



STUDY REPORT INDICATORE TERRITORIO

di Organizzazione

Risultati Analisi Indicatore Territorio

AZIENDA: MGM Mondo del Vino Spa



MINISTERO DELLA
TRANSIZIONE ECOLOGICA



VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

INDICE

INDICE	2
1. INTRODUZIONE	4
2. RIFERIMENTI METODOLOGICI	5
3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI	5
3.1 Riferimenti aziendali	5
3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI	5
3.3 Obiettivo dello studio	5
3.4 Confini del sistema	5
3.5 Unità funzionale	6
3.6 Periodo di riferimento	6
4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI	6
4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità	6
REQUISITO 1. L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?	6
REQUISITO 2. L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?	6
REQUISITO 3. L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?	7
REQUISITO 4. L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?	7
REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade?	7
REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?	7
REQUISITO 7. L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?	8
REQUISITO 8. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?	8
REQUISITO 9. Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?	8
REQUISITO 10. Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?	9
REQUISITO 11. L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?	9
REQUISITO 12. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?	9
4.2 Sezione Società e Cultura	9
REQUISITO 13. L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?	9
REQUISITO 14. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda e identifica la modalità di reclutamento?	10
REQUISITO 15. L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?	10
REQUISITO 16. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruito	

dai lavoratori?	10
REQUISITO 17. L'azienda monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?	11
REQUISITO 18. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?	11
REQUISITO 19. L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita?	11
REQUISITO 20. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?	12
REQUISITO 21. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?	12
REQUISITO 22. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?	12
4.3 Sezione Economia ed Etica	12
REQUISITO 23. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?	12
REQUISITO 24. L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?	13
REQUISITO 25. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?	13
REQUISITO 26. L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?	13
REQUISITO 27. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?	14
REQUISITO 28. L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?	14
REQUISITO 29. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?	14
REQUISITO 30. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?	15
<u>5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA</u>	15
5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità	15
5.2 Sezione Società e Cultura	17
5.3 Sezione Economia ed Etica	19

1. INTRODUZIONE

L'indicatore TERRITORIO è stato creato nell'ambito del programma VIVA "La Sostenibilità della Vitivinicoltura in Italia" al fine di valutare le ricadute delle attività aziendali sul territorio, inteso come l'insieme e le interrelazioni di ambiente, i cui valori da difendere e valorizzare sono la biodiversità, il paesaggio, e la comunità locale. Gli ambiti di analisi sono suddivisi in tre macro-sezioni: Paesaggio e Biodiversità, Società e Cultura, Economia ed Etica. L'indicatore mostra se e come l'azienda ha soddisfatto i requisiti ambientali, sociali, etici ed economici definiti dal programma e aiuta, attraverso un'autovalutazione, a identificare gli ambiti nei quali poter migliorare.

L'azienda potrà ottenere l'Etichetta VIVA, previo il calcolo degli altri indicatori ARIA, ACQUA e VIGNETO (ove richiesto), solo se tutti i requisiti del presente indicatore sono soddisfatti (qualora applicabili).

2. RIFERIMENTI METODOLOGICI

I principali riferimenti metodologici sono il Sustainability Reporting Guidelines sulla Responsabilità Sociale d'Impresa e lo standard ISO 26000:2010 Social Responsibility, per la responsabilità sociale d'impresa.

3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI

3.1 Riferimenti aziendali

DENOMINAZIONE AZIENDALE: MGM Mondo del Vino Spa

L'azienda **MGM Mondo del Vino Spa** ha applicato l'indicatore TERRITORIO alla tenuta **MGM Mondo del Vino Spa**

REFERENTE AZIENDALE PER LA CERTIFICAZIONE: Andrea Denora

EMAIL: andrea.denora@mondodelvino.com

3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI

L'azienda dichiara di essere in possesso di: Nessuna certificazione

3.3 Obiettivo dello studio

L'obiettivo di questo studio è razionalizzare e rendicontare il legame fra il vino e il suo territorio e dunque identificare, in modo pratico e univoco, le ricadute su biodiversità, società ed economia delle attività aziendali con specifico riferimento al paesaggio e alla comunità locale.

3.4 Confini del sistema

Il campo di applicazione dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO di organizzazione è la tenuta di cui si compone l'azienda o, qualora l'azienda si componga di più tenute localizzate nella medesima area geografica, la tenuta rappresentativa del modello di gestione aziendale.

3.5 Unità funzionale

L'unità funzionale è la tenuta di cui al paragrafo 3.1.

3.6 Periodo di riferimento

I dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore TERRITORIO fanno riferimento all'anno: 2021

4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI

4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

REQUISITO 1. L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione.

REQUISITI OBBLIGATORI

- registrare su mappe catastali o cartografia GIS (anche su un documento a parte) le zone ad alto valore ecosistemico presenti (principalmente boschi, corpi idrici, parchi, zone protette);
- stilare una relazione tecnica degli interventi adottati al fine di rafforzare la biodiversità di tali aree (esempi: realizzazione e ripristino di siepi, nidi artificiali, invasi d'acqua, muretti a secco, inerbimento polifita, sfalcio alternato dei filari).

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 2. L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?

Non applicabile. L'azienda non ha boschi nella superficie aziendale e nelle aree ad essa prospicienti

REQUISITI OBBLIGATORI

- a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda, non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione di zone boschive presenti sulla superficie aziendale;
- a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione delle zone vegetate presenti sulla superficie aziendale.

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 3. L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione di superficie superiore ai 15 ettari

REQUISITI OBBLIGATORI

- gestire aree non coltivate, non costruite, non soggette a pascolo (incolti funzionali), ad alto valore ecosistemico, in misura pari almeno al 5 % della superficie aziendale.

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 4. L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI

- avere un elenco aggiornato delle specie vegetali o animali minacciate e protette presenti sul territorio sul quale insistono la proprietà e i terreni in diretta gestione;
- proteggere e ripristinare habitat sulla superficie aziendale (ad esempio facilita l'insediamento di specie utili per la protezione del vigneto attraverso la manutenzione e l'installazione di nidi per rapaci e pipistrelli e/o per altri tipi di uccelli all'interno o in prossimità dei vigneti, conosce le specie protette a livello locale ed opera per la loro salvaguardia).

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI

- mantenere, sull'intera superficie vitata, un inerbimento spontaneo o meno durante l'inverno.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI

- proteggere i boschi, le zone vegetate e i corpi idrici superficiali eventualmente presenti sulla superficie aziendale con una fascia tampone;
- stabilire una fascia tampone di almeno 3 metri di dimensione con le seguenti caratteristiche: è vegetata, non fertilizzata e non trattata con agrofarmaci.

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 7. L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI

- garantire, per almeno l'1% della superficie (inclusa la gestione dell'interfila), la presenza di colture foraggiere per gli insetti pronubi.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 8. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione (per i punti relativi alla gestione dei vigneti)

REQUISITI OBBLIGATORI

- identificare e descrivere il paesaggio in cui l'azienda è inserita;
- identificare e descrivere gli elementi, naturali e non, del proprio contesto (almeno infrastrutture verdi, edifici, vigneti, illuminazione etc.);
- identificare ed elencare i materiali ecosostenibili utilizzati per la realizzazione di edifici, aree esterne, parcheggi e recinzioni;
- identificare e descrivere gli interventi di ristrutturazione effettuati sulle infrastrutture rurali presenti sulla sua superficie e ne indica la presente destinazione d'uso;
- se applicabile, identificare ed elencare i vitigni autoctoni, le forme di allevamento, i materiali, gli strumenti e le tecnologie di cui si avvale per la coltivazione indicando quelle legate alla tradizione del territorio;
- se applicabile, conoscere le specie invasive presenti nel suo territorio e le gestisce al fine di conservare il paesaggio viticolo.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 9. Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?

Non applicabile. L'azienda non ha progettato/realizzato nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento

REQUISITI OBBLIGATORI

- presentare il progetto di inserimento paesaggistico che include un'analisi dell'utilizzo di materiali coerenti con il contesto, attenzione alla scala e volumetria del nuovo elemento, rapporto con il costruito, analisi di impatto visivo (che comprende valutazione dell'esistenza di bacini visivi, la distanza e la posizione dei principali punti di osservazione, o la visibilità da percorsi particolarmente frequentati e l'esistenza di masse vegetali che potrebbero occultare o ombreggiare i complessi edificati).

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 10. Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?

Non applicabile. L'azienda non sta progettando la piantumazione di nuovi vigneti

REQUISITI OBBLIGATORI

- operare una scelta accurata dell'ambiente di coltivazione in caso di nuova introduzione;
- attuare i lavori di impianto considerando anche il loro contributo al mantenimento della struttura, favorendo un'elevata biodiversità della microflora e della microfauna del suolo ed una riduzione dei fenomeni di compattamento;
- definire i lavori in funzione della tipologia del suolo, della giacitura, dei rischi di erosione e delle condizioni climatiche;
- evitare aree acclivi e instabili, preserva i vigneti storici e privilegia superfici non boschive.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 11. L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI

- disporre la preparazione delle miscele e il lavaggio in aree non vulnerabili e lontane da zone sensibili all'inquinamento, che consentano la raccolta di sversamenti accidentali di prodotto.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 12. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- predisporre un piano di controllo e campionamento del carico organico delle acque reflue di cantina in base ad una analisi del proprio contesto;
- dichiarare che eventuali violazioni, oggetto di sanzione, sono state risolte.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: dispone di adeguati impianti di depurazione e/o vasche di accumulo

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda dispone di un adeguato impianto di depurazione biologico.

Secondo quanto previsto dall'AUA, con frequenza annuale, vengono svolti controlli analitici dall'acqua di scarico in uscita dal depuratore

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Piano di controllo aziendale
Risultati delle analisi

4.2 Sezione Società e Cultura

REQUISITO 13. L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- sollecitare, almeno ogni tre anni, la compilazione di un questionario, anche anonimo, per raccogliere eventuali comunicazioni di problematiche in ambito salute, sicurezza e gestione dei rapporti con il vicinato, correlate alla attività aziendale da parte dei residenti limitrofi le strutture aziendali;
- mantenere un registro a) dei risultati dei questionari in forma aggregata b) degli eventuali reclami e c) degli eventuali incontri con la collettività.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Sul sito internet di Mondodelvino, nella sezione contatti sono presenti indirizzi, numeri di telefono ed email dello

stabilimento direzionale ed operativo.

È stata inserita una sezione con l'indirizzo email a cui scrivere nel caso di segnalazioni dal punto di vista della sostenibilità

tutti gli abitanti della comunità possono utilizzare tali contatti per comunicare eventuali problematiche in ambito salute,

sicurezza e rapporti con il vicinato.

Qualora si presentino delle segnalazioni, vengono inviate al team sa8000 che si occuperà di valutare la segnalazione, registrare la non conformità o osservazione e definire eventuali azioni correttive.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: registro segnalazioni

REQUISITO 14. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda e identifica la modalità di reclutamento?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- assicurare il rispetto delle leggi applicabili in materia di diritto del lavoro, verificando altresì che il personale (compresi gli "stagionali") sia assunto, nel periodo di riferimento, con un contratto conforme al CCNL;
- assicurare che il personale venga reclutato, nel periodo di riferimento, direttamente dalla stessa o tramite agenzie interinali/ cooperative/agenzie esterne evitando in qualsiasi maniera l'utilizzo di coordinatori, accompagnatori, capisquadra che non siano sotto-contratto con la stessa (misure anti caporalato);
- impegnarsi a non attuare o dare sostegno ad alcun tipo di discriminazione nell'assunzione, in base alla razza, cetò, origine nazionale, religione, invalidità, genere, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica;
- definire le modalità di reclutamento dei dipendenti/lavoratori e descriverle in un regolamento aziendale (applicato anche da terzi cui il reclutamento è affidato), nel quale reca informazioni riguardo i tempi e le fasi (se presenti) di selezione;
- accertarsi dei dati anagrafici del/la candidato/a.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

tutto il personale assunto viene reclutato internamente, non ci sono intermediazioni con agenzie.

tutti i contratti fanno riferimento al CCNL di riferimento.

La procedura di ricerca ed assunzione è descritta all'interno del Manuale delle Risorse Umane

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Estrazioni da software di gestione delle risorse umane

manuale risorse umane

REQUISITO 15. L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- calcolare l'indice di frequenza degli infortuni;
- calcolare l'indice di gravità degli infortuni.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Indice di frequenza e gravità calcolati annualmente ai fini del monitoraggio degli indicatori per la ISO 45001, Sa8000

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: indicatori sa8000 e iso 45001

REQUISITO 16. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- calcolare il totale delle ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori nel periodo di riferimento e le classifica come: cogenti (devono essere indicate le ore di formazione sull'uso e gestione dei fitofarmaci) e non cogenti;
- formare i lavoratori sui temi della sostenibilità trattati nel programma VIVA;
- calcolare le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori su temi inerenti la sostenibilità.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

All'interno del gestionale zuccheti è caricata la formazione cogente in ambito sicurezza e salute, formazione non cogente in ambito qualità, ambiente, etica (ISO 14001, SA8000, ISO 45001, HACCP)

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Programmi per la formazione e addestramento delle risorse umane
Registro formazione
Schede del personale

REQUISITO 17. L'azienda monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- possedere un elenco aggiornato dei lavoratori impiegati, ivi compresi i parasubordinati, con indicazione del tipo di contratto applicato, della provenienza del lavoratore, genere, età, durata del contratto, durata del rapporto di lavoro e turnover;
- se ha più di 50 dipendenti, redigere ogni due anni un "Rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile" con l'intento di rafforzare la tutela contro eventuali discriminazioni, come previsto dalla Legge 5 novembre 2021, n. 162. Il rapporto è redatto in modalità esclusivamente telematica, attraverso la compilazione

di un modello pubblicato nel sito internet istituzionale del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e deve contenere le informazioni richieste dall'art. 3 comma 3 della citata Legge; lo stesso comma reca le modalità di accesso alla visualizzazione del Rapporto da parte di dipendenti e sindacati;

- calcolare la percentuale di dipendenti per ciascuna funzione (dirigenti, quadri, impiegati e operai) per ognuna delle seguenti categorie di diversità (genere, classe di età – fino ai 30 anni, tra i 30 e i 50, più di 50 anni, categorie protette) e monitorarne le variazioni ai fini di una migliore gestione della diversità;
- calcolare: la differenza salariale tra uomini e donne per ciascuna funzione; il tasso di rinuncia al lavoro o demansionamento ingiustificato a seguito di maternità-paternità; la percentuale di utilizzo dei congedi parentali richiesti rapportato al genere;
- rispettare le leggi, degli accordi di settore in materia di orario lavoro, del CCNL di categoria applicabile con particolare riferimento alla erogazione dei salari per livello lavorativo, alla durata oraria della giornata lavorativa, al riconoscimento delle ferie e delle festività pubbliche, dei giorni di riposo, dei limiti di lavoro settimanali e delle ore di straordinario.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

All'interno del gestione Zucchetti sono caricati tutti i dipendenti con l'indicazione del contratto, provenienza, genere e durata contrattuale.

Inoltre sempre sia a fini della certificazione SA8000 che per il bilancio di sostenibilità, avviene il monitoraggio della percentuale dei dipendenti per funzione, età, sesso e turnover

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Estrazioni da software di gestione delle risorse umane
dati bilancio sostenibilità

REQUISITO 18. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- mettere in atto una serie di attività di controllo e monitoraggio su uve e vino (tra cui le analisi multiresiduo per agrofarmaci sulle uve o sul vino e la determinazione della presenza di contaminanti di origine biologica nel vino come ocratossina e istamina).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

presente piano di campionamento interno per il controllo analitico del vino acquistato

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Risultati delle analisi effettuati

REQUISITO 19. L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita?

Si

REQUISITI A SCELTA

L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita; identifica e descrive le modalità di risoluzione di eventuali notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita.

DESCRIZIONE INTERVENTO

tutte le non conformità sono gestite internamente attraverso la procedura descritta all'interno del Manuale Qualità.

Non si sono verificati casi di reclamo dal mercato o non conformità che possano aver avuto un impatto sulla salute e sicurezza del consumatore

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Registro non conformità

REQUISITO 20. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- applicare una politica di comunicazione onesta, veritiera, corretta e documentata i cui contenuti sono basati su evidenze oggettive a supporto dei requisiti comunicati e, in generale, conforme ai principi dell'International Chamber of Commerce (ICC) Consolidated Code of Advertising and Marketing Communications Practice;
- essere consapevole dei rischi per la salute e sicurezza dovuti al consumo di alcol, e pertanto promuove, attraverso la sua attività di marketing, un consumo responsabile, aderisce a programmi nazionali, europei e/o internazionali a tal scopo, adotta un piano di comunicazione che non è rivolto ai più giovani e si pone a contrasto del binge drinking;
- garantire il rispetto dello standard ISO 14021 per le asserzioni ambientali auto-dichiarate, sia per quanto riguarda i testi che per le immagini e i loghi.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI A SCELTA

L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività e l'etica pubblicitaria

DESCRIZIONE INTERVENTO

Nel corso del 2021 non si sono verificati casi di non conformità riguardanti messaggi ingannevoli e/o fuorvianti riguardanti

l'attività pubblicitaria e l'etichettatura dei prodotti.

All'interno del sito web è stato inserito un avviso in merito al "bere responsabilmente", inoltre sui social le attività di

marketing sono destinate ad un pubblico maggiorenne.

All'interno della MDV Wine Experience sono presenti alcune grafiche che invitano ad un consumo responsabile.

Sulle etichette per il mercato estero, in particolare Nord Europa, sono sempre presenti indicazioni "Enjoy Responsibly".

Attraverso l'adesione al modello 231 è stata creata una Politica Etica attraverso la quale l'azienda si impegna a trasferire al consumatore informazioni trasparenti

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Registro non conformità codice etico 231

REQUISITO 21. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- realizzare iniziative a sostegno di turismo, enoturismo, momenti di formazione con ricaduta sul territorio (esempi di riscontro possono essere programmi di eventi, registri presenze etc.)

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO

MDV Wine Experience(percorso culturale su vino)

Integrazione della Wine Experience con eventi sul territorio per promuovere il turismo e l'enogastronomia

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Programma degli eventi

REQUISITO 22. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- calcolare, nel periodo di riferimento, il numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato tra quelli impiegati a tempo determinato.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: riconosce particolari benefit ai lavoratori, anche in funzione del raggiungimento di obiettivi di sostenibilità (sconti, bonus produttività, altro: specificare in descrizione...)

mette in atto o partecipa ad iniziative volte al miglioramento del welfare aziendale

DESCRIZIONE INTERVENTO

Calcolo degli indicatori ai fini del bilancio di sostenibilità e certificazione SA8000

Sconto aziendale sui prodotti aziendali in vendita.

L'azienda è iscritta al fondo FASA(fondo sanitario del settore industriale), coprendo lei stessa la quota di pagamento del dipendente

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Software gestione del personale indicatori sa8000 e bilancio di sostenibilità

4.3 Sezione Economia ed Etica

REQUISITO 23. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- avere un piano (Codice di Condotta Fornitori) contenente i requisiti etico-sociali e ambientali di selezione dei fornitori di materie prime, servizi di lavorazioni e prodotti finiti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Attraverso la procedura MDV5 vengono presi in considerazione gli aspetti per la qualifica dei fornitori in ambito etico sociale e ambientale.

La valutazione si basa sull'analisi del rischio, attraverso l'analisi viene definita la categoria di rischio del fornitore se alto medio basso.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Politiche aziendali Procedure aziendali

REQUISITO 24. L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- identificare ed elencare i fornitori di uve, mosti e vino, indicare i contratti in essere e la loro durata.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

MGM mondo del Vino sottoscrive dei contratti di acquisto vino sfuso tali da soddisfare le esigenze commerciali. Non si sono contratti plurinazionali per scelta strategica aziendale. Come politica si promuovono rapporti continuativi con gli stessi fornitori in modo da mantenere rapporti duratura di

collaborazione per questo i maggiori quantitativi sono acquistati sempre dalle stesse aziende.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Elenco dei fornitori

REQUISITO 25. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- definire un protocollo di gestione delle procedure interne di tracciabilità e rintracciabilità al fine di identificare, per ogni lavorazione, la materia prima utilizzata e la sua provenienza.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

MGM Mondo del Vino è certificata BRC-iFS.

COME inserito all'interno della procedura GMP06, con cadenza semestrale viene svolta prova di tracciabilità interna su un prodotto confezionato.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Procedure aziendali

REQUISITO 26. L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- calcola la percentuale in peso/volume di uve, mosti e vino acquistati in ambito locale rispetto al totale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO

La distribuzione percentuale del vino di provenienza nell'ambito locale rappresenta circa il 20% sul totale imbottigliato

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: estrazione acquisto sfuso

REQUISITO 27. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

MGM Mondo del Vino Spa

- effettuare attività ed investimenti (e ne tiene traccia) in servizi di pubblica utilità attraverso donazioni di prodotti/servizi e/o attività pro-bono e/o investimenti in infrastrutture (non riconducibili alla sua proprietà/gestione).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Contribuito all'acquisto di biglietti per la Lotteria Solidale 21 i cui soldi contribuivao ai progetti della Onlus Collina degli Elfi.

La MGM Mondo del Vino si rifornisce per le proprie divise dalla Cooperativa Arcobaleno che nasce con l'obiettivo di inserire nel mondo lavorativo persone quali portatori di handicap, persone in situazione di disagio sociale o con problemi di emarginazione

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: ordini materiali

REQUISITO 28. L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- riutilizzare materiale di scarto e/o sottoprodotti della propria attività (quantità e tipologia di riutilizzo);
- adottare materiali ecocompatibili nella conduzione delle attività aziendali (tipologia e quantità).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Stipulato contratto con ditta esterna che si occupa del recupero della carta siliconata per la produzione di nuova carta siliconata.

Confezionamento di prodotti con bottiglie in PET e utilizzo di tappi certificati Ok biobased

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Elenco dei materiali riutilizzati
Elenco dei materiali ecocompatibili utilizzati

REQUISITO 29. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- definire dei protocolli organizzati per fasi e in base al proprio processo produttivo specifico, riassumendo le operazioni e definendo input e output della fase;
- effettuare una verifica finalizzata ad individuare le modalità operative che, a parità di garanzia dei requisiti qualitativi dei prodotti, minimizzino i consumi idrici e/o energetici e/o di utilizzo di coadiuvanti, additivi e nutrienti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO

Presente un SGQ basato sulle norme ISO 9001, ISO 14001 e ha definito un manuale HACCP.

Sulla base del piano HACCP e Standard BRC-IFS è stato definito un diagramma di processo e le procedure di gestione delle fasi.

Annualmente vengono monitorati i consumi idrici, energetici e rifiuti in ottica di miglioramento delle performance.

Inoltre sono presenti procedura collegate alla ISO 14001 atte a garantire la corretta gestione degli aspetti ambientali

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: procedure aziendali e manuale haccp

REQUISITO 30. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- garantire un ambiente di lavoro che assicuri idonee condizioni di salute, sicurezza ed integrità psicofisica del personale impiegato, con particolare riguardo ai giovani impiegati;
- definire degli strumenti di segnalazione, anche in forma riservata o anonima, come strumento di contrasto a potenziali violazioni del codice etico o regolamenti o linee guida o politiche aziendali, e più in generale a tutte le norme cogenti in materia;
- assicurare il rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su Impresa e Diritti Umani, delle convenzioni ILO e delle leggi nazionali, comunitarie e internazionali elencate: convenzione ILO 1 (Durata del Lavoro – Industria); convenzioni ILO 29 (Lavoro forzato) e 105 (Abolizione del lavoro forzato); convenzione ILO 87 (Libertà sindacale e protezione del diritto sindacale) e Convenzione ILO 135 (Rappresentanti dei lavoratori); convenzione ILO 98 (Diritto di organizzazione e di negoziazione collettiva); convenzioni ILO 100 (Uguaglianza di retribuzione), 111 (Discriminazione – impiego e professione), ILO 131 (Definizione salario minimo) e ILO 190 (Eliminazione della violenza e molestie sul lavoro); convenzione ILO 102 (Sicurezza Sociale – norme minime); convenzione ILO 138, Raccomandazione 146 (Età minima di ammissione al lavoro) e ILO 182 (Proibizione e immediata azione per l'eliminazione delle peggiori forme di lavoro minorile); convenzione ILO 155 e Raccomandazione 164 (Sicurezza e Salute sul Lavoro); direttiva 94/33/CE relativa alla protezione dei giovani sul lavoro; dichiarazione universale dei diritti umani dell'ONU, art. 25 (Protezione dell'infanzia); LEGGE 5 novembre 2021, n. 162 "Modifiche al codice di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198, e altre disposizioni in materia di pari opportunità tra uomo e donna in ambito lavorativo."

In particolare, non ricorrere e né sostenere alcuna forma, anche lungo la sua filiera produttiva, di:

- lavoro infantile diretto e indiretto, stabilendo meccanismi di verifica dell'età al momento dell'assunzione e, a fronte del rilevamento di bambini-lavoratori, adottando tempestivamente azioni di rimedio;
- forme illegali di reclutamento e organizzazione della manodopera, lavoro forzato e obbligato e traffico di esseri umani;
- pratiche e comportamenti inaccettabili, comprendendo, tra le altre fattispecie, punizioni fisiche e mentali, abuso fisico e verbale, bullismo, mobbing, molestie sessuali, minacce, stalking e trattamenti disumani;
- rispettare il diritto di tutto il personale a formare e aderire ai sindacati di loro scelta e il diritto alla contrattazione collettiva;
- rispettare il diritto del personale a una retribuzione dignitosa e garantisce che il salario pagato per una settimana lavorativa normale corrisponda sempre almeno agli standard legali o agli standard minimi di settore, nonché sia sufficiente a soddisfare i bisogni primari del personale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

presente codice etico sa8000 e codice etico 231

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Politica per la salute e sicurezza sul lavoro

Politica della responsabilità sociale

Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

Certificazione SA8000 dell'azienda

5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA

5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Biodiversità e Paesaggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 1), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda MGM Mondo del Vino Spa ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 1 - Sintesi dei risultati della sezione Biodiversità e Paesaggio (Requisiti 1-12)

REQUISITO 1	L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione.
REQUISITO 2	L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?	Non applicabile. L'azienda non ha boschi nella superficie aziendale e nelle aree ad essa prospicienti

REQUISITO 3	L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione di superficie superiore ai 15 ettari
REQUISITO 4	L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 5	L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 6	L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 7	L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 8	L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione (per i punti relativi alla gestione dei vigneti)
REQUISITO 9	Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?	Non applicabile. L'azienda non ha progettato/realizzato nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento
REQUISITO 10	Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?	Non applicabile. L'azienda non sta progettando la piantumazione di nuovi vigneti
REQUISITO 11	L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 12	L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?	Si

5.2 Sezione Società e Cultura

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Società e Cultura (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 2), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda MGM Mondo del Vino Spa ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 2 - Sintesi dei risultati della sezione Società e Cultura (Requisiti 13-21)

REQUISITO 13	L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?	Si
REQUISITO 14	L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda e identifica la modalità di reclutamento?	Si
REQUISITO 15	L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?	Si
REQUISITO 16	L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?	Si
REQUISITO 17	L'azienda monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?	Si
REQUISITO 18	L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?	Si
REQUISITO 19	L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita?	Si
REQUISITO 20	L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?	Si
REQUISITO 21	L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?	Si

5.3 Sezione Economia ed Etica

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Economia ed Etica (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 3), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda MGM Mondo del Vino Spa ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 3 - Sintesi dei risultati della sezione Economia ed Etica (Requisiti 22-30)

REQUISITO 22	L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?	Si
REQUISITO 23	L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?	Si
REQUISITO 24	L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?	Si
REQUISITO 25	L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?	Si
REQUISITO 26	L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?	Si
REQUISITO 27	L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?	Si
REQUISITO 28	L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?	Si
REQUISITO 29	L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?	Si
REQUISITO 30	L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?	Si



MINISTERO DELLA
TRANSIZIONE ECOLOGICA



VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA