come compost mentre i vinaccioli vengono conferiti in distilleria.
Dalla manutenzione del bosco viene prodotta biomassa che l'azienda mette a disposizione della comunità. I tralci vengo
trinciati e lasciati in vigneto per la produzione di sostanza organica. I rifiuti in azienda vengono differenziati secondo le
matrici: vetro, carta, plastica, rifiuto organico e secco non riciclabile.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: Visita, Foto

REQUISITO 39. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
- definire dei protocolli organizzati per fasi e in base al proprio processo produttivo specifico, riassumendo le operazioni e definendo input e output della fase;
- effettuare una verifica finalizzata ad individuare le modalità operative che, a parità di garanzia dei requisiti qualitativi dei prodotti, minimizzino i consumi idrici e/o energetici e/o di utilizzo di coadiuvanti, additivi e nutrienti.

ditta individuale

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda ha messo a punto un manuale HACCP nel quale ha definito in modo puntuale il processo produttivo suddiviso
per fasi e modalità operative per la minimizzazione dei consumi.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Manuale HACCP, Procedure

REQUISITO 40. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
• definire dei protocolli, che indicano gli obiettivi che intende perseguire nel campo della salute, dell'ambiente e della sicurezza sul lavoro;
• garantire un ambiente di lavoro che assicuri idonee condizioni di salute, sicurezza ed integrità psicofisica del personale impiegato, con particolare riguardo ai giovani impiegati;
• definire degli strumenti di segnalazione, anche in forma riservata o anonima, come strumento di contrasto a potenziali violazioni del codice etico o regolamenti o linee guida o politiche aziendale, e più in generale a tutte le norme cogenti in materia;
• assicurare il rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su Impresa e Diritti Umani, delle convenzioni ILO e delle leggi nazionali, comunitarie e internazionali elencate: convenzione ILO 1 (Durata del Lavoro – Industria); convenzioni ILO 29 (Lavoro forzato)e 105 (Abolizione del lavoro forzato); convenzione ILO 87 (Libertà sindacale e protezione del diritto sindacale) e Convenzione ILO 135 (Rappresentanti dei lavoratori); convenzione ILO 98 (Diritto di organizzazione e di negoziazione collettiva); convenzioni ILO 100 (Uguaglianza di retribuzione), 111 (Discriminazione – impiego e professione), ILO 131 (Definizione salario minimo) e ILO 190 (Eliminazione della violenza e molestie sul lavoro); convenzione ILO 102 (Sicurezza Sociale – norme minime); convenzione ILO 138 , Raccomandazione 146 (Età minima di ammissione al lavoro) e ILO 182 (Proibizione e immediata azione per l'eliminazione delle peggiori forme di lavoro minorile); convenzione ILO 155 e Raccomandazione 164 (Sicurezza e Salute sul Lavoro); direttiva 94/33/CE relativa alla protezione dei giovani sul lavoro; dichiarazione universale dei diritti umani dell'ONU, art. 25 (Protezione dell'infanzia); LEGGE 5 novembre 2021, n. 162 "Modifiche al codice di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198, e altre disposizioni in materia di pari opportunità tra uomo e donna in ambito lavorativo."

In particolare, non ricorrere e né sostenere alcuna forma, anche lungo la sua filiera produttiva, di:
• lavoro infantile diretto e indiretto, stabilendo meccanismi di verifica dell'età al momento dell'assunzione e, a fronte del rilevamento di bambini-lavoratori, adottando tempestivamente azioni di rimedio;
• forme illegali di reclutamento e organizzazione della manodopera, lavoro forzato e obbligato e traffico di esseri umani;
• pratiche e comportamenti inaccettabili, comprendendo, tra le altre fattispecie, punizioni fisiche e mentali, abuso fisico e verbale, bullismo, mobbing, molestie sessuali, minacce, stalking e trattamenti disumani;
• rispettare il diritto di tutto il personale a formare e aderire ai sindacati di loro scelta e il diritto alla contrattazione collettiva;

• rispettare il diritto del personale a una retribuzione dignitosa e garantisce che il salario pagato per una settimana lavorativa normale corrisponda sempre almeno agli standard legali o agli standard minimi di settore, nonché sia sufficiente a soddisfare i bisogni primari del personale.
• assicurare come principio condiviso, la parità di trattamento per razza, ceto sociale, nazionalità, casta, origine, religione, diversa abilità, genere, orientamento sessuale, responsabilità familiare, stato civile, appartenenza sindacale, opinioni politiche, età o qualsiasi altra condizione che potrebbe dare adito a discriminazione.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO
Formazione periodica

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Attestati di formazione

REQUISITO 41. L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale?

Si

REQUISITI A SCELTA
- effettua una valutazione del rischio relativa a possibili violazioni etiche in azienda (anticorruzione, conflitto di interessi);
- effettua percorsi di formazione sul comportamento etico al personale

L'azienda: effettua una valutazione del rischio relativa a possibili violazioni etiche in azienda (anticorruzione, conflitto di interessi);

DESCRIZIONE INTERVENTO
formazione

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Documentazione (foto, fogli firma, altro) relativa ai corsi di formazione erogati

5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA

5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Biodiversità e Paesaggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 1), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda ditta individuale ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 1 - Sintesi dei risultati della sezione Biodiversità e Paesaggio (Requisiti 1-13)

REQUISITO 1	**L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?**	Si
REQUISITO 2	**L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?**	Si
REQUISITO 3	**L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?**	Si
REQUISITO 4	**L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?**	Si
REQUISITO 5	**L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?**	Si
REQUISITO 6	**L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?**	Si
REQUISITO 7	**L'azienda adotta strategie di difesa sostenibili, rispettando specifiche normative e linee guida nazionali e individuando eventuali modalità operative che permettano di ridurre i quantitativi di prodotti fitosanitari utilizzati?**	Si
REQUISITO 8	**L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?**	Si
REQUISITO 9	**L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?**	Si
REQUISITO 10	**Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?**	Si
REQUISITO 11	**Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?**	Si
REQUISITO 12	**L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?**	Si

REQUISITO 13	**L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?**	Si

5.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Pratiche ambientali e monitoraggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 2), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda ditta individuale ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 1 - Sintesi dei risultati della sezione Pratiche ambientali e monitoraggio (Requisiti 14-22)

REQUISITO 14	**L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?**	Si
REQUISITO 15	**L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile?**	Si
REQUISITO 16	**L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo?**	Si
REQUISITO 17	**L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti?**	Si
REQUISITO 18	**L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua?**	Si
REQUISITO 19	**L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?**	Si
REQUISITO 20	**L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?**	Si

REQUISITO 21	**L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?**	Si
REQUISITO 22	**L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati?**	Si

5.3 Sezione Società e Cultura

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Società e Cultura (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 3), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda ditta individuale ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 3 - Sintesi dei risultati della sezione Società e Cultura (Requisiti 23-32)

REQUISITO 23	**L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?**	Si
REQUISITO 24	**L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?**	Si
REQUISITO 25	**L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?**	Si
REQUISITO 26	**L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?**	Si
REQUISITO 27	**L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?**	Si
REQUISITO 28	**L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?**	Si

REQUISITO 29	**L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita o non ha ricevuto notifiche di non-conformità?**	Si
REQUISITO 30	**L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?**	Si
REQUISITO 31	**L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?**	Si
REQUISITO 32	**L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?**	Si

5.4 Sezione Economia ed Etica

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Economia ed Etica (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 4), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda ditta individuale ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 4 - Sintesi dei risultati della sezione Economia ed Etica (Requisiti 33-41)

REQUISITO 33	**L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?**	Si
REQUISITO 34	**L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?**	Non applicabile. L'azienda non acquista uve, mosti o vino sfuso o li acquista solo saltuariamente e non con cadenza regolare
REQUISITO 35	**L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?**	Si
REQUISITO 36	**L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?**	Non applicabile. L'azienda non acquista uve o vino sfuso
REQUISITO 37	**L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?**	Si

REQUISITO 38	**L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?**	Si
REQUISITO 39	**L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?**	Si
REQUISITO 40	**L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?**	Si
REQUISITO 41	**L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale?**	Si

MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA